

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		旅游发展专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		根据榕委发〔2015〕7号、榕政办〔2016〕169号文，安排用于旅游宣传、乡村旅游等精品项目建设补助。							
主要成效		在顶层设计、宣传节奏、宣传形式、宣传内容上进行一系列改革创新，实现立体式宣传、多元化推广，补助乡村旅游精品示范点、旅游景区设施提升等优质旅游项目，展示“有福之州”城市文旅形象，讲好“有福之州”的文旅故事，助力打响闽都文化国际品牌。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	10000.00	9860.50	8348.81	10	84.67	7		
	其中：当年财政拨款	10000.00	9860.50	8348.81	—	84.67			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以提升福州旅游城市形象为工作重点，实施精准、创意、系统营销，提升福州旅游知名度，扶持优质旅游项目。			以丰富多彩的特色活动催热文旅市场，形成四季不间断的热点宣传；在疫情防控常态化的背景下，实现线上线下宣传同频，传统新型媒体共振；通过举办各类文旅活动，带热市场人气，有效提振消费，助力脱贫攻坚，实现了文化旅游消费带动城市消费升级的良性循环。开展旅游景区设施提升补助、乡村旅游精品示范点补助等旅游项目补助，提升了“有福之州”的知名度和美誉度。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	报纸媒体投放版面	≥15个	18	3.5	3.5		
			广告播放天数	≥75天	100	3.5	3.5		
			奖补单位数	≥10个	10	3.5	3.5		
			奖补旅游机构数	≥6个	20	3.5	3.5		
			接待游客总人数	≥8000万人次	7861.56	2.5	2.46	2022年，受全年疫情频发、雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期。	
			旅游总收入	≥6000000万元	5964000	2.5	2.48		
			培训班次	≥3次	7	3	3		
			通知短信发送条数	≥2500万条	2692.4	3.5	3.5		
			微博微信粉丝数增长	≥400000人	400000	3.5	3.5		
			印制宣传品数量	≥50000份、册、本等	50000	3.5	3.5		
			组织举办会议(活动)数	≥4场	4	3.5	3.5		
			组织推介申报项目数量	≥4项	4	3.5	3.5		
			质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	3.5	3.5	
	时效指标	资金下达及时率	≥80%	100	3.5	3.5			
	成本指标	资金使用率	=80%	84.47	3.5	3.5			
	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率	≥-15%	-12.2	15	15		
			旅游业收入增长率	≥-15%	-17.1	15	15	2022年，受全年疫情频发、雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥100%	100	10	10		
	总分值、评价总分(S)					96.94			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		旅游发展专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		在顶层设计、宣传节奏、宣传形式、宣传内容上进行一系列改革创新，实现立体式宣传、多元化推广，展示“有福之州”城市文旅形象，讲好“有福之州”的文旅故事，助力打响闽都文化国际品牌。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	1581.80	1581.80	1581.79	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	1581.80	1581.80	1581.79	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	与2022年当年预算安排资金统筹使用，以提升福州旅游城市形象为工作重点，实施精准、创意、系统营销，提升福州旅游知名度，扶持优质旅游项目。			以丰富多彩的特色活动催热文旅市场，形成四季不间断的热点宣传，在疫情防控常态化的背景下，实现线上线下宣传同频，传统新媒体共振，通过举办各类文旅活动，带热市场人气，有效提振消费，助力脱贫攻坚，实现了文化旅游消费带动城市消费升级的良性循环。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	接待游客总人数	≥8000万人次	7861.56	2.5	0	2022年，受全年疫情频发、雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期。	
			旅游总收入	≥6000000万元	5964000	2.5	2.48		
			报纸媒体投放版面	≥15个	18	3.5	3.5		
			广告播放天数	≥75天	100	3.5	3.5		
			奖补单位数	≥10个	10	3.5	3.5		
			奖补旅游机构数	≥6个	20	3.5	3.5		
			培训班次	≥3次	7	3	3		
			通知短信发送条数	≥2500条	2692.4	3.5	3.5		
			微博微信粉丝数增长	≥400000人	400000	3.5	3.5		
			印制宣传品数量	≥50000份、册、本等	50000	3.5	3.5		
	质量指标	奖补标准执行准确率	奖补标准执行准确率	=100%	100	3.5	3.5		
			资金下达及时率	≥80%	100	3.5	3.5		
			资金使用率	=80%	100	3.5	3.5		
	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率	≥10%	-12.2	5	0	2022年，受全年疫情频发、雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期。	
旅游营业收入增长率			≥-15%	-17.1	25	25			
满意度指标	服务对象满意度	旅游投诉电话热线满意率	≥100%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						92.48			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和原因)		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度福建省文旅融合发展专项资金(第一批)								
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局				
项目概况		根据闽财教指【2021】92号文件下达的2022年度福建省文旅融合发展专项资金(第一批)部分资金,其中:品牌宣传推广20万元、街头文化艺术50万元、公共文化新型空间30万元、音乐产业培育及试点项目30万元、促文旅消费项目30万元。(省厅还未下达绩效目标)								
主要成效		已在上下杭、梁厝历史文化街区培育街头文化艺术项目 在大梦书屋、沈绍安馆等区域创新布局公共文化新型空间 已举办“首届福州街头音乐节”,南公河口文创市集,充分展示福州全域旅游及生态旅游资源								
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00		160.00		160.00	10	100.00	10
	其中:当年财政拨款		0.00		160.00		160.00	—	100.00	
	其他资金		0.00		0.00		0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00		0.00		0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1.在上下杭、梁厝历史文化街区培育街头文化艺术项目 在大梦书屋、沈绍安漆艺馆等区域创新布局公共文化新型空间(文化艺术普及和主题阅读推广)。2.举办“首届福州街头音乐节”、南公河口文创市集。3.通过中国旅游日活动充分展示福州市全域旅游及生态旅游资源的优势 在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游发展的良好氛围。				已在上下杭、梁厝历史文化街区培育街头文化艺术项目 在大梦书屋、沈绍安馆等区域创新布局公共文化新型空间。已举办“首届福州街头音乐节”,南公河口文创市集,充分展示福州全域旅游及生态旅游资源。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育街头文化艺术街区		≥2个		2	3	3	
			培育公共文化新型空间		≥2个		2	1	1	
			组织音乐节庆活动		≥1场		8	1	1	
			举办促进文旅消费市集活动		≥8场		8	1	1	
			举办文化旅游节庆活动		≥1场		1	1	1	
		质量指标	街头文化艺人培训合格率		≥90%		90	6	6	
			空间建筑使用面积		≥100m²		200	5	5	
			音乐节庆规模		≥10组		39	5	5	
			文旅消费活动规模		≥30个		30	5	5	
			公开招标率		≥100%		100	5	5	
	成本指标	资金下达及时率		≥100%		100	7	7		
		资金使用率		≥100%		100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	街区常态街头艺人演出场次		≥900场		950	9	9	
			丰富文化供给		≥10人		69	3	3	
提升市民对文旅消费的关注度			≥10000次		20000	3	3			
宣传报道数量			≥20篇		25	5	5			
宣传推广受益人数			≥6000人		7000	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	群众投诉件数		≤5件		0	1	1		
		观众满意度		≥85%		97	1	1		
		活动满意度		≥85%		100	3	3		
		旅游投诉电话热线满意率		≥100%		100	5	5		
总分值、评价总分(S)							100			
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022省级商旅促消费活动资金（第一批）							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		依托中国银联“云闪付”APP平台发放文旅消费券，主要用于支持在旅行社、景区（景点）、历史文化街区、公园、酒店、民宿、餐饮、文化消费场所（电影院、书店、文创商店、文艺演出场所、娱乐消费场所）等涉及吃住游玩购娱的线下消费。							
主要成效		已完成							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	400.00	400.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	400.00	400.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成省级商旅促消费活动资金（第一批）文旅领域款项400万元消费券发放工作，进一步提升市民游客消费意愿，推动文旅经济消费复苏。			前期项目核销后仍有余额，第二轮总计发放消费券700万元					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放消费券金额消费券发放数量	≥10万张	30.4	10	10		
			消费券核销率	≥35%	65.2	10	10		
		质量指标	消费券领取率	=100%	100	10	10		
			时效指标	项目启动及时性	≤6月	2	10	10	
	效益指标	成本指标	发放消费券金额	≥400万元	700	10	10		
			经济效益指标	拉动消费比	≥1.5倍数	2.9	10	10	
		社会效益指标	惠及商户数	≥3000家	4864	10	10		
惠及消费者人数			≥40000人次	66431	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	用户投诉率	≤1%	0	10	10			
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		办公楼物业						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		物业管理费4.2元/平方米/月。2020年物业管理费：两局合并，面积调整为：6537.08平方米，租金为6537.08m ² ×4.2元/平方米/月*12月=32.95万元。						
主要成效		已完成。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	32.95	32.95	31.68	10	96.15	10	
	其中：当年财政拨款	32.95	32.95	31.68	—	96.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照合同约定物业服务达到预期。			已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	=6285.44平方米	6285.44	15	15	
		质量指标	房屋设施完好率	≥90%	100	15	15	
		时效指标	支付(结算)及时性	=90%	100	15	15	
		成本指标	资金使用率	=90%	96.14	5	5	
	效益指标	社会效益指标	重大安全生产事故发生率	≤10%	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数	≤10次	0	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		党员活动场所建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		党员活动场所建设						
主要成效		已完成党员活动场所建设经费						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强党员活动场所的建设，深入贯彻党的二十大精神，提高党的建设质量，推动党组织工作做实做好，建立或充实工作、学习、生活场所的活动。展示党员风采，发扬党组榜样力量。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	开展党的活动数量	>1场	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员投诉件	≤2件		10	10	
	产出指标	数量指标	补助党员活动场所数量	≥1个	1	12.5	12.5	
		质量指标	设计方案通过率	=100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	项目启动及时性	=1%	1	12.5	12.5	无
		成本指标	场所建设成本	≤5万	5	12.5	12.5	前期建设经费为公用经费,工委根据建设情况补助我局
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
				2022年上半年已进行党建场所建设并投入使用,12月工委下达资金暂时还未使用		2022年上半年党建场所建设项目已完成,2023年将进行党建场所更新,加快经费列支		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市非遗保护专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		印发《福州市非物质文化遗产保护规定五年规划（2022-2026年）》，进一步提升规范我市非遗保护传承工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	6.72	6.72	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	6.72	6.72	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文化事业发展等方面支出，如文化艺术精品创作工程、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，旨在打造“文化强市”。			印发《福州市非物质文化遗产保护规定五年规划（2022-2026年）》，进一步提升规范我市非遗保护传承工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研报告数量	≥1篇	1	10	10	
			组织召开专家座谈会数量	≥2次	2	10	10	
		质量指标	规划报告专家审查通过率	≥60%	60	20	20	
			时效指标	资金下达及时率	≥80%	0	5	0
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥80%	0	5	0	已进入资金报销流程，即将支出
			社会效益指标	宣传报道	≥1次	1	30	30
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉率	≤10%	10	10	10		
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		非遗保护五年规划已印发公布，项目已进入报销流程，但是资金暂未支出，支付进度较慢			加快资金支出进度，尽快完成项目资金使用，推动进一步保护我市非遗保护工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金										
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化和旅游局				
项目概况		中央下达的补助资金用于福州文化云数字平台日常运营维护										
主要成效		完成福州文化云平台2022-2023年度服务运营维护招标工作，为福州市民群众提供电视端、PC端、手机端三端文化资讯、视频、活动报名等优质数字文化服务。										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	0.00	40.00	37.05	10	92.62	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	37.05	—	92.62						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	计划完成福州文化云平台2022-2023年度服务运营维护招标工作，为福州市民群众提供电视端、PC端、手机端三端文化资讯、视频、活动报名等优质数字文化服务。					已完成福州文化云平台2022-2023年度服务运营维护招标工作，为福州市民群众提供电视端、PC端、手机端三端文化资讯、视频、活动报名等优质数字文化服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	全年资讯更新次数	≥100次	162	10	10					
			政府采购项目数	≥1个	1	10	10					
		质量指标	单篇文章/视频点击量	≥1000次	1233	10	10					
		时效指标	项目启动及时性	≥100%	100	10	10					
		成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10					
	效益指标	可持续影响指标	全年安全运维	=100%	100	30	30					
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95.3	10	10						
总分值、评价总分(S)						100						
评价等级		优(S≥90)										
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		广播电视放映及视听节目制作、传输、监管、整治工作经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		参照上年实际使用情况安排，主要用广播电影放映及视听节目制作、传输、监管、整治工作。								
主要成效		2022年度顺利开展广播电影放映及视听节目制作、传输、监管、整治工作。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	主要用广播电影放映及视听节目制作、传输、监管、整治日常工作。			2022年度顺利开展广播电影放映及视听节目制作、传输、监管、整治工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	出差次数	≥4次	14	20	20			
		质量指标	差旅费标准执行准确率	=90%	100	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=90%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	年末非在编人员在岗人数	≥2人	4	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数	≤5次	0	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		广播电视放映及视听节目制作、传输、监管、整治工作经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余							
主要成效		2022年预算安排资金统筹使用，用于文旅局广播电视放映及视听节目制作、传播、监控、整治工作经费。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	2.71	2.71	2.71	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	2.71	2.71	2.71	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	主要用广播电视放映及视听节目制作、传输、监管、整治日常工作。				2022年预算安排资金统筹使用，用于文旅局广播电视放映及视听节目制作、传播、监控、整治工作经费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	出差次数	≥4次	14	20	20		
		质量指标	差旅费标准执行准确率	≥90%	100	10	10		
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	年末非在编人员在岗人数	≥2人	4	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数	≤5次	0	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		海丝国际旅游中心建设及运营						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		根据市政府专题会议纪要【2019】312号、市政府专题会议纪要【2020】83号文件精神。						
主要成效		推进海丝国际旅游中心建设运营项目相关工作，拨付222.77634万元用于福州古厝集团有限公司开展相关工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	400.00	400.00	224.04	10	56.01	0	
	其中：当年财政拨款	400.00	400.00	224.04	—	56.01		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设成一站式地标型旅游服务综合体，推动实现我市乃至全省游客人数、逗留天数、旅游消费“三增加”。			推进项目一期建设，拨付222.77634万元用于福州古厝集团有限公司开展2022年1-9月相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入馆人数	≥1300人次	850	10	6.54	该数据为2022年1-9月数据
			公众号粉丝数	≥1000人	1134	15	15	
		质量指标	活动举办成功率	≥100%	100	5	5	
			运营费用结算准确率	=100%	100	5	5	
		时效指标	运营费用结算及时率	=100%	100	5	5	
			活动举办及时率	=100%	100	5	5	
	成本指标	项目投入成本	=400万元	222.776	5	2.78	该项目目前为022年1-9月成本	
效益指标	可持续影响指标	全年安全运维率	=100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	收到公众投诉件数	=0件	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						84.32		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	海丝国际旅游中心涉及的该项目为2022年1-9月成本，非全年成本。			推进海丝国际旅游中心项目整体建设运营，尽快对10-12月运营成本进行核算并拨付。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		海丝国际旅游中心一期项目								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		用于支付海丝国际旅游中心一期项目运营费用（2021年7月--2021年12月）。								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	0.00	212.62	212.62	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	212.62	212.62	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	完成海丝国际旅游中心一期运营服务工作（2021年7月--2021年12月），为广大游客和市民群众提供智慧化、数字化的现代旅游综合服务，满足游客和市民群众本地及异地多元化的文化旅游休闲需求。			完成海丝国际旅游中心一期项目2021年7-12月运营服务，通过举办活动、展馆开放参观等，满足游客和市民文化旅游休闲需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	入馆人数	≥4908人次	4908	10	10			
			公众号粉丝数	≥1000人	1000	10	10			
		质量指标	活动举办成功率	≥100%	100	5	5			
			运营费用结算准确率	=100%	100	15	15			
		时效指标	运营费用结算及时率	=100%	100	2	2			
			活动举办及时率	=100%	100	3	3			
	成本指标	项目投入成本	=213.89万元	213.89	5	5				
	效益指标	可持续影响指标	全年安全运维率	=100%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	收到公众投诉件数	=0件	10	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		海峡文化艺术中心项目年度补贴经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		依据榕政综[2015]216号文件预算批复,用于海峡文化艺术中心运营及维护,旨在丰富市民的文化生活,满足人民群众日益增长的精神文化需求,促进海峡两岸的艺术文化交流。							
主要成效		海峡文化艺术中心是我市地标性建筑,被称为福州版的“悉尼歌剧院”,该中心广泛开展各类文化艺术活动,丰富了市民的文化生活,满足人民群众日益增长的精神文化需求,促进海峡两岸的艺术文化交流,是展示我市文化艺术的重要窗口,也是福州市民了解全国乃至全世界优秀文化的重要载体,让福州市民拥有属于自己的国际化艺术殿堂。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	2130.00	2130.00	2130.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	2130.00	2130.00	2130.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	维持海峡文化艺术中心运营及维护,丰富市民的文化生活,满足人民群众日益增长的精神文化需求,促进海峡两岸的艺术文化交流。			各绩效指标均圆满完成。2022年海峡文化艺术中心共上演演出135场,其中自营业演出74场(其中A类23场,B类23场,C类28场),公益及其他场次59场,上座率89%,平均票价206,观众满意度98%。受疫情影响取消演出项目23场,延期项目46场,部分重磅演出调整至2023年进行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥135场	135	18	18		
			重大安全事故次数	≤0次	0	10	10		
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤2%	0	10	10		
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	2	2		
	效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤220元	206	20	20		
		可持续影响指标	年平均上座率	≥60%	89	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.3	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		省级商旅促消费活动资金（第三批）								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		依托中国银联“云闪付”APP平台发放文旅消费券，主要用于支持在景区、酒店、民宿、餐饮（文化街区、景区内及周边）、文化场馆（电影院、书店、文艺演出场所、娱乐消费场所）、文创商店、旅行社等吃住行游购娱商家的线下消费。								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	200.00	86.00	10	43.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	86.00	—	43.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	完成省级商旅促消费活动资金（第三批）文旅领域款项200万元消费券发放工作，进一步提升市民游客消费意愿，推动文旅经济消费复苏。			消费券为滚动发放，前两轮消费券核销后尚有结余，加上本期使用的86万元，第三轮共计发放了300万元消费券						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	发放消费券金额消费券发放数量	≥8万张	13	10	10			
			消费券核销率	≥35%	65.2	10	10			
		质量指标	消费券领取率	=100%	100	10	10			
			时效指标	项目启动及时性	≤6月	1	10	10		
	成本指标	发放消费券金额	≥200万元	300	10	10				
	效益指标	经济效益指标	拉动消费比	≥1.5倍数	2.9	15	15			
		社会效益指标	惠及商户数	≥3000家	4864	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	用户投诉率	≤1%	0	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市旅游局国企改革和离退休人员服务中心工作经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		根据榕政办[2007]148、201号文，安排用于改制国有企业退管服务中心人员及公用开支。								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	4.00	4.00	3.33	10	83.25	10			
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	3.33	—	83.25				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	根据榕政办[2007]148、201号文，安排用于改制国有企业退管服务中心人员及公用开支。			已按要求完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	补贴人员数量	≥2人	2	10	10			
		质量指标	补助对象按规定执行率	=100%	100	15	15			
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10			
		成本指标	年人均补助金额	≥10000元	16632	15	15			
	效益指标	社会效益指标	改制职工上访事件数量	≤10次	0	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10次	0	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市旅游局国企改革和离退休人员服务中心工作经费									
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化和旅游局			
项目概况		年终结转结余									
主要成效											
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	4.00	4.00	3.33	10	83.25	10				
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	3.33	—	83.16					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	根据榕政办[2007]148、201号文，安排用于改制国有企业退管服务中心人员及公用开支。				已按要求完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	补贴人员数量	≥2人	2	10	10				
		质量指标	补助对象按规定执行率	≥100%	100	15	15				
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10				
		成本指标	年人均补助金额	≥16632元	16632	15	15				
	效益指标	社会效益指标	改制职工上访事件数量	≤10次	0	30	30				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10次	0	10	10					
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文旅系统财务检查指导、统计汇编经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		承担对系统20家所属基层单位指导、监管的职能，并负责福州地区文化文物、市场及出版物的统计、汇编工作						
主要成效		2022年度完成局系统财务继续教育培训，及对局属单位财务指导、监管的职能。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	6.40	6.40	2.70	10	42.19	10	
	其中：当年财政拨款	6.40	6.40	2.70	—	42.19		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时完成会计指导、监管及统计、汇编工作。			2022年度完成局系统财务继续教育培训，及对局属部分单位开展经济责任审计的职能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训课程数量	≥1门、项	4	20	20	
		质量指标	培训覆盖率	≥85%	100	10	10	
		时效指标	培训完成时间截止月份	≤12月	12	10	10	
		成本指标	培训总投入	≤5万元	0.132	10	10	
	效益指标	生态效益指标	培训无纸化程度	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员投诉率	≤15%	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文旅系统财务检查指导、统计汇编经费										
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位			福州市文化和旅游局			
项目概况		年终结转结余										
主要成效		与2022年预算安排资金统筹使用,用于文旅局系统财务继续教育培训,检查指导、统计汇编。										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	13.73	13.73	13.73	10	100.00	10					
	其中:当年财政拨款	13.73	13.73	13.73	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	按时完成会计指导、监管及统计、培训、汇编工作。					已完成文旅局系统财务人员会计继续教育培训,及对局属单位会计指导、监督、统计工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	培训课程数量	≥1门、项	5	20	20					
		质量指标	培训覆盖率	≥85%	100	10	10					
		时效指标	培训完成时间截止月份	≤12月	12	10	10					
		成本指标	培训总投入	≤5万元	0.132	10	10					
	效益指标	生态效益指标	培训无纸化程度	≥100%	100	30	30					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员投诉率	≤15%		10	10					
总分值、评价总分(S)						100						
评价等级		优(S≥90)										
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费的通知							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州董凤山发射台		
项目概况		年终结转结余							
主要成效		完成了设备的运行维护，保障了安全播出。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	28.02	28.02	4.77	10	17.02	10		
	其中：当年财政拨款	28.02	28.02	4.77	—	17.04			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	年底前完成多工器等设备的采购，保障安全播出。			完成了设备的运行维护，保障了安全播出。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	采购货物数量	≥1个、件、瓶、台、件、辆、套等	1	12.5	12.5		
		质量指标	购置质量合格率	=100%	100	12.5	12.5		
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	12.5	12.5		
		成本指标	财政投入总数	=28.019454万元	28.02	12.5	12.5		
	效益指标	可持续影响指标	设施功能运转无故障率	≥80%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州董凤山发射台			
项目概况		提前下达资金，闽财教指[2020]99号。资金来源：上级补助收入。								
主要成效		完成了设备的运行维护，保障了安全播出。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	31.20	30.00	10	96.15	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	31.20	30.00	—	96.15				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	保障台站的正常运转，完成节目播出任务			完成了设备的运行维护，保障了安全播出。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	采购货物数量	≥1个、件、瓶、台、件、辆、套等	1	12.5	12.5			
		质量指标	购置质量合格率	=100%	100	12.5	12.5			
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	12.5	12.5			
		成本指标	财政投入总数	=31.2万元	31.2	12.5	12.5			
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0例	0	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		微波基站维护管理费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州微波总站		
项目概况		福州电视台机房、长乐董凤山站、福州鼓岭绝顶峰站、闽侯雪峰站、晋安区七星坪站、罗源高岗站、闽清腹桂山站、福清五马山站、永泰通天阁站等基站微波链路维护管理费用。劳务派遣及临时人员的工资、奖金，公车运行维护费等支出。安全管理经费20000元，应急救援物资保障费5000元，创建文明单位活动经费5000元，开展各项法治政府建设工作经费1000元，综合治理平安建设经费5000元，法律顾问工作经费20000元等。						
主要成效		项目正常开展。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	27.00	27.00	11.57	10	42.85	0	
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	11.57	—	42.85		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障基站维护工作有序开展			微波基站维护有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备运行维护次数	≥12次	12	10	10	
		质量指标	节目停传事故发生数	<1例	0	20	20	
		时效指标	按时完成率	≥95%	100	10	10	
		成本指标	2022年度无线电频率占用费用	≥6万元	6.64	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	<1例	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	83.33	10	8.77	设备用品购置维护不及时，后续将持续改进。	
总分值、评价总分(S)						88.77		
评价等级		良(90>S≥80)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		部分办公设备设备用品购置维护不及时。使得个别使用人员评价一般。			根据使用人员意见维修设备，后续将及时置换或维修损坏或故障的设备。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		微波基站维护管理费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州微波总站		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.65	4.65	4.65	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.65	4.65	4.65	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障基站维护工作有序开展			基站维护工作有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备运行维护次数	≥12次	12	10	10	
		质量指标	节日停传事故发生数	<1例	0	20	20	
		时效指标	按时完成率	≥95%	100	10	10	
		成本指标	财政投入总数	≥4.65万元	4.65	10	10	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	<1例	0	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	83.33	10	8.77	收到个别使用满意率为一般的评价，后续将加强办公用品、设备的及时更换或维修。	
总分值、评价总分 (S)						98.77		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		《福州画院》院刊出版经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目概况		福州画院学术艺术交流刊物。采编费4万元，稿费4万元，设计印刷费16万元。						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00	3.95	10	98.75	10	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	3.95	—	98.75		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	力争2022年完成出版期刊。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编发信息刊物数量	=1期	1	20	20	
		质量指标	项目(工程)验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥3人	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强书画艺术交流	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥95%	96	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目概况		用于福州画院大楼加装无障碍电梯，建设藏画库，增添展览厅设备与设施等。						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	170.00	51.62	10	30.36	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	170.00	51.62	—	30.36		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年12月完成无障碍电梯加装、完成藏画库建设、增添展览厅设备与设施等，助力福州画院开展高雅文化艺术活动，进一步提升市民群众观展体验和群众满意度，增强福州画院社会影响力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备类别	≥5类	5	10	10	
			年度服务场次	≥35场次	27	10	7.71	受疫情影响，部分展览延期或停办
		质量指标	设备故障率	≤1%	0	10	10	
			项目(工程)验收合格率	=100%	0	10		电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
		时效指标	项目完成时间	≤12月	8	5	0	电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
		成本指标	成本节约率	≥10%	0	5	0	电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
	效益指标	社会效益指标	服务青少年数量	≥5000人次	4200	10	8.4	未完成 受疫情影响，部分展览延期或停办
			举办展览场次	≥35场	27	10	7.71	未完成 受疫情影响，部分展览延期或停办
			受益总人数	≥30000人次	39000	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95.56	10	10	
	总分值、评价总分(S)						63.82	
	评价等级	中(80>S≥60)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	受疫情影响，电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工验收，导致项目资金支出进度缓慢。			督促经办落实相关工作，加快项目竣工进度，及时验收，及时支付相关项目资金。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州画院运营保障经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州画院			
项目概况		福州画院每年对外开放的展厅、学术厅，举办各类展览、讲座、交流活动，是福州市精神文明建设的重要文化传播窗口。为维持展厅、学术厅正常开放运营，需要维修、交流等经费20万元。								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10			
		20.00	20.00	20.00	—	100.00				
		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	人员及物资力量配备到位，确保各项工作落到实处；展厅服务水平逐步提升，文化繁荣发展。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥30次	28	10	9.33	受疫情影响，部分展览延期或停办		
		质量指标	公共服务安全	=100%	100	20	20			
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	≥100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥20000人次	39300	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	95.56	10	10				
总分值、评价总分 (S)						99.33				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位			福州画院		
项目概况		年终结转结余								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	35.92	35.92	32.34	10	90.03	10			
	其中：当年财政拨款	35.92	35.92	32.34	—	90.03				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	举办具有思想性、主题性的书画艺术展览，进一步增强群众对中国传统书画艺术的了解和热爱。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办活动数量	=3场	3	20	20			
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	10	10			
		时效指标	完结时效性(完结及时率)	=100%	100	10	10			
		成本指标	预决算偏离率	=100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥7000人次	8400	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	95.56	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州画院		
项目概况		由福州市文化和旅游局主办，福州画院承办的“千秋伟业 世纪丰碑”庆祝中国共产党成立100周年全国书画名家作品展已于2021年7月在福州画院成功举办，并圆满落幕。本次展览深受社会各界人士关注，在民众中反映热烈，取得了预期目标，经福建立信会计师事务所有限公司对本项目进行专项审计，活动投入总额568370.97元，已付408646.97元，尚有159724元未付。							
主要成效									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	15.97	15.97	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	15.97	15.97	—	99.99			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	由福州市文化和旅游局主办，福州画院承办的“千秋伟业 世纪丰碑”庆祝中国共产党成立100周年全国书画名家作品展已于2021年7月在福州画院成功举办，并圆满落幕。活动期间举办3场写生活动，创作展览作品一百余件，展期7天，先后吸引了7000人次前来观展。展览作品展现了中国共产党长期革命斗争中所留下来的弥足珍贵的精神财富和红色文化资源以及党的十八大以来福州在推进社会主义现代化进程中取得的辉煌成就。深受社会各界人士关注，在民众中反映热烈，取得了预期目标。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	会议(活动)天数	≥7天	7	10	10		
			采风写生场次数	≥3场	3	10	10		
		质量指标	项目(工程)验收合格率	=100%	100	10	10		
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	=100%	100	5	5		
	活动经费数		=15.98万元	15.98	5	5			
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥7000人数	7500	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥96%	96	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金第二批						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目概况		追加《福州画院》院刊经费（编号2791）						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	力争2022年完成2期期刊出版							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	加强书画艺术交流	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥95%	96.92	10	10	
	产出指标	数量指标	编发信息刊物数量	=2期	1	20	10	年底下达的经费，第二期院刊正采购流程中。
		质量指标	项目（工程）验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	50	10	5	项目为年底下达的经费
成本指标		经费总投入数	≤10万元	0	10	0	年底下达的经费，第二期刊物正采购流程中，按照合同约定，需全部刊物出版验收合格后才能支付项目资金。	
总分值、评价总分 (S)						65		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	因项目为完成实施，按照合同约定，需要刊物出版验收合格后才能支付项目资金。			刊物出版后，及时做好项目的监督与验收工作，及时支付项目资金。		
		其他问题	该专项资金为年底下达的经费，项目刚刚开展，正在走采购流程中。			认真制定刊物工作安排计划，严格按照计划安排开展相关工作，加快采购进度。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		图书资料购置费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州画院			
项目概况		每年购置一些艺术资料，为提高整体艺术制作水平起到很好的促进作用。								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
		3.00	3.00	2.98	10	99.33	10			
		其中：当年财政拨款	3.00	3.00	2.98	—	99.28			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	每年购置一些艺术资料，为提高整体艺术制作水平起到很好的促进作用。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	图书购置种类	≥3种	3	20	20			
		质量指标	图书符合出版要求率	=100%	100	10	10			
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	单位购置成本	≥100元/本	8870	10	10			
	效益指标	可持续影响指标	图书借阅率	≥14次	14	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥95%	96	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化事业专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目概况		用于文化事业发展方面支出，旨在打造“文化强市”。						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	98.00	37.69	10	38.46	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	98.00	37.69	—	38.46		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创作两百余幅文化艺术精品、举办5场书画艺术展览、开展4场文化惠民活动等，不断增强人民群众文化获得感、幸福感，为迎接党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥240件	436	10	10	
			会议(活动)天数	≥35天	38	5	5	
			活动覆盖区域数量	≥3个	5	5	5	
			举办文艺人才培育活动数	≥4场次	0	5	0	受疫情影响，活动暂缓。
			资金结算(拨付、下达)完成率	≥100%	38.46	5	1.92	受疫情影响，2场展览活动延至2023年年初开展，项目资金还未支付。
			组织国际、国内文化交流活动场次数	≥9场次	12	5	5	
	质量指标	文艺人才培训上座率	≥95%	0	5	0	受疫情影响，活动暂缓。	
		时效指标	项目(工程)完成及时率	=100%	80	5	4	受疫情影响，2场展览活动延至23年年初开展。
	成本指标	展览布置与宣传投入成本	≤98万元	37.69	5	5		
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥9000人次	10000	10	10	
			观展人数	≥10000人次	13000	10	10	
举办展览场次			≥5场次	5	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意率	≥90%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)						75.92		
评价等级	中(80>S≥60)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	受疫情影响，原计划实施的有关工作暂缓，导致整体活动实施进度缓慢。			活动举办后，认真做好项目监督和验收，按照合同约定，在2023年第二季度内完成项目资金的支付。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		内刊为季刊，设置时政要闻、本期关注、春种空间、艺苑采撷等栏目，服务基层院团，加强艺术交流。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.62	10.62	2.07	10	19.49	0	
	其中：当年财政拨款	10.62	10.62	2.07	—	19.54		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	内刊为季刊，设置时政要闻、本期关注、春种空间、艺苑采撷等栏目，服务基层院团，加强艺术交流。			2022年《福州艺术创作》刊物已出版2期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版内刊期数	≥1期	2	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	20	20	
		时效指标	项目及时完成率	≥100%	50	5	2.5	项目进度慢，2023年抓紧完成项目
		成本指标	参与内刊出版的本单位人员数	≥3人	7	20	20	
	效益指标	社会效益指标	用于内部学习交流	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						87.5		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型	存在问题			改进建议			
	目标完成问题	1、项目预算资金估算不准确。2、印刷公司项目执行进度较慢，影响项目完成进度。			1、科学、合理的编制项目预算，避免预算估算不准确，影响项目资金执行率。2、加紧督促中标单位完成项目，保证项目完成的及时性的同时还必须保障质量。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		根据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面支出						
主要成效		2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	19.58	16.73	10	85.44	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	19.58	16.73	—	85.47		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年项目资金用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面，计划完成项目目标5个，举办征文活动2场，征集戏剧剧本不少于30个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本8本等。加强福州市艺术创作资源统筹，组织创作出优秀作品，开创福州市艺术创作繁荣，发展新局面。			2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥5个	4	2	1.6	艺术创作补助项目为常年性项目。资金用途主要是开展活动，鼓励创作等。2022年因疫情因素，减少举办活动，资金使用减少。
			征集大型戏曲、曲艺等剧本数量	≥20个	27	8	8	
			征集福州市现实题材小戏、小品和曲艺文本优秀作品数量	≥25个	39	10	10	
			组织创作剧本数量	≥2本	2	6	6	
		翻译福州方言音译的传统闽剧剧本数量	≥8本	10	10	10		
		质量指标	创作辅导完成率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	完结及时率	≥100%	90	2	1.8	部分项目完成进度慢，2023年年度抓紧完成
	成本指标	活动总投入成本	≤19.58万元	16.73	4	4		
	效益指标	社会效益指标	“春种空间”微信公众号推文阅读量	≥3000次	5882	15	15	
举办活动数			≥4场	6	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						96.4		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。			1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		剧本创作辅导经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		项目支出项目						
主要成效		2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	8.00	8.00	2.61	10	32.63	10	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	2.61	—	32.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励剧本创作			2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办交流会、研讨会次数	≥5次	5	15	15	
		质量指标	购置合同执行违规率	≤0%	0	15	15	
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	人均工资标准	≥2000元/人月	2000	10	10	
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	≤0元	0	15	15	
		社会效益指标	征集福州市现实题材小戏小品和曲艺文本优秀作品数量	≥20个	39	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	目标完成问题	1、项目资金预算估算不准确。2、项目活动形式单一，受疫情影响，很多活动无法开展。				1、合理、科学编制项目预算。2、丰富活动的举办形式。如研讨会、讲座、文艺采风等。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		剧本创作辅导经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.26	4.26	4.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.26	4.26	4.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励剧本创作、理论研究			2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办交流会、研讨会次数	≥2次	5	15	15	
		质量指标	购置合同执行违规率	≤0%	0	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年末实际就业人数	≥13人	13	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位员工满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。		1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	12.65	12.65	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	12.65	12.65	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年项目资金用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面，计划完成项目目标5个，举办征文活动2场，征集戏剧剧本不少于30个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本8本等。加强福州市艺术创作资源统筹，组织创作出优秀作品，并创福州市艺术创作创作繁荣，发展新局面。			2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥5个	4	2	1.6	艺术创作补助项目为常年性项目。资金用途主要是开展活动，鼓励创作等。2022年因疫情因素，减少举办活动，资金使用减少。
			组织创作剧本数量	≥2本	2	6	6	
			组织撰写评论文章数量	≥4篇	7	10	10	
			组织参加创作辅导人次	≥10人次	12	9	9	
		翻译福州方言音译的传统闽剧剧本数量	≥8本	10	12	12		
		质量指标	创作辅导完成率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	完结及时率	≥100%	90	2	1.8	部分项目进度慢，2023年会抓紧完成项目
	成本指标	支出预算执行率	≥95%	0	1	0	1、部分项目于2022年年底完成，项目资金未支付，计划2023年支付。2、项目年初预算没有估算准确。	
	效益指标	社会效益指标	征集大型戏曲、曲艺等剧本数量	≥20个	27	8	8	
征集福州市现实题材小戏、小品和曲艺文本优秀作品数量			≥25个	39	10	10		
运营“春种空间”微信公众号推文发布篇数			≥30篇	35	6	6		
举办活动数			≥4场	5	6	6		
满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						88.4		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。		1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		省下达我市“周周有戏”公益性低票价演出补助经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目概况		省下达我市“周周有戏”公益性低票价演出补助经费30万元至我中心保障公益性演出年底内不低于20场								
主要成效		福州闽剧艺术传承发展中心开展常态化开展“文化惠民·周周有戏”演出活动，解决群众文化活动不够丰富的问题，中心今年举办“文化惠民·周周有戏”演出22场，受众6600余人，为保证惠民演出落到实处，免费让市民群众观看，让文化惠民全面渗透到千家万户中，为人民幸福生活添彩。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	下达2022年周周有戏补助经费30万元我中心将完成年度公益性演出不少于20场，全年公益性演出率不低于全年演出场次50%，并创造闽剧相关就业岗位不低于5个，通过闽剧进社区及剧场公益性演出等方式扩大闽剧影响力。			中心通过“文化惠民·周周有戏”演出活动，有效提升了群众的精神生活品质，开启了文化大发展大繁荣的新篇章，让公共文化活动内容日益丰富，更具有吸引力，真正融入百姓生活，成为百姓“精神新家园”，对于闽剧的传承和发展具有重要意义。2022年度我中心较好的完成了文化艺术中心演出投诉率；支付（结算）及时性；资金使用率；受益人数；观众满意率等指标，因年度疫情影响造成年度演出场次未全额完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥25场	22	10	8.8	2022年度因疫情影响造成预期演出任务无法全额完成		
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	20	20			
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥3000人	6600	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥97%	98.87	10	10				
总分值、评价总分 (S)						98.8				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		“春雨工程”文旅志愿服务活动经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		根据《福建省文化和旅游厅关于共同举办闽昌非物质文化遗产交流活动的通知》精神，经市政府同意，由福州市文化和旅游局率福州市文化馆、福州闽剧艺术传承发展中心文化志愿团队赴新疆昌吉州开展春雨工程文化交流活动。							
主要成效		本次展演交流活动，福建省从非遗视角出发，多层次、多方位、立体式展现习近平总书记在闽工作期间的非遗足迹，以实物展示及传承人线下、线上互动展示的方式向新疆各族人民展现福建优秀传统文化和非遗保护成果，彰显八闽非遗的特有魅力。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	1.66	1.50	10	90.36	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	1.66	1.50	—	90.06			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	及时赴新疆昌吉州开展春雨工程文化交流活动，促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，增进文化和旅游志愿服务，搭建互学互动平台，以动态节目、静态展示想结合形式推广福建省非物质文化遗产交流。			交流活动深入昌吉回族自治州基层，先后在昌吉市、奇台县、玛纳斯县等县市举办6场次活动，走进了当地社区、乡村等，100余名闽昌非遗传承人参加互动交流，吸引了3000多名观众到现场观摩。扩大文化交流合作，推动闽昌文旅大发展大繁荣做出贡献。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥0.2万人次	0.3	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10		
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥1场	1	15	15		
		质量指标	演出完成率	=100%	100	15	15		
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15		
		成本指标	演出总投入	≤1.6612万元	1.5	5	5		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知》闽财教指【2021】91号精神下达福州市闽剧艺术传承发展中心2022年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地方剧种公益性演出补助）46万元用于闽剧展演与公益性演出等相关费用支出，以闽剧展演的方式推进闽剧非物质文化影响力						
主要成效		福州闽剧艺术传承发展中心开展常态化开展“非遗公益性演出”活动，解决群众文化活动不够丰富的问题，中心今年举办非遗公益性演出54场，受众约18200人。让文化惠民全面渗透到千家万户中，为人民幸福生活添彩。中心通过文化惠民公益演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	46.00	46.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知》闽财教指【2021】91号及2022年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金绩效目标表细化分解制定绩效目标10个，其中 数量指标2个：1、非遗进校园、进社区场次 2组织非遗项目宣传展示展览展演活动数；质量指标2个：1、非遗地方剧种公益性演出观众人数 2、非遗地方剧种公益性演出时长；时效指标1个为资金下达及时率；成本指标1个为成本控制率；社会效益指标1个为公益演出向社会免费赠票；可持续影响指标1个为观众参与非遗地方剧种辅导表演；服务对象满意度指标2个：1、社会公众满意度 2、服务对象满意度。			中心今年举办非遗公益性演出54场，受众约18200人。让文化惠民全面渗透到千家万户中，为人民幸福生活添彩。文化惠民公益演出地以闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民文化生活需求，解决部分乡村看戏难的问题，促进现代人对闽剧艺术的全面、恰当认识，让广大群众了解福州本土戏曲，热爱福州传统文化，激发爱国爱乡情怀。本年度内完成：非遗进校园、进社区场次；组织非遗项目宣传展示展览展演活动数；资金下达及时率；成本控制率；公益演出向社会免费赠票；社会公众满意度；服务对象满意度等指标项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗进校园、进社区场次	≥4次	10	10	10	已经完成既定目标值
			组织非遗项目宣传展示展览展演活动数	≥1项	54	10	10	已经完成既定目标值
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数	≥3万人	1.82	5	3.03	2022年度受疫情影响造成演出观看的观众数量减少。
			非遗地方剧种公益性演出时长	≥200小时	65	5	1.63	2022年度受疫情影响造成闽剧演出时长未达到目标值。
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	已经完成既定目标值	
	成本指标	成本控制率	≥100%	100	10	10	已经完成既定目标值	
	效益指标	社会效益指标	公益演出向社会免费赠票	≥50%	100	20	20	已经完成既定目标值
		可持续影响指标	观众参与非遗地方剧种辅导表演	≥30次	25	10	8.33	本年度因疫情影响造成线下指导表演次数未完成目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98.87	5	5	已经完成既定目标值
服务对象满意度			≥95%	98.87	5	5	已经完成既定目标值	
总分值、评价总分 (S)						92.99		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度文艺发展专项资金(市县)项目						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		闽剧艺术传承发展中心2022年度文艺发展专项资金(市县)项目补助经费30万元,用于闽剧《御碑亭》青春版创作排练相关费用支出						
主要成效		2022年度我中心已开展闽剧《御碑亭》项目前期工作,后因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》整体项目无法按时进度,我中心已制定复排方案加快项目进度。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于下达2022年度福建省文艺发展专项资金的通知》闽财教指[2022]10号文件精神和2022年度福建省文艺发展专项资金绩效目标表制定绩效目标8个,7个根据2022年度福建省文艺发展专项资金绩效目标表细化分解、1个为项目库指标。其中数量指标2个分别为:1、舞台艺术展演开展活动场次2、舞台艺术创作完成主创团队搭建、艺术主题设计、舞台技巧训练、舞美设计、舞台呈现、文案宣传等工作,成品时长超1个小时;质量指标1个为受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数;时效指标2个,分别为1、项目资金使用完毕2、资金到位及时率;成本指标1个为资金使用率;社会效益指标1个为各类文艺作品、文艺活动覆盖受益总人数;服务对象满意度指标1个为满意度调查。以上指标总体以提升福建省文艺精品传播力和影响力为目标。			2022年度我中心已开展闽剧《御碑亭》项目前期工作,后因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》整体项目无法按时进度,我中心已制定复排方案加快舞台艺术创作完成主创团队搭建、艺术主题设计、舞台技巧训练、舞美设计、舞台呈现、文案宣传等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术展演开展活动场次	≥1场	0	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
			舞台艺术创作完成	≥80%	40	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥1篇	0	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
			时效指标	项目资金使用完毕	≥100%	0	10	0
		资金到位及时率		≥100%	100	20	20	
		成本指标	资金使用率	=100%	0	5		本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目资金使用未达到目标值
	效益指标	社会效益指标	各类文艺作品、文艺活动覆盖受益总人数	≥0.1万人	2.48	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95%	98.87	10	10	
	总分值、评价总分(S)						60	
评价等级	中(80>S≥60)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		目标设计存在不足,前期进程目标设置时,未合理考虑,设置目标值过高造成年度计划偏离较大。			我中心将在以后的工作中更加合理设置工作绩效目标,并确保目标设置合理完成率稳中有升。		
	其他问题		本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目进度味道到预期值,造成项目资金使用率低。			我中心已制定《御碑亭》复排工作方案,成立工作小组责任到人,确定每个项目完成的时间节点。确保2023年度将		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		第八届福建艺术节活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		福建艺术节是由省政府主办、省文化和旅游厅等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要作用。第八届艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，艺术节多角度展示了福建文化和旅游，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。						
主要成效		在第八届福建艺术节期间，省文化和旅游厅举办了福建省街头文化艺术展演活动。这些活动，既丰富了群众文化生活，又彰显了城市活力，提升了城市美誉度，深受群众欢迎和喜爱，成为我省公共文化服务体系建设的特色品牌，成为福建街区和旅游景区的一道靓丽风景。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	13.60	3.32	10	24.41	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	13.60	3.32	—	24.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福建艺术节是由省政府主办、省文化和旅游厅等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，通过举办第八届艺术的展演推动文化艺术事业繁荣发展，第八届艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，艺术节多角度展示了福建文化和旅游，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。			在第八届福建艺术节期间以线上线下互动的方式组织推进，既有线上短视频、H5、直播、抖音、现场直播，以及福建广播电视台集团等主流媒体的持续跟踪报道，又有线下的艺术展演，以及在三坊七巷历史文化街区以行进式模式进行展演。我中心完成了4场次的戏剧专场演出得到了广大戏迷朋友的好评，较好的完成了第八届艺术节期间参赛剧目；演出完成率；资金拨付（下达、结算）及时率；提供就业岗位；观众满意度等指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位	≥5个	12	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	98.87	10	10	
	产出指标	数量指标	第八届艺术节期间参赛剧目	≥3场	4	10	10	
		质量指标	演出完成率	=100%	100	10	10	
时效指标		资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	25	25		
	成本指标	参加艺术节的剧目创排和演出投入	=13.6万元	3.32	5	1.22	由于部分款项为待支付款项，我中心将在之后完成项目尾款的支付。	
总分值、评价总分 (S)						86.22		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		单位可用绩效项目库指标不够全面精准，造成个别设置目标不够规范。本年度存在待支付款项，造成参加艺术节的剧目创排和演出投入未达到预期目标			在以后的绩效评价中，增加项目管理，及时补充绩效项目推动绩效目标规范化。同时加快资金的使用效率确保预算		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州闽剧院新剧场运行维护费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧院艺术传承发展中心		
项目概况		根据市政纪要[2020]63号会议精神，为保障人民会堂改造完成后新剧场投入使用后必要的安全、保洁等运行维护支出						
主要成效		中心通过闽剧演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。闽剧院新剧场的建成给了闽剧更好的展示平台，也必然将闽剧打造成为福州的城市名片。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	44.69	10	44.69	0	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	44.69	—	44.69		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保闽剧院新剧场交付使用后正常维护运行，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗，打造福州城市名片。			2022年度我中心完成闽剧院新剧场的改造和搬迁工作使新剧场投入使用。给闽剧演出提供了一个更好的展示平台，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗，打造福州城市名片。年度内较好的完成了年度演出场次；文化艺术中心演出投诉率；支付（结算）及时性；年平均票价；提供就业岗位数；文艺活动参与人数；观众满意率等指标。但由于剧场搬迁工作至2022年下半年完成造成原计划的资金使用率未达到计划值造成执行率不足。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥8场	76	15	15	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	15	15	
		成本指标	资金使用率	=95%	44.69	5	2.35	因人民会堂改造搬迁于下半年完成，原计划安排全年资金无法使用完成，在以后的工作中我中心将严格按照预算按进度完成年度支付计划
	效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤20元	0	10	10	
			提供就业岗位数	≥8个	12	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺活动参与人数	≥0.5万人次	2.48	10	10	
观众满意率			≥95%	98.87	10	10		
总分值、评价总分(S)						87.35		
评价等级		良(90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	目标预计完成值设计存在不足，前期进程目标设置时，未合理考虑可能的工程完工情况，设置目标值过高造成年度资金使用计划偏离较大。			在以后的目标设置中，更加合理设置目标值，确保目标设置合理完成率稳中有升。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市非遗保护专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		中心通过闽剧演出,有效提升了群众的精神生活品质,为新时代公共文化服务建设注入新的活力,这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要,充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	22.40	22.40	22.40	10	100.00	10			
	其中:当年财政拨款	22.40	22.40	22.40	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	保障福州闽剧艺术传承发展中心闽剧演出、闽剧创排等所需经费,以实现年度内剧目场次及剧目创排。				我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民,将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播,致力于促进福州传统文化发展,带动福州旅游,促进文旅融合,服务人民文化生活需求,让广大群众了解福州本土戏曲,热爱福州传统文化,激发爱国爱乡情怀。较好的完成年度演出场次;文化艺术中心演出投诉率;支付(结算)及时性;资金使用率;受益人次;观众满意率等指标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥6场	76	15	15			
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15			
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥200人次	24800	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		我中心通过闽剧惠民公益演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	4.93	4.93	4.93	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	4.93	4.93	4.93	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	保障福州闽剧艺术传承发展中心闽剧演出、闽剧创排等所需经费，以实现年度内剧目场次及剧目创排。			我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民文化生活需求，解决部分乡村看戏难的问题，促进现代人对闽剧艺术的全面、恰当认识，让广大群众了解福州本土戏曲，热爱福州传统文化，激发爱国爱乡情怀。2022年度较好完成了年初设置的年度演出场次；文化艺术中心演出投诉率；支付（结算）及时性；资金使用率；受益人次；观众满意率等指标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥2场	76	15	15			
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	10	10			
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=95%	100	15	15			
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥100人次	24800	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		我中心通过新剧场改造完成了闽剧院新址的搬迁。我中心通过闽剧惠民公益演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	9.89	9.89	0.88	10	8.90	0	
	其中：当年财政拨款	9.89	9.89	0.88	—	8.91		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保闽剧院新剧场顺利完成改造工作，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗。			2022年度我中心完成了闽剧院新剧场的改造搬迁，并完成了年初设置年度演出场次；资金结算（拨付、下达、发放）准确率；支付（结算）及时性；受益人次；观众满意率等指标，由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥2场	76	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	20	20	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	5	5	
		成本指标	资金使用率	=95%	8.91	5	0.47	由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足。我中心将在以后的工作中加强财政资金的使用进度。
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥1000人次	24800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10	
总分值、评价总分 (S)						85.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足，资金使用率有待进一步提升。			在以后的工作中，加强资金使用进度监控、资金合理使用，保证年度预算及时完成。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于预下达2021年福建省文旅融合发展专项资金(第二批)的通知								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		为了让更多市民感受传统闽剧的魅力,福州闽剧艺术传承发展中心常态化开展闽剧演出活动,解决群众文化活动不够丰富的问题。让文化惠民全面渗透到千家万户中,为人民幸福生活添彩。中心通过闽剧创排演出,有效提升了群众的精神生活品质,为新时代公共文化服务建设注入新的活力,这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要,充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	9.50	9.50	9.50	10	100.00	10			
	其中:当年财政拨款	9.50	9.50	9.50	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	实现闽剧《国崖记》的舞台精品工程项目提升闽剧展演效果。			2022年度完成闽剧《过崖记》的创排及演出并获得了第八届福建省艺术节表演一等奖,获得了戏迷观众的一致好评。年度内较好的完成了设置的年度演出场次;文化艺术中心演出投诉率;支付(结算)及时性;资金使用率;受益人次;观众满意率等指标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥1场	76	15	15			
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15			
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥100人次	24800	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		精神文明建设专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目概况		精神文明建设志愿者服务专项经费用于志愿者活动相关宣传画册、展板、宣传手册、水、横幅等支出							
主要成效		我中心发扬志愿者服务与闽剧惠民相结合的形式，组织进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式进行闽剧演出与志愿者服务。深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民文化生活需求。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	1.89	1.89	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	1.89	1.89	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	中心将通过志愿者社区服务、闽剧进社区、闽剧进校园等活动，通过年度内不少于30场的多种形式的志愿者活动对精神文明建设进行普及宣传，使宣传更具地域特色能被广大群众认可接受。			本年度我中心通过志愿者服务与闽剧惠民相结合的形式，组织进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式进行闽剧演出与志愿者服务。我中心共计志愿者55人，2022年度完成志愿者服务127场次，服务时长5536小时。较好的完成了年度服务场次；志愿者派遣人数；服务被投诉率；资金拨付（下达、结算）及时率；资金使用率；受益人次数；受益群众满意度等指标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥300人次	24800	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	98.87	10	10		
	产出指标	数量指标	年度服务场次	≥30场次	127	15	15		
			志愿者派遣数	≥50人	55	15	15		
		质量指标	服务被投诉率	≤5%	0	10	10		
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	5	5		
	成本指标	资金使用率	≥95%	100	5	5			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		闽剧演出经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		福州闽剧艺术传承发展中心演出、房租收入上缴财政后回拨经费，用于演出日常采购及外聘人员费用等支出以保障闽剧经费扩大闽剧艺术影响力						
主要成效		福州闽剧艺术传承发展中心常态化开展闽剧演出活动，解决群众文化活动不够丰富的问题。让文化惠民全面渗透到千家万户中，为人民幸福生活添彩。我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民文化生活需求。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	80.00	2.72	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	2.72	0.00	—	0.00		
	其他资金	50.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	演出房租等回拨款中心拟用于演出日常服装道具等采购及聘用编外人员等支出以保障闽剧经费扩大闽剧艺术影响力			本年度因疫情影响造成我中心租金收入较低，无法按计划完成租金收入的回拨。全年共计回拨租金收入指标2.72万元，当年未使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥1场	76	15	15	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	25	25	
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	5	5	
		成本指标	资金使用率	=95%	0	5	0	2022年度因疫情影响，我中心租金收入减少，无法达到年初预算值，使得项目资金仅到位2.72万元造成资金使用率不足。
	效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤20元	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10	
总分值、评价总分(S)						85		
评价等级	良(90>S≥80)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		2022年度因疫情影响，我中心租金收入减少，无法达到年初预算值，使得项目资金仅到位2.72万元造成执行率不足。			在今后的工作中，我中心将合理优化预算目标预判可能出现的影响因素进一步加强预算管理使得年度预算收支平衡		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		闽剧演出经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		中心通过闽剧演出,有效提升了群众的精神生活品质,为新时代公共文化服务建设注入新的活力,这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要,充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.35	4.35	4.35	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	4.35	4.35	4.35	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	演出房租等回拨款中心拟用于演出日常服装道具等采购及聘用编外人员等支出以保障闽剧经费扩大闽剧艺术影响力			我中心以闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民,将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播,致力于促进福州传统文化发展,带动福州旅游,促进文旅融合,服务人民文化生活需求,解决部分乡村看戏难的问题,促进现代人对闽剧艺术的全面、恰当认识,让广大群众了解福州本土戏曲,热爱福州传统文化,激发爱国爱乡情怀。年度内较好完成了年度演出场次;文化艺术中心演出投诉率;支付(结算)及时性;资金使用率;受益人次数;观众满意率等指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥30场	76	15	15	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15	
		时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥100人次	24800	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文物保护专项资金（林则徐宅与祠安防工程及林则徐故居修缮工程）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		中心通过闽剧演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.35	2.35	2.35	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.35	2.35	2.35	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保顺利闽剧院新剧场改造工作，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗。			2022年度我中心完成了福州闽剧院新剧场的改造及搬迁工作，剧场已投入使用。新剧场的落成使用为闽剧演出提供了一个更好的展示平台，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗。年度内较好的完成了主体工程完成率；资金结算（拨付、下达、发放）准确率；支付（结算）及时性；资金使用率；受益人次数；受益群众满意度等指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主体工程完成率	≥100%	100	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥500人次	24800	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	98.87	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		聘用人员工资						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市曲艺团		
项目概况		编外聘用劳务人员工资及保障费用等支出						
主要成效		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作 截止2022年底在职人员2人, 单位没有演出收入, 单位房屋房产评估价高于市场价, 目前无法出租, 也没有相应的房租回拨收入, 即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中: 当年财政拨款	5.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据实际演出需要、收入情况招聘编外临时人员			2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作 截止2022年底在职人员2人, 单位没有演出收入, 单位房屋房产评估价高于市场价, 目前无法出租, 也没有相应的房租回拨收入, 即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	福州市曲艺团目前人员只出不进, 现有在册人员2人, 除基本人员经费外, 无其他收入, 2023年按照现有情况, 配合福州评话伡艺传习所开展各项工作。
	产出指标	数量指标	0	≥0人	0	15		
		质量指标	0	≥0%		10		
		时效指标	0	≥0%		15		
		成本指标	0	=0元/人月		10	10	
	效益指标	社会效益指标	0	=0%		30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	0	≥0%		10		
总分值、评价总分 (S)						40		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作, 截止2022年底在职人员2人, 单位房屋房产评估价高于市场价, 目前无法出租, 也没有相应的房租回拨收入, 即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨。			2023年按照工作规划, 在现有人员的情况下, 继续配合福州评话伡艺传习所做好各项工作。		
		其他问题	福州评话伡艺传习所2017年6月完成面向福州市曲艺团的人员的招考工作, 曲艺团人员除现有在册2人外, 已全部转入评话伡艺传习所, 曲艺团无法独立开展各项演出传承等工作, 配合传习所开展各项艺术工作, 故无演出收入。			2023年按照工作规划, 在现有人员的情况下, 继续配合福州评话伡艺传习所做好各项工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		曲艺演出活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局	实施单位		福州市曲艺团			
项目概况		创作新作品，对剧本资料进行评审费用、曲目研讨修改费用等，在曲艺排练演出活动中外聘人员劳务费、大型接待性演出服装道具制作费以及其他曲艺活动等项目产生的费用						
主要成效		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	9.84	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	4.84	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	5.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据演出及演出收入的实际情况决定相关经费			2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施 福州市曲艺团目前人员只出不进，现有在册人员2人，除基本人员经费外，无其他收入，2023年按照现有情况，配合福州评话伡艺传习所开展各项工作。
	产出指标	数量指标	0	≥0人	0	15		
		质量指标	0	=0%	0	10	10	
		时效指标	0	≥0%	0	15		
		成本指标	0	=0元/人月	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	0	=0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	0	≥0%	0	10		
总分值、评价总分 (S)						50		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		福州评话伡艺传习所2017年6月完成面向福州市曲艺团的人员的招考工作，曲艺团人员除现有在册2人外，已全部转入评话伡艺传习所，曲艺团无法独立开展各项演出传承等工作，配合传习所开展各项艺术工作，故无演出收入。			2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		
	其他问题		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。			2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化市场管理学习调研费用										
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位			福州市社会文化管理委员会办公室			
项目概况		参加省、市举办的各类文化和旅游市场管理学习，对我市文化和旅游市场产业的发展现状进行调研并分析，对各区县（市）的文化和旅游市场进行考察调研，加强文化和旅游市场管理。开展创建文明单位活动。劳务派遣人员及长聘人员的工资支出。										
主要成效		组织开展了3场普法培训学习会议，增强法律意识，增强业务能力，及时发放劳务费。										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	5.40	5.40	5.07	10	93.89	7					
	其中：当年财政拨款	5.40	5.40	5.07	—	93.87						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	参加文化和旅游市场管理学习，组织培训职工的文化和旅游市场管理的业务能力，对文化和旅游市场进行调研，加强文化和旅游市场管理，开展创建文明单位活动及发放劳务费等。					完成培训任务，组织开展了3场普法培训学习会议，增强法律意识，增强业务能力，及时发放劳务费。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	组织单位在职人员培训数	≥3场	3	15	15					
		质量指标	培训班次完成率	≥100%	100	15	15					
		时效指标	按时完成率	=100%	100	10	10					
		成本指标	资金使用率	≥95%	93.89	10	9.88	控制因未外请老师授课，减少支出				
	效益指标	可持续影响性	参加培训人数占职工总数比例	≥95%	100	30	30					
满意度指标	服务对象满意度	参训学员满意度	≥95%	100	10	10						
总分值、评价总分(S)						96.88						
评价等级		优(S≥90)										
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		整顿规范文化市场专项费用								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市社会文化管理委员会办公室			
项目概况		每年根据市政府及省文旅厅、市文旅局的文件精神，进行文化和旅游市场等专项管理；每年组织文化和旅游市场宣传活动。对文化经营场所进行督促、管理、指导等。劳务派遣人员及长聘人员工资、奖金支出，开展综合治理平安建设活动，安全生产管理工作。								
主要成效		发放了1100册的法律法规宣传册，组织了普法培训宣传活动，完成文化旅游垃圾分类等统计工作，及时发放劳务费。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	5.40	5.40	4.71	10	87.22	7			
	其中：当年财政拨款	5.40	5.40	4.71	—	87.24				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	组织文化和旅游市场宣传活动，对文化和旅游市场管理、指导，开展综合治理平安建设活动及发放劳务费等，安全生产管理工作。				完成了今年发放宣传册任务，组织了普法培训宣传活动，完成文化旅游垃圾分类等统计工作，及时发放劳务费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	发放宣传册数量	≥1000册	1100	15	15			
		质量指标	文化市场统计、文旅系统垃圾分类等统计汇总	≥95%	100	15	15			
		时效指标	支付(结算)及时性	≥95%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	≥95%	87.22	10	9.18	因疫情原因，有些工作未全部开展		
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	≥95%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度	普法宣传对象满意度	≥95%	100	10	10			
总分值、评价总分(S)						96.18				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度省非物质文化遗产保护与 传承专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目概况		关于提前下达2022年度省非物质文化遗产保护与 传承专项资金的通知，闽财教指【2021】91号。中心可完成目标值11项，其中：1、非遗地方剧种演出总场次；2、非遗进校园、社区场次；3、组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）；4、非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）；5、非遗地方剧种公益性演出时长（小时）；6、资金下达及时率（%）；7、成本控制率（%）；8、非遗宣传、阅读、观看数（次）；9、观众参与非遗地方剧种辅导表演；10、社会观众满意度；11、服务对象满意度。无涉及到的目标值为7项，其中：1、扶持非遗地方剧种文艺院团数量；2、非物质文化遗产展示场馆（博览馆、展示馆），传习所（中心）建设提升数量；3、扶持闽都文化生态保护区范围内的非遗项目数（项）4、扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）；5、扶持其他地区的非遗项目数（项）；6、省级非遗代表性传承人传承补助资金发放到位率（%）7、非遗地方剧种免费或低票价公益性演出宣传形式。							
主要成效		在宣传党和国家的政策前提下，有效的在社区、城镇、景区等地，促进非遗传承的宣传和传播。在网络平台推广上，也能达标较好的水平和效果。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	26.00	23.93	10	92.04	7		
	其中：当年财政拨款	0.00	26.00	23.93	—	92.03			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保护、传承非物质文化遗产代表项目，进一步加强国家级文化生态保护（实验区）非遗的宣传、普及和教育等活动，提高非遗代表性传承人的传承水平，多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺，提高群众对非遗保护和认知。			根据预期，已经全部完成预设目标，准时完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种演出总场次	≥55场	51	5	4.64	由于10月份开始突发疫情，导致最后4场任务无法完成	
			非遗进校园、社区场次	≥4场	4	5	5		
			组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）	≥2场	2	5	5		
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）	≥2万人次	2.04	10	10		
			非遗地方剧种公益性演出时长（小时）	≥60小时	60	5	5		
	时效指标	资金下达及时率（%）	=100%	100	10	10			
	成本指标	成本控制率（%）	≥100%	92.04	10	9.2	项目已开展并完成，但是一小部分款项未结清		
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传、阅读、观看数（次）	≥2000次	3195	15	15		
		可持续影响指标	观众参与非遗地方剧种辅导表演	≥10%	10	15	15		
满意度指标	社会观众满意度	≥90%	97.61	5	5				
	服务对象满意度	≥90%	95	5	5				
总分值、评价总分（S）						95.84			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		第八届福建艺术节活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目概况		2021年12月福建艺术节是由省政府主办，省文化和旅游局等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，每三年举办一届，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要的作用。第八届福建艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，主要有开幕式、专业艺术活动、群众文化活动、文化艺术展览活动。						
主要成效		深入挖掘闽都文化资源，勇于创新艺术表达形式，用情用力讲好福州故事，以艺术精品力作奉献人民。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年12月福建艺术节是由省政府主办，省文化和旅游局等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，每三年举办一届，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要的作用。第八届福建艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，主要有开幕式、专业艺术活动、群众文化活动、文化艺术展览活动、闽台文化交流活动和旅游演艺展示等五大系列活动。围绕庆祝中国共产党建党100周年、迎接党的二十大胜利召开等主题，坚持主题突出、水准一流、规模适度、节俭办节的原则，坚持以人民为中心，坚持以精品奉献人民，突显专业性和群众性，突出文旅融合、对台交流等特色亮点，推动精品艺术进景区、文化街区、发展旅游演艺，推动街头文化艺术发展，借助全媒体平台多样化、多角度地展示福建文化和旅游，力争打造网上永不落幕的艺术季，更好满足广大群众对美好生活的新期待，进一步推进福建文旅事业繁荣发展。			福州市闽都文化艺术中心创排的音乐剧《江山多娇》荣获第八届福建艺术节第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧(节)目展演优秀剧(节)目奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	通过演出，让人民群众享受福建舞台艺术创作	=1场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	=90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	第28届全省戏剧会演、第五届全省音乐舞蹈剧	=1部	1	10	10	
			经费追加次数	=1次	1	10	10	
		质量指标	追加经费准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	参加艺术节的剧目追加演出投入经费	=6万元	0	10	0		2022年12月15日下达音乐剧《江山多娇》奖励经费6万元，用于再创作。音乐剧《别把我遗忘》(原音乐剧《江山多娇》)已完成剧本剧目提升及全剧排练，因疫情改期，未开展公演，所以未能将经费使用。待2023年重启项目，进行公演，支付相关费用
总分值、评价总分(S)						80		
评价等级		良(90>S≥80)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	2022年12月15日下达音乐剧《江山多娇》奖励经费6万元，用于再创作。音乐剧《别把我遗忘》(原音乐剧《江山多娇》)已完成剧本剧目提升及全剧排练，因疫情改期，未开展公演，所以未能将经费使用。待2023年重启项目，进行公演，支付相关费用			音乐剧《别把我遗忘》(原音乐剧《江山多娇》)将在2023年重启，进行公演，待公演后支付相关费用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市海峡交响乐团补助经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目概况		根据市政府办公厅，文号：G22022WJ00173号，打造“福州海峡交响乐团”，开展高品质的公益演出，更好地满足市民群众对高雅的需求，充分打响“福州海峡交响乐团”的金字招牌，进一步带动我市高雅艺术全面发展。						
主要成效		福州海峡交响乐团自2021年11月18日在九日台音乐厅挂牌首演以来，在福州市领导的关心支持下，在福州市文化和旅游局的直接指导下，打造具有国内外影响力的一流交响乐团为目标，以满足市民对高雅艺术需求为己任，积极服务重大活动，大力创推艺术精品，持续开展惠民演出，提升对外交流影响力，2022年度累计完成各类演出34场，线下演出服务观众近万人次。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	600.00	600.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办30场高品质的公益性演出，邀请20名台湾优秀乐手加盟，与省联合打造福州海峡交响乐团，填补福州市交响乐团的历史空白，充分打响“福州海峡交响乐团”的金字招牌，满足市民群众对高雅艺术的需求，进一步加强闽台合作交流，推动我市高雅艺术全面发展。			2022年度福州海峡交响乐团累计完成各类演出34场，线下演出服务观众近万人次。具体完成情况：一是服务重大活动精益求精，如赴北京参演“庆祝中国共产党成立101周年交响音乐会”；交响音画《海峡 海峡》入选文化和旅游部等主办的第十三届中国艺术节展演，于2022年9月4日、5日在国家大剧院音乐厅上演。二是文艺精品创作亮点纷呈，乐团发挥自身独特的闽台合作优势，在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐，重点围绕海峡题材，创作演出了交响音画《海峡 海峡》，音乐剧《富春璧合》等舞台文化艺术精品，通过两岸艺术家的交流合作，为两岸友好往来建立了桥梁和纽带，进一步加强了海峡两岸文化交流与融合发展。三是文化为民惠民推进有力，《青春放歌》——纪念“五四”青年节中国作品音乐会、《永恒的莫扎特》交响音乐会等30个演出项目，丰富了福州的文化市场，提高市民的艺术品位和艺术修养，受到了社会各界的好评。四是人才队伍建设全面提升，向台湾籍音乐家广发“英雄帖”，经层层选拔，12名高水平的台湾青年音乐家加盟到福州海峡交响乐团，为深入推进艺术繁荣发展不断注入新的活力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次数量	=30场	34	10	10	
			参演人数	≥1800人	1800	10	10	
			引进台湾籍演奏员，加强闽台合作交流	=20人	12	5	3	一是疫情原因；二是在众多应聘者中，需经层层选拔，才选出12名高水平的台湾青年音乐家加盟到福州海峡交响乐团。
		质量指标	演出事故率	≤0%	0	5	5	
			演出完成及时性	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标		总投入成本	≤600万元	600	5	5	
	效益指标	社会效益指标	线下观众人数	≥10000人	10000	10	10	
			线上观众人数	≥8000万人次	54000	10	10	
		可持续影响指标	媒体推广宣传	≥3家	7	5	5	
	满意度指标	服务对象满意	观众满意	≥90%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						98	
	评价等级		优 (S≥90)					
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目概况		根据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于文化事业发展、因公出国境文化交流等方面支出，包括：创排文艺节目4个、艺术创作调研采风观摩2次、编导等创作人才培养4场、音乐剧（或歌剧）剧本储备（编剧）1部、音乐剧《江山多娇》提升版等工作，旨在打造“文化强市”。其								
主要成效		开展群众文化活动，文化精品创作；开展高品质惠民公益性演出，更好地满足市民群众对文化生活的需求，打造“文化强市”，进一步带动文化艺术高品质发展，促进文化传承、增强文化认同，促进社会建设。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	163.20	126.91	10	77.76	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	163.20	126.91	—	77.76				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	用于文化事业发展等方面支出，如：创排文艺节目4个、艺术创作调研采风观摩2次、编导等创作人才培养4场、音乐剧（或歌剧）剧本储备（编剧）1部、音乐剧《江山多娇》简版等工作，旨在打造“文化强市”。			完成创排文艺节目4个，编导等创作人才培养4场，音乐剧（或歌剧）剧本储备（编剧）1部，音乐剧《江山多娇》简版1部，音乐剧《江山多娇》荣获省级奖项。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥6个	6	5	5			
			举办文艺人才培养活动数	=4场	4	5	5			
			文艺作品获奖次数	=1次	1	5	5			
			舞台艺术作品创作数量	≥4件	4	5	5			
	质量指标	剧本储备完成率	=100%	100	10	10				
		音乐剧《江山多娇》简版通过率	=100%	100	5	5				
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	5	5				
		成本指标	总投入成本数	≤172.91万元	126.91	5	5			
	配套资金到位率		=100%	100	5	5				
效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥5000人次	46200	15	15				
		惠民演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000次	9793	15	15				
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	97.61	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		惠民演出								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目概况		惠民演出，根据福州市政府专题会议纪要【2016】3号文，每年向福州市闽都文化艺术中心购买惠民演出服务。								
主要成效		以丰富的节目形式，多样的表演模式，较好的在精神层面丰富了广大市民的需求，受到一致好评。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	年度额定演出场次50场，预计实际演出场次55场，预期完成率为110%，受众人数预计约2万人次，演出观众满意率约为93%。				根据预期完成50场次，已经全部完成任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	组织举办主题文艺活动数	≥20场	20	10	10			
		质量指标	演出档次占比	≥110%	110	20	20			
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10			
		成本指标	预算执行率	≥95%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥2万人次	2	30	30			
满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意率	≥93%	95	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		“文化福州·艺术闽都”建设专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.98	0.98	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.98	0.98	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成福州曲艺进校园演出教学等活动			2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1	≥1门	1	35	35	
		质量指标	80	≥80%	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
		时效指标	80	≥80%	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
		成本指标	0.5	≤0.5万元	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
	效益指标	可持续影响指标	1	≥1项	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	80	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						75		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。			在2023年及时使用各项经费，开展相关演出、传承、培训等各项工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		编外聘用人员补助经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所			
项目概况		根据福州市财政局榕财督事[2006]429号文,关于落实郑市长调研闽剧事业发展重要讲话精神(郑市长批示件)的再次反馈精神。近年编外聘用人员工资上涨,经费暂定每年30万元,职能由福州市曲艺团转入福州评话伬艺传习所。							
主要成效		2022年保障编外派遣人员的工资、五险一金。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障编外人员的工资、五险一金等支出			2022年完成 保障编外派遣人员的工资、五险一金					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	6	≥6人	6	15	15		
		质量指标	0	=100%	100	10	10		
		时效指标	100	≥100%	100	15	15		
		成本指标	4000	=4000元/人月	4000	10	10		
	效益指标	社会效益指标	100	=100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意	80	≥80%	85	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		第八届福建艺术节活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伕艺传习所		
项目概况		根据福建省财政厅、福建省文化和旅游厅关于下达第八届福建艺术节活动经费的通知（闽财教指【2022】73号）文件。福州曲艺《滴水人家》，获得第八届福建艺术节第五届音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目奖。并入选2022年度福建省舞台艺术精品工程重点剧目及2022年度福建省文艺发展专项资金资助项目。通过对《滴水人家》的打磨提升排演、保护传承福州曲艺。结合文件精神及日常工作实际编制绩效目标。						
主要成效		该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	7.90	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.90	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打磨提高福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的需要，将安排艺术展演2场、打磨提升1个曲艺节目、完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2.经费用于创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。			该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	=1篇	1	10	10	
		社会效益指标	全年演出惠及观众人数	=200人	200	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	=85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺作品活动开展场次	=1部	1	15	15	
		质量指标	专家评审通过率	=85%	85	15	15	
		时效指标	项目完成时间	=100%	100	15	15	
成本指标	活动总成本	=7.9万		0	5	0	该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。	
总分值、评价总分 (S)						85		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。		希望经费能在年初下拨，以便更好的开展全年工作，做好统筹筹划。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非物质文化遗产项目传承人节目保护经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目概况		拟对非遗书曲目资料进行编排、整理、拍摄，拍摄3小时						
主要成效		2022年完成专业老师传统书目教学工作，非遗书曲目《春回坊巷》《回家》等节目的创排、研讨活动、编写《福州伡艺传习手册》的出版工作及非遗资料的整理归档工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.70	2.70	2.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.70	2.70	2.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拟聘请专业老师进行传统书目教学工作（完成约30分钟以内的书曲目或乐器传承教学工作）			2022年完成专业老师传统书目教学工作，非遗书曲目《春回坊巷》《回家》等节目的创排、研讨活动、编写《福州伡艺传习手册》的出版工作及非遗资料的整理归档工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2	≥2人次	2	10	10	
		质量指标	80	≥80%	80	15	15	
		时效指标	80	≥80%	100	15	15	
		成本指标	2.7	≤2.7万元	2.7	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	1	≥1项	1	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指	80	≥80%	80	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金(滴水人家)								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州评话伬艺传习所			
项目概况		依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于艺术创作生产、创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的支出。								
主要成效		依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于艺术创作生产、创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的支出。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	59.08	59.08	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	59.08	59.08	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，艺术创作生产、创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的需要，将安排艺术展演2场、新创排1个曲艺节目、完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2. 经费用于创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。				依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，完成艺术创作生产、创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的支出。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	作品演出节目时长超一小时	≥1个	1	10	10			
			舞台艺术作品创作数量	=1个	1	10	10			
			年度公益性演出场次	=2场	2	5	5			
		质量指标	演出节目专家好评	≥2篇	2	10	10			
		成本指标	活动举办及时率	≥100%	100	5	5			
	效益指标	社会效益指标	活动总成本	≤59.08万元	59.08	10	10			
			全年演出惠及观众人数	≥200人	200	15	15			
	满意度指标	服务对象满意	公益性演出宣传形式(种)	≥2种	2	15	15			
观众满意度			≥95%	95	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局	实施单位		福州评话伕艺传习所			
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.82	5.82	5.82	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.82	5.82	5.82	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展采风交流学习等活动			2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1	≥1次	2	20	20	
		质量指标	80	≥80%	100	10	10	
		时效指标	365	≤365天	365	10	10	
		成本指标	3	≤3万元	3	10	10	
效益指标	可持续影响指	1	≥1项	1	30	0	2022年组织演员 观摩剧目及参加西安“海丝节”演出，因疫情原因，以上活动全部被取消。	
满意度指标	服务对象满意	80	≥80%	80	10	10		
总分值、评价总分 (S)						70		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议（每条问题和建	问题类型		存在问题		改进建议			
	其他问题		2022年组织演员参加西安“海丝节”演出，因疫情原因，演出活动被取消。		2023年组织演员继续开展省内外相关的大型艺术节活动及其他采风、培训、观摩活动。			
	其他问题		2022年组织演员 观摩剧目《永不消逝的电波》，因疫情原因，剧组未能如期来福州演出，演出暂停。		2023年待剧目《永不消逝的电波》剧组来福州演出时，组织人员参加观摩演出。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话曲艺传习所		
项目概况		依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于艺术创作生产、创排曲艺节目、持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作的支出。						
主要成效		2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	81.51	81.51	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	81.51	81.51	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，根据单位开展艺术创作生产、创排曲艺节目、持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作需要，将安排公益性演出逾50场、进校园传承活动逾20场、新创排3-4个曲艺节目、开展培训活动5场，完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2. 经费用于福州曲艺事业发展等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。			2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办福州曲艺非遗培训传承活动场次	≥5场	5	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥3个	3	10	10	
			非遗进校园、进社区场次	≥20场	20	5	5	
			年度公益性演出场次	≥52场	53	5	5	
		质量指标	福州曲艺非遗培训合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	≤100%	100	5	5	
	成本指标	活动总成本	≤82.18万元	82.18	10	10		
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥600人	600	10	10	
			公益性演出宣传形式（种）	≥3种	3	10	10	
可持续影响指标		微信、抖音公众号关注用户增长量	≥600个	16000	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于新演出场馆设施改造、运营和维护费用						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目概况		根据市政府专题会议纪要（（2020）158号），同意闽剧院迁址福州人民会堂后，将其现址交予福州评话伡艺传习所（市曲艺团）作为演出、排练、展示、办公使用。根据《文化和旅游部关于印发〈曲艺传承发展计划〉的通知》第六条，拟对市闽剧院现址进行提升，使其满足福州评话伡艺传习所基本办公、演出条件，经费预算200万元。						
主要成效		根据市政府专题会议纪要（（2020）158号），同意闽剧院迁址福州人民会堂后，将其现址交予福州评话伡艺传习所（市曲艺团）作为演出、排练、展示、办公使用。根据《文化和旅游部关于印发〈曲艺传承发展计划〉的通知》第六条，拟对市闽剧院现址进行提升，使其满足福州评话伡艺传习所基本办公、演出条件，经费预算200万元。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	将市闽剧院现址改造成集办公、排练、演出等功能于一体的综合性曲艺场馆，作为我市两项国家级非遗项目——福州评话和福州伡艺的传承基地			将市闽剧院现址改造成集办公、排练、演出等功能于一体的综合性曲艺场馆，作为我市两项国家级非遗项目——福州评话和福州伡艺的传承基地，现完成66.28%工程量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	50	≥50%	66.28	20	20	
		质量指标	70	=70%	100	17	17	
		时效指标	20	≥30%	0	3	0	现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付。
		成本指标	30	≥30%	97	10	10	
	效益指标	经济效益指标	70	≥70%	70	20	20	
		社会效益指标	1	≤1件	0	10	10	
	满意度指标	服务对象满意	50	≥50%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						87		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付，目前该经费还未使用。		新场馆现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付，目前该经费还未使用。预计在2023年完成支付工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于预下达2021年省级非物质文化遗产保护传承专项资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伕艺传习所		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2021年年终结转项目。2022年完成53场公益性演出，开展演出节目的教学培训及传承保护工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	22.28	22.28	22.28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	22.28	22.28	22.28	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年完成50场公益性演出，开展演出节目的教学培训及传承保护工作。			2022年完成53场公益性演出，开展演出节目的教学培训及传承保护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	50场	≥50场场	53	10		全年完成53场，因系统原因，无法体现自评得分
		质量指标	80	≥80%	100	15	15	
		时效指标	80	≥80%	100	10	10	
		成本指标	22.281176	≤22.281176万元	22.281	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	1	≥1项	1	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	80	≥80%	80	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		精神文明建设专项经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所		
项目概况		用于创排、宣传最美志愿者事迹的曲艺节目（含创作、导演、编曲、录音、录像及巡回演出化妆、音响租赁、车辆租赁等）						
主要成效		2022年完成创排、宣传并演出最美志愿者事迹的曲艺节目。深入基层完成社区、三下乡等演出，寓教于乐，很好的宣传了精神文明的建设性。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.00	1.75	10	87.50	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	1.75	—	87.52		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成创排、宣传最美志愿者事迹的曲艺节目			2022年完成创排、宣传并演出最美志愿者事迹的曲艺节目。深入基层完成社区、三下乡等演出，寓教于乐，很好的宣传了精神文明的建设性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	志愿者服务的推广和宣传任务完成率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度指标	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺作品活动开展场次	≥10场	10	15	15	
		质量指标	巡回演出效果合格率	≥80%	100	10	10	
		时效指标	资金使用完成率	=100%	87.52	15	13.13	省文明办晚会因2022年疫情原因，延迟举办，化妆师费用尚未支付。
成本指标	成本控制率(%)	=100%	100	10	10			
总分值、评价总分(S)						95.13		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		省文明办晚会因2022年疫情原因，延迟举办，化妆师费用尚未支付。			在2023年继续开展相关各项工作，完成巡回演出和省文明办晚会，支付相关费用。		
	其他问题		因2022年疫情原因影响，无法正常开展巡回演出，只在八旗会馆、乌塔会馆、达明社区、军门社区、陆庄社区开展志愿者活动。			在2023年继续开展相关各项工作，完成巡回演出和省文明办晚会，支付相关费用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所		
项目概况		根据福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达 2022年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（闽财教指【2021】91号）文件，对该项工作有7项考核指标，结合文件精神及日常工作实际编制绩效目标。						
主要成效		根据福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达 2022年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（闽财教指【2021】91号）文件，完成对该项工作的7项考核指标。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	26.00	26.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	26.00	26.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		1、艺术创作生产工作，完成创作排曲节目，继续开展各类演出活动。2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺进校园、进社区传承保护工作。3、深挖福州评话伬艺艺术内涵、促进传承保护发展。		全年完成非遗公益性演出53场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	进校园、社区、景区传承及演出等	≥10次	53	5	5	
			年度公益性演出场次	≥52场	53	10	10	
			送公益演出服务进基层完成场次	≥20场	23	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥3个	12	10	10	
		质量指标	全年演出惠及观众人数	≥600人/年	2000	5	5	
			演出节目时长	≥60分钟	60	5	5	
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5
	成本指标	成本控制率(%)	≥100%	100	5	5		
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会免费赠票数率(%)	≥50%	100	5	5	
			公益性演出宣传形式(种)	≥3种	3	5	5	
		可持续影响指	微信、抖音公众号关注用户增长量	≥600个	16000	20	20	
	满意度指标	服务对象满意	观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		下达2022年市（区）级院团“周周有戏”公益性票价演出补助经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所			
项目概况		提前下达资金--“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（闽财教指【2015】158号）							
主要成效		2022年完成40场公益性演出，开展演出节目的教学培训及传承保护工作。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	18.00	17.90	10	99.44	7		
	其中：当年财政拨款	0.00	18.00	17.90	—	99.46			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	提前下达资金--“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（闽财教指【2015】158号）			2022年完成40场公益性演出，开展演出节目的教学培训及传承保护工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度公益性演出场次	≥36场场	40	1		该指标已经完成，因系统因不明原因显示未完成	
			送公益演出服务进基层完成场次	≥12场	18	9	9		
			舞台艺术作品创作数量	≥3个	4	5	5		
			进校园传承教学及示范演出等	≥10次	10	5	5		
	质量指标	资金使用合规性	资金使用合规性	=100%	100	10	10		
			时效指标	演出节目时长	≥60分钟	2400	10	10	
			成本指标	资金支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥400人/年	400	10	10		
			官方微信抖音公众号阅读量	≥2000次	10734	10	10		
可持续影响指标		微信、抖音公众号关注用户增长量	≥600个	16000	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	90	10	10			
总分值、评价总分 (S)						96			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系补助资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		根据《福建省财政厅关于提前下达2022年度中央支持地方公共文化服务体系补助资金的通知》(闽财教指[2021]133号)文件要求,开展福州宗祠文化书籍编辑出版项目、百姓大舞台演出项目、数字化服务升级项目。								
主要成效		开展福州宗祠书籍编辑出版项目、百姓大舞台演出项目、数字化服务升级项目								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	94.00	60.32	10	64.16	10			
	其中:当年财政拨款	0.00	94.00	60.32	—	64.16				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	为在乡村振兴中积极发挥宗祠文化的作用,推进“文旅五进宗祠”,弘扬和发展民族优秀传统文化,于2022年启动,年底前完成部分书籍撰写,2023年完成出版福州宗祠文化相关书籍;实施常态化百姓大舞台公益性文化惠民演出,打造百姓演、百姓看的演出平台,让群众享受丰富的精神文化大餐;建成涵盖手机端、电脑端的数字化服务统一平台,建立大数据展示模块,以可视化图表形式对群文工作进行分析展示,为群众提供便捷的数字文化服务。			2022年完成福州宗祠书籍部分书籍撰写;完成2022年度百姓大舞台演出项目、数字化服务升级项目						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	书籍完成篇数	≥10篇	34	5	5			
			举办活动数量	≥3场	10	5	5			
			平台(系统)建设数量	≥1个	1	5	5			
		质量指标	稿件通过率	=100%	100	5	5			
			平台(系统)验收合格的数量	=1个	1	5	5			
			演出节目质量合格率	=100%	100	5	5			
		时效指标	书籍撰写完成及时率	≥90%	90	5	5			
			系统运行维护响应时间	≤1小时		5	5			
			成本指标	配套资金到位率	=100%	100	5	5		
	政府采购成本	≤94万元		94	5	5				
	效益指标	社会效益指标		推广和宣传篇数	≥5篇	15	10	10		
		可持续影响指标	各类文艺活动观看人数	≥2000人次	78000	10	10			
			系统重大故障发生次数	≤1次		10	10			
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众投诉件数	≤3件	0	5	5			
群众对基本公共文化服务满意度			≥90%	90	5	5				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年市文化馆新馆建设经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆			
项目概况		根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复，用于福州市群众艺术馆建设，包括：设计费、勘察费、建安费等。							
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	48.55	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	0.00	48.55	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2022年计划施工完成主体结构封顶、外幕墙安装、室内基本装饰装修以及室外完成部分雨水污水管线预埋工作。提供充满人文关怀的场所，集文化、艺术、休闲于一体，打造全民共享的精神家园，开放空间的网络系统能国民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	95	10	10		
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6		
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6		
			在建项目年度计划完工率	≥90%	100	7	7		
			室外工程完工率	≥80%	70	5	4.38	按疫情防控要求停工	
	质量指标	完工验收项目数	≥2项	4	6	6			
		工程进度审核通过率	=100%	100	6	6			
	时效指标	工程完成及时率	=100%	100	7	7			
成本指标	当期投入成本	≤50万元	48.55	7	7				
总分值、评价总分 (S)						89.38			
评价等级	良 (90>S≥80)								
问题与建议 (每条问题和目标)	问题类型	存在问题				改进建议			
	目标完成问题	受疫情影响，资金无法及时下达和项目停工无法完成设定目标“室外工程完工				及时跟进资金申请进度，加强资金管理；合理设定绩效目标			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		错时延时开放试点补助资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		闽财教指[2022]15号关于下达2022年福建省文旅融合发展专项资金的通知。补助资金用于错时延时开放后正常运转所需的安保、水电、外请人员劳务费等								
主要成效		文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众丰富文化生活								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	确保人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，实施文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众切实感受到现代公共文化服务带来的获得感和幸福感。				文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众丰富文化生活					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥21小时	21	9	9			
			延时开放期间场地预约使用次数	≥200次	288	8	8			
		质量指标	延时开放场地使用率	=100%	100	8	8			
			编外人员费用发放准确率	=100%	100	9	9			
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	8	8			
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	8	8				
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1例	0	15	15			
			受益人次数	≥6000人次	7890	15	15			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	≤3次	0	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非物质文化遗产保护专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		榕政综【2006】316号文件福州市人民政府关于加强非物质文化遗产保护工作的实施意见。2011年6月实施的《中华人民共和国非物质文化遗产法》规定：“文化主管部门应当全面了解非物质文化遗产有关情况，建立非物质文化遗产档案及相关数据库。”						
主要成效		完成市七批非遗项目评审；非遗长廊展品更新。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	8.94	10	89.40	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	8.94	—	89.39		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	评选2022年福州市级非遗代表性项目，非遗长廊展品更新，举办非遗主题活动等。			完成市七批非遗项目评审；非遗长廊展品更新。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目办结数	≥1件	1	10	10	
			艺术作品借展数	≥20件	20	10	10	
		质量指标	展品完好率	≥100%	100	10	10	
			完成时限	≤4月	4	10	10	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥8人	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护推广和宣传任务完成率	≥100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意	受益群众满意度	≥95%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		用于福州非遗展示馆各项运转保障支出，包括：场馆租金、水电费、公益性岗位人员工资、场馆物业及安保服务等。						
主要成效		面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	180.66	10	90.33	7	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	180.66	—	90.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据文件要求，福州市非遗展示馆于2020年进行对外开放，保障场馆的运营，预计年参观人数1万人次			面向市民游客免费开放，年参观人数达7.5万人次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥1处	1	8	8	
			培训参加人次	≥200人次	200	8	8	
			周累计开馆服务时间	≥48小时	48	8	8	
			组织宣传活动次数	≥20次	20	7	7	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	85	5	4.47	受疫情影响闭馆
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	7	7	
		成本指标	资金使用率	=85%	90.33	7	7	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	15	15	
		可持续影响指标	参训人员训后成果	≥5项	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意率	≥90%	98	5	5	
			参训学员满意度	≥90%	94.44	5	5	
总分值、评价总分(S)					96.47			
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议（每条问题和建设目标完成问题）		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		受疫情影响要求影响，2022年4月、10月闭馆时间长，未能实现年度开放天数		做好疫情防控常态化管理，按时对外开放，开展非遗展览展示		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市非遗保护专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕文旅综[2019]237号文件,用于:传承人补助、非遗重点项目补助、对成功申报国家级以上非遗项目保护单位奖励经费、非遗精品收藏、鼓励示范基地开展传承活动奖励经费、非遗数字化影像记录及数字出版、培训、特色非遗(民俗)节目演出补助、《福州市非物质文化遗产五年保护规划》制定、非遗传承人补助、对市级及以上非遗重点项目进行补助、拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片,举办民俗文化节、文化和自然遗产日活动等							
主要成效		传承人补助、对市级及以上非遗重点项目进行补助、拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片,举办民俗文化节、文化和自然遗产日活动等							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	465.00	465.00	429.02	10	92.26	10		
	其中:当年财政拨款	465.00	465.00	429.02	—	92.26			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打造福州市优秀传统文化的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。			对市级及以上传承人补助、对市级及以上非遗重点项目进行补助、拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片,举办民俗文化节、文化和自然遗产日活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	非遗保护名录健全数量	≥10个	32	10	10		
			奖补单位数	≥26个	31	10	10		
			视频拍摄制作内容	≥3个、人等	3	5	5		
			组织举办主题文艺活动数	≥2场	2	10	10		
		质量指标	奖补资金覆盖率	≥90%	100	5	5		
			资金下达及时率	≥70%	100	5	5		
	成本指标	资金使用率	=70%	92	5	5			
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥20000人	8000000	15	15		
			文艺活动参与人数	≥0.7万人次	8000000	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	活动参与者满意度	≥90%	96	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		免费开放——群艺馆和音乐厅常年雇请保安、保洁人员等费用								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位			福州市文化馆		
项目概况		年终结转结余								
主要成效		保障文化馆和九日台音乐厅正常运行								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	5.97	5.97	5.97	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	5.97	5.97	5.97	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	保安、保洁人员经费，保障场馆正常运行。			保障文化馆和九日台音乐厅正常运行						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	应急演练人次数	≥12人次	12	15	15			
		质量指标	服务被投诉率	≤5%	0	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	15	15			
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1例	0	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市群艺馆新馆建设经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	5.27	5.27	5.27	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	5.27	5.27	5.27	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	提供充满人文关怀的场所，集文化、艺术、休闲于一体，打造全民共享的精神家园，开放空间的网络系统能国市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	工程量完成率	≥60%	100	10	10			
		质量指标	项目建设进度	=60%	85	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	15	15			
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量	≤1件	0	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复，用于福州市群众艺术馆建设，包括：设计费、勘察费、建安费等。						
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3433.26	3433.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3433.26	3433.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年计划完成室外幕墙、室内砌体砌筑，完成室内装饰装修工程约90%及室外总平景观工程约80%。提供充满人文关怀的场所，集文化、艺术、休闲于一体，打造全民共享的精神家园，开放空间的网络系统能为市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6	
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6	
			在建项目年度计划完工率	≥90%	85	6	5.67	按疫情防控要求停工
			室外工程完工率	≥80%	70	6	5.25	按疫情防控要求停工
		质量指标	完工验收项目数	≥2项	4	6	6	
			工程进度审核通过率	=100%	100	7	7	
			时效指标	工程计量拨款及时率	≥100%	100	6	6
	成本指标	资金使用率	≥95%	100	7	7		
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	15	15	
			新增就业人员数量	≥50人	105	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						98.92		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（闽财教指〔2021〕134号）文件要求						
主要成效		通过品牌文化活动直播并制作专题页面进行宣传推广，进一步扩大活动覆盖面与参与度，让公共文化服务惠及更多群众。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	11.85	10	29.63	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	11.85	—	29.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《文化和旅游部公共服务司、财务司关于做好2022年全国智慧图书馆建设体系项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》中对项目的要求完成任务，开展具有地域特色的艺术普及品牌活动前期宣传、活动直播、后期推广等工作。			完成1场品牌文化活动直播并制作专题页面进行宣传推广，线上观看人数达15.62万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区域和地方性群众文化活动	≥3场	1	15	5	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
			质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%	100	15	15
		时效指标	完成时限2022年度公共数字文化建设任务的时间	≤2022年底	2023	5	0	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
			成本指标	补助地方开展公共文化云项目资金（万元）	=40万元	40	15	15
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化文化服务人次增长率	≥1.5%	86	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、评价总分 (S)						75		
评价等级	中 (80>S≥60)							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		
	项目管理问题		项目时间进度安排不够合理，未考虑到突发情况导致无法在计划时间内完成。			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		下达2022年国家非物质文化遗产保护资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		根据《闽财教指[2022]53号福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于下达2022年国家非物质文化遗产保护资金的通知》发放2022年国家非物质文化遗产保护资金								
主要成效		完成发放国家级代表性传承人补助金								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	19.00	19.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	19.00	19.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	对非遗代表性传承人进行补助，进一步推动非物质文化遗产保护传承工作，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等积极作用，促进优秀传统文化的弘扬和发展。			完成发放国家级代表性传承人补助金						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	补助国家级代表性传承人传承活动人数	=9人	9	15	15			
		质量指标	国家级代表性传承人传承活动补助发放到位率	=100%	100	15	15			
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10			
		成本指标	补助标准	≤25000元/人	25000	10	10			
	效益指标	社会效益指标	宣传推广文化受益人数	≥200人	200	15	15			
		可持续影响指标	培养后继人才数	≥10人	10	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	100	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		未成年人思想道德建设专项经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		组织创作“德耀八闽 喜迎二十大”全省道德模范故事展播活动节目								
主要成效		组织创作快板《德耀八闽当红星》、情景剧《信念永恒》2个节目，在“德耀新征程 喜迎二十大”福州市道德模范经典故事展播活动中情景剧《信念永恒》荣获一等奖、情景剧《信念永恒》荣获三等奖。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	7.20	6.75	10	93.75	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	7.20	6.75	—	93.73				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	为营造学习、宣传、崇尚道德模范的浓厚氛围，迎接党的二十大胜利召开，创作2个道德模范故事节目参加省委文明办组织开展的“德耀八闽 喜迎二十大”全省道德模范故事展播活动。			创作完成快板《德耀八闽当红星》、情景剧《信念永恒》2个节目。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	效益指标	社会效益指标	作品获奖率	=100%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	作品使用人满意度	≥95%	100	10	10			
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥2件	2	15	15			
		质量指标	作品创作完成率	=100%	100	10	10			
		时效指标	作品完成时间	≤100天	100	10	10			
成本指标	配套资金到位率	=100%	100	15	15					
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	77.86	77.86	77.86	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	77.86	77.86	77.86	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	组织开展惠民演出、群文赛事、文艺精品创作等形式多样的群众文化活动			全年围绕五一、国庆等节假日、纪念日组织开展文化惠民“七进”活动12场，举办第22届福州人歌手大赛、少儿经典诵读大赛、少儿讲故事大王比赛、少儿歌手赛等多场群文赛事、全年举办“相约九日台”周末音乐会						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥3部	3	9	9			
			年度演出场次	≥35场	35	9	9			
			组织举办主题文艺活动数	≥12场	12	8	8			
		质量指标	项目办结率	≥100%	100	8	8			
		时效指标	完结时效性(完结及时率)	≥100%	100	8	8			
	成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥10人	10	8	8				
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥0.7万人次	0.39	15	8.36	因系统更新无法提供报名人数		
		可持续影响指标	年平均上座率	≥70%	78	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	97	10	10				
总分值、评价总分(S)						93.36				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		下达2022年非物质文化遗产进景区(含古厝)专项补助资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目概况		福州市财政局 福州市文化和旅游局关于下达2022年非物质文化遗产进景区(含古厝)专项补助资金的通知,对完成举办100场公益性非遗展示展演活动绩效目标的单位予以一次性补助15万元。							
主要成效		打造福州市优秀传统文化的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	45.00	0.00	0.00	10	0.00	10		
	其中:当年财政拨款	45.00	0.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对完成举办100场公益性非遗展示展演活动绩效目标的单位予以一次性补助,打造福州市优秀传统文化的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。				对完成绩效目标的单位予以一次性补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	受益总人数	≥5000人	5000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意率	≥90%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥3个	3	10	10		
			年度演出场次	≥100场	100	10	10		
		质量指标	项目办结率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	项目完成时间	≤310天	304	10	10		
成本指标	财政专项资金投入	≥45万元	45	10	10				
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		开展“非遗快闪日——鉴古今之趣，展非遗芳华”活动1场。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.05	0.05	0.05	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.05	0.05	0.05	—	100.00				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	该项经费用于举办1场文化活动，讲课费为500元。			开展“非遗快闪日——鉴古今之趣，展非遗芳华”活动1场。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	聘请老师的人数	=1人	1	12	12			
		质量指标	资金结算准确率	=100%	100	13	13			
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	12	12			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	13	13			
	效益指标	社会效益指标	服务读者人次	≥30人次	30	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	96.67	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于20个字)		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央美术馆公共图书馆文化馆站免费开放专项								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放中央补助资金的通知》（闽财教指〔2022〕111号），为保障公共图书馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务，2022年福州市少年儿童图书馆免费开放中央补助资金25万元。该项经费主要用于								
主要成效		本年度购买3台设备用于提供读者服务及机房设备改进，丰富了读者阅读体验，保障了数字化服务畅通进行；举办活动2场，让读者在活动中了解中国文化、爱上阅读，读者满意率及参加活动人群满意率均大于90%。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	25.00	22.10	10	88.40	7			
	其中：当年财政拨款		25.00	22.10	—	88.40				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	购买1台读者使用的设备，为读者提供更完善的服务及更舒适的阅读环境。购买1台交换机增加机房的设备，保障数字化服务畅通进行，拓宽读者的阅读渠道，通过提供优质数字化服务吸引读者，助其提升阅读兴趣，养成阅读习惯。			本年度购买3台设备用于提供读者服务及机房设备改进，丰富了读者阅读体验，保障了数字化服务畅通进行；举办活动2场，让读者在活动中了解中国文化、爱上阅读，读者满意率及参加活动人群满意率均大于90%。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	采购设备的数量	≥2台	3	9	9			
			举办活动的场次	≥1场	2	9	9			
			活动的报道次数	≥1次	7	9	9			
		质量指标	设备购置验收通过率	=100%	100	9	9			
			时效指标	资金下达及时率	=100%	100	9	9		
	成本指标	资金使用率	=100%	88.4	5	4.42	本年度剩余2.9万元未使用。			
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	=260000人次	283912	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	98.3	5	5				
		参加活动人群的满意率	≥90%	93.3	5	5				
总分值、评价总分 (S)						96.42				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于20个字)		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		少儿图书馆购书经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目概况		用于购买纸质图书、数字资源、期刊报纸等							
主要成效		新增电子书图书册数5169册，新增数字资源容量0.94T，新增纸质图书31361册。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00			
	其他资金				—	0			
	上年结转资金				—	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	采购多样化纸质图书和数字资源、报纸期刊等，丰富馆藏，提高公共文化服务水平，助力全民阅读推广。			新增电子书图书册数5169册，新增数字资源容量0.94T，新增纸质图书31361册。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新增电子书图书册数	≥1000册	5169	5	5		
			新增纸质图书册数	≥33000册	31361	5	4.75	22年采选的图书未全部编目加工完毕	
			期刊采购种数	≥200种	210	5	5		
			报纸采购种数	≥50种	50	5	5		
			新增数字资源容量	≥0.8T	0.94	5	5		
			图书购置完成率	=100%	100	5	5		
			图书交付率	≥95%	100	5	5		
	质量指标	图书使用验收通过率	≥98%	100	5	5			
		时效指标	项目及时完成率	=100%	100	5	5		
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	5	5			
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥240000人次	283912	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥95%	98.3	10	10			
总分值、评价总分(S)						99.75			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目概况		中央下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金87万元，用于福州市少年儿童图书馆设备采购和活动开展。						
主要成效		采购讲座宣传语音转写系统1套、自助借还设备1台、诵读一体机1台、图书馆智慧门户系统1套，开展文化活动1场，开展汽车流动服务活动60场。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	87.00	87.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		87.00	87.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 采购讲座宣传语音转写系统一套，该系统便携式可移动，可用于研讨、培训、讲座、宣传等场景，主要功能有智能语音转写，实现宣讲内容自动生成文字、字幕叠加、角色分离、历史音频转写、字幕上屏、平台管理等，实现图书馆智能化建设；</p> <p>2. 采购自助借还设备一台，设备具备自助借书、还书、续借和逾期查询功能，简化流通处理流程，改进读者借阅服务质量，提高图书流通率；</p> <p>3. 开展2022年汽车图书馆活动服务，在乡镇、社区、校园等开展汽车流动服务活动60场，举办文化活动1场；</p> <p>4. 采购图书馆智慧门户系统一套，该系统基于微服务架构，具有可视化全功能后台，功能上实现版式设计、网站管理、编辑、应用模块管理、内容组织、响应式管理等，整体操作简便，便于图书馆后续内容拓展，动态地、最大程度地发挥其服务价值；</p> <p>5. 采购诵读互动一体机设备一台，该设备以有声信息服务平台为依托，以数字网络设备为有声文化载体，通过经典阅读、诵读活动的举办、融媒体宣传和本馆有声资源定制，为广大读者营造一个集“听、说、读、诵、记录、分享”于一体的体验式阅读与学习环境。</p>			<p>采购讲座宣传语音转写系统1套、自助借还设备1台、诵读一体机1台、图书馆智慧门户系统1套，开展文化活动1场，开展汽车流动服务活动60场。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购系统数量	≥2套	2	8	8	
			采购设备数量	≥2台	2	4	4	
			举办文化活动场次	≥1场	1	5	5	
			开展汽车流动服务活动场次	≥60场	60	12	12	
	质量指标	购置验收通过率	=100%	100	6	6		
		时效指标	完结及时率	=100%	100	8	8	
	成本指标	总投入成本	=87万元	87	7	7		
		社会效益指标	服务覆盖区域数量	≥5个	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥95%	98.3	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不少于20个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度省级非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		为了保护和传承非物质文化遗产代表性项目，进一步加强对中医药文化、福州非遗文化的宣传、普及和教育，面向少年儿童开展“中医院文化及非遗手工艺”活动，通过中医药文化之旅夏令营活动、中医药文化之旅培训课、开展福州特色非遗手工艺体验课等活动内容设置展示非遗文化的风采，让少年儿童与非遗传承人面对面，加深对非遗文化的了解，培养少年儿童对中华传统文化的亲近感和认同感，激发少年儿童传承与保护中医药文化、福州非遗文化的兴趣。根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年度省级非物质文化遗产保护和传承专项资金的通知》（闽财教〔2022〕91号）文件精神，2022年福州市绩效指标含支持非遗地方剧种文艺院团数量（个）、非遗文化进校园、进社区场地（场）等14个，其中本项目相关绩效目标指标为非遗进校园、进社区场地（场）、组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）、成本控制率（%）、社会公众满意度（%）、服务对象满意度等5个指标。根据文件及项目实施目标情况，新增举办非遗培训传承活动、非遗传承人培训合格率、完结及时率、公益行非遗培训展演活动宣传形式、群众参与非遗培训展演活动人次等5个指标。							
主要成效		“书海·识遗——中医药文化”活动于8月19日-8月22日在壶山林氏普寿堂中医药文化体验馆举行为期四天的体验课活动；于8月26日-8月28日在福州市少年儿童图书馆举行为期三天的夏令营活动；“书海·识遗——非遗手工艺”系列活动于8月18日-12月16日分别在福州市少年儿童图书馆、鼓楼区鼓西街道达明社区、仓山区金山街道水都社区、牛岗山公园举行14场非遗小课堂、非遗主题展、修复体验室活动。							
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		0.00		20.00		10	100.00	10
	其中：当年财政拨款				20.00		—	100.00	
	其他资金						—	0	
	上年结转资金						—	0	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展至少为期3天的中医药文化之旅夏令营活动一场，活动形式以现场授课，游戏互动体验、竞赛等方式，展示中医药非遗文化风采，培养孩子们的对中医药文化的兴趣；开展至少为期2天4个课时中医药文化之旅培训课，加深少年儿童对中医院文化的了解，传承和发扬中医药文化；开展福州特色非遗手工艺体验课12场，课程采用通俗易懂的讲解方式，现场体验、互动等方式，让学生体验福州油纸伞、寿山石雕、漆艺、古陶瓷修复技艺等福州特色非遗手工艺体验课。				“书海·识遗——中医药文化”活动于8月19日-8月22日在壶山林氏普寿堂中医药文化体验馆举行为期四天的体验课活动；于8月26日-8月28日在福州市少年儿童图书馆举行为期三天的夏令营活动；“书海·识遗——非遗手工艺”系列活动于8月18日-12月16日分别在福州市少年儿童图书馆、鼓楼区鼓西街道达明社区、仓山区金山街道水都社区、牛岗山公园举行14场非遗小课堂、非遗主题展、修复体验室活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗进校园、进社区场次	≥2场	2	10	10		
			组织非遗项目宣传展示展览展演活动场次	≥1场	1	8	8		
			举办非遗培训传承活动场次	≥4场	4	9	9		
		质量指标	非遗传承人培训合格率	=100%	100	7	7		
		时效指标	完结及时率	=100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公益性非遗培训、展演活动宣传形式	≥2种	2	15	15		
			群众参与非遗培训、展演活动人次	≥500人次	660	15	15		
		可持续影响指标	服务对象满意度	≥90%	98.3	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	97.5	5	5		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于20个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化事业专项资金项目							
主管部门		福州市文化和旅游局	实施单位		福州市少年儿童图书馆				
项目概况		为充分发挥福州市少年儿童图书馆公共文化服务职能，积极践行和培育社会主义核心价值观，丰富少年儿童的精神文化生活，面向少年儿童策划2022年系列文化活动，通过开展“墨香载望阅美好”阅读推广系列活动和“童绘福州”系列活动，带领少年儿童踏上文化浸润之旅，让少年儿童成为最好的福州文旅宣传大使，助力书香榕城建设。 依据《福州市“十四五”文化事业发展专项规划》文件精神及《福州市文化和旅游局文化活动及艺术发展专项项目绩效目标表》，2022年福州市文化事业专项资金项目绩效指标含活动覆盖区域数量、举办文艺人才培育活动数等12个，其中与2022年福州市少年儿童图书馆文化事业专项资金项目相关指标为活动覆盖区域数量、配套资金到位率、各类文艺活动观看人数、举办展览场次、等4个指标。根据项目实施目标情况，新增开展文化活动现场、电子绘本创作数量、活动验收合格率、完结及时率、参加读者活动人数、活动参与者满意度等6个指标。							
主要成效		“墨香载望阅美好”阅读推广系列活动共开展了为期1天的主题推广活动发布会1场（含启动仪式、文学小剧场、诗歌展等内容）、拍集15S-60S主题宣传片1条、为期1天的艺术教育课堂3场，引导少年儿童阅见知识的广阔，踏上文化浸润之旅；开展“童绘福州”原创绘本培训课程12次，利用暑假集中授课，对福州市传统及非遗文化、旅游文化名胜等进行介绍，结合本馆非遗库进行主题原创绘画手工创作，完成原创绘本电子版20本，在本馆特色资源平台展示。							
项目资金 (万元)	年初预算数	0.00	24.95	24.95	10	100.00	10		
	年度资金总额	—	—	—	—	—	—		
	其中：当年财政拨款	—	—	—	—	—	—		
	其他资金	—	—	—	—	—	—		
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 开展至少为期1天的主题推广活动发布会1场，活动形式以开幕仪式、诗歌朗诵、歌舞快闪表演等方式，发现无数孩子们的才华与梦想之诗，书声朗朗阅美好，墨香少年气自华； 2. 开展至少为期一个月的主题展览1场，展览作为一个“出口”，承载着来自村里孩子们的梦想和才华，实现一场才华与爱心的交互； 3. 开展至少为期1天的艺术教育课堂，课程采用通俗易懂的讲解方式，现场体验、互动等方式，让学生体验特色非遗手工艺技术等课程。 4. 开展6期不同主题的“童绘福州”读者活动，通过“福州历史文化名片讲解+绘制原创绘本+绘本电子化+实物绘本”的活动形式，引导少年儿童学习福州文化，制作福州文化主题绘本，让少年儿童成为最好的福州文旅宣传大使，为福州文旅建设添砖加瓦。			“墨香载望阅美好”阅读推广系列活动共开展了为期1天的主题推广活动发布会1场（含启动仪式、文学小剧场、诗歌展等内容）、拍集15S-60S主题宣传片1条、为期1天的艺术教育课堂3场，引导少年儿童阅见知识的广阔，踏上文化浸润之旅；开展“童绘福州”原创绘本培训课程12次，利用暑假集中授课，对福州市传统及非遗文化、旅游文化名胜等进行介绍，结合本馆非遗库进行主题原创绘画手工创作，完成原创绘本电子版20本，在本馆特色资源平台展示。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥2个	2	8	8		
			举办文化活动现场	≥7场	16	8	8		
			电子绘本创作数量	≥20个	20	8	8		
		质量指标	活动验收合格率	=100%	100	8	8		
			完结及时率	=100%	100	8	8		
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	参加读者活动人数	≥250人次	290	10	10		
			举办展览场次	≥1场	1	10	10		
			各类文艺活动观看人数	≥50人次	50	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	活动参与者满意度	≥95%	96.88	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于200个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市少年儿童图书馆编外人员费用								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		根据福州市人民政府办公厅文件办理告知单（GZ2019WJ00447号），安排劳务派遣人员29.60万元经费。								
主要成效		2022年度我馆新聘用编外人员6人，年末合计在岗人数13人，均签订劳动合同，按时发放工资及缴纳五险一金。全年服务读者逾28万人次，为读者提供了更为完善的服务及更舒适的阅读环境，满足了我馆日常开放需求。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	29.60	29.60	29.60	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	29.60	29.60	29.60	—	100.00				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	聘用编外工作人员服务于众多读者，按时发放工资及缴纳五险一金等。保持人员队伍结构稳定，保证图书馆正常有序开放，为读者提供更加完善的服务及更舒适的阅读环境。			2022年度我馆新聘用编外人员6人，年末合计在岗人数13人，均签订劳动合同，按时发放工资及缴纳五险一金。全年服务读者逾28万人次，为读者提供了更为完善的服务及更舒适的阅读环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	表彰奖励人数	≥3人	3	7	7			
			医保参保率	=100%	100	7	7			
			社保参保率	=100%	100	7	7			
			签订合同数量	≥10份	11	7	7			
	质量指标	编外人员费用发放零差错率		=100%	100	7	7			
				=100%	100	7	7			
	成本指标	资金使用率		=100%	100	8	8			
				=100%	100	8	8			
	效益指标	社会效益指标	公积金缴存覆盖率	=100%	100	10	10			
实际在岗人数			≥13人	13	10	10				
全年服务到馆读者人次			≥240000人次	283912	10	10				
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	100	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市少年儿童图书馆新馆建设费用						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目概况		2022年预算5000万元，包含以下明细：EPC总承包合同款4713万元（建安费4626万元和设计费87万元）；代建费150万元；监理费60万元；合立道初步设计费结算费50万元；电力高压箱租赁费7万元；可行性研究报告结算费5万元；绿化移植结算费2万元；电力迁改结算费3万元；临时用电结算费7万元；临时用						
主要成效		2022年福州市少儿图书馆新馆项目顺利推进，本年度EPC总承包款总额累计支付进度61.12%，监理费总额累计支付进度64.54%，代建费累计支付进度40.84%，工程建设期间未发生特别重大安全生产事故、重大质量事故和因实施项目造成的环境污染事故。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5000.00	5000.00	4080.62	10	81.61	7	
	其中：当年财政拨款	5000.00	5000.00	4080.62	—	81.61		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年总体目标是完成新馆建设的相关工作，按进度支付施工进度款、设计费、代建费、监理费等。			2022年福州市少儿图书馆项目顺利推进，本年度EPC总承包款总额累计支付进度61.12%，监理费总额累计支付进度64.54%，代建费累计支付进度40.84%，工程建设期间未发生特别重大安全生产事故、重大质量事故和因实施项目造成的环境污染事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工程完工率	≥40%	61.12	10	10	
			工程完工率	≥30%	64.54	8	8	
			工程完工率	≥40%	40.84	8	8	
			工程完工率	=100%	0	2	0	2022年未支付该款项
			签订合同(协议)数量	≥1份	2	6	6	
		质量指标	施工质量验收达标率	=100%	100	7	7	1
	时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	6	6		
	成本指标	配套资金到位率	=100%	81.61	3	2.45	该款项为根据工程进度付款 2022年该指标	
	效益指标	经济效益指标	年度完成投资额	≥5000万元	4080.62	6	4.9	该款项为根据工程进度付款 2022年该指标
		社会效益指标	特别重大安全生产事故发生率	=0%	0	6	6	
			重大质量事故发生率	=0%	0	6	6	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	=0起	0	6	6	
	可持续影响指标	参与报道媒体单位(传统媒体及新媒体)数量	≥1家	1	6	6		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	96	10	10		
总分值、评价总分(S)						93.35		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于预下达2021年省级非物质文化遗产保护传承专项资金的通知								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		开展“非遗快闪日——鉴古今之趣，展非遗芳华”活动1场。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.08	0.08	0.08	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.08	0.08	0.08	—	100.00				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	该项经费用于举办1场非遗活动，讲课费和物料费共计800元。			开展“非遗快闪日——鉴古今之趣，展非遗芳华”活动1场。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	聘请老师的人数	=1人	1	12	12			
		质量指标	资金结算准确率	=100%	100	13	13			
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	12	12			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	13	13			
	效益指标	社会效益指标	服务读者人次	≥30人次	30	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	96.67	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建设不少于20个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		少儿馆新馆建设费用								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市少年儿童图书馆			
项目概况		根据榕发改审批(2020)83号,同意建设福州市少年儿童图书馆新馆,总建筑面积19951平方米,项目总投资估算为32778.20万元,该项目经费全部用于支付新馆工程的进度款。								
主要成效		2022年福州市少儿图书馆新馆项目顺利推进,本年度EPC总承包款总额累计支付进度61.12%,各项指标均按要求完成。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	1962.41	1962.41	10	100.00	10			
	其中:当年财政拨款		1962.41	1962.41	—	100.00				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	2022年总体目标是完成新馆建设的相关工作,按施工进度支付工程款。该项经费能加快工程进度,促进新馆尽快开馆,为广大读者营造一个温馨的借阅环境,提供更好的公共文化服务。			2022年福州市少儿图书馆新馆项目顺利推进,本年度EPC总承包款总额累计支付进度61.12%,各项指标均按要求完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	结算对象的个数	≥1个	1	5	5			
			工程完工率	≥39%	61.12	10	10			
		质量指标	施工质量达标率	=100%	100	10	10			
			资金拨付准确率	=100%	100	10	10			
			时效指标	支付(结算)及时性	=100%	100	5	5		
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	10	10				
	效益指标	经济效益指标	年度完成投资额	=1962.4136万元	1962.414	15	15			
		社会效益指标	发生安全事故的次数	=0次	0	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	96	10	10			
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		综合执法办案经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	59.56	59.56	32.72	10	54.94	0	
	其中：当年财政拨款	59.56	59.56	32.72	—	54.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	综合执法办案经费							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥30个	30	15	15	
		质量指标	案件办结率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	案件办理时限	≤12月	12	10	10	
		成本指标	培训总投入	≤2万元	2	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	参训人员训后成果	≥3项	2	30	20	因疫情原因，省外培训未能如期举办。
满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		效益指标中的参训人员后果未能达到本年目标值，因疫情原因，省外培训未能如期举办。			效益指标未能达到本年目标值，因疫情原因，省外培训未能如期举办，下一步条件允许，将如期举办。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		“扫黄打非”专项经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化市场综合执法支队			
项目概况		根据榕委办[2011]43号两办转发《市委宣传部、政法委、市扫黄办关于2011年行动方案》安排“扫黄打非”专项经费								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成预算指标记忆各项专项经费的收入开支计划。达到单位整体绩效目标。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥5个	5	15	15			
		质量指标	执法案件办结率	≥100%	100	15	15			
		时效指标	案件办理时限	≤3月	3	10	10			
		成本指标	单位购置成本	≤1元/台、件、辆、套等	0	10	0	本年度未购置物品		
	效益指标	经济效益指标	人均检查监督成本节约率	≥100%	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率	≥100%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						90				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		旅游发展专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队			
项目概况		根据国家文旅部和省文化和旅游厅对文化和旅游市场秩序专项整治及部署安排，需开展文化和旅游市场体验式交叉检查、安全生产大整治、假期文化和旅游市场执法检查、未经许可经营旅行社业务专项整治以及执法业务培训和以案施训等工作，为保障安全生产整治、文化和旅游市场体验式交叉检查、黄金周期间文化和旅游市场执法检查等工作，申请执法办案及法律咨询经费。							
主要成效									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	35.00	9.20	10	26.29	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	35.00	9.20	—	26.28			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 根据《市文旅局关于加强文化和旅游市场“体验式”暗访评估工资得通知》工作部署要求，为进一步规范我市文化和旅游市场秩序，支队在全市开展文化和旅游市场整治行动，为保障市场整治工作顺利完成，约需经费10万元； 2. 日常执法检查结合疫情防控、常态化扫黑除恶、文娱领域综合治理、平安文化市场建设、安全生产、双打、垃圾分类、反恐、禁毒、未成年保护等市场管理工作同步开展，严厉打击各类违法违规经营活动，持续保持市场整治高压态势，为保障市场巡查工作，约需经费3万元； 3. 根据《福州市人民政府安全生产委员会办公室关于深刻汲取事故教训 进一步加强安全生产得紧急通知》、《福州市文化和旅游局关于印发2022年度文化和旅游安全生产工作要点得通知》文件要求，支队持续开展安全安全生产专项整治行动工作及安全隐患排查行动，未保障安全生产工作顺利完成，约需经费2万元； 4. 根据《福州市文化和旅游局关于开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动得通知》，开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动，未经许可经营旅行社业务行为多以旅游俱乐部名义、老年人健康疗养院等表现形式存在，具有很强得隐蔽性，“不合理低价游”行为调查取证费时费力甚至涉及跨区域调查取证，为保障工作顺利完成，约需经费2万元； 5. 根据《福建省文化和旅游厅关于2021年全省文化市场综合执法案件办理情况得通报》为加强我县（市）区执法队伍案件查办力度，进一步提升县（市）区综合执法能力和水平，对案件查办力度不足得县（市）区开展文化市场综合执法工作督导检查，约需经费3万元； 6. 2022年度组织开展两场文化市场综合执法业务轮训各县（市）区每次选派两名执法人员参加，一次培训时间为3天，人数约为35人，约需经费10万元； 7. 为进一步推进依法行政、依法执法，防范执法工作中可能出现得法律风险隐患，需法律咨询经费5万元。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥35个	35	10	10		
			培训人数	≥35人	49	10	10		
		质量指标	审限结案率	≥100%	100	10	10		
			时效指标	案件办理时限	≤1月	1	10	10	
	效益指标	成本指标	活动支出	≤35万元	9.2	10	10		
			可持续影响指标	消除法律隐患数	≥20个	20	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100				
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		旅游发展专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化市场综合执法支队			
项目概况		年终结转结余								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	1.89	1.89	1.89	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	1.89	1.89	1.89	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	旅游发展专项资金									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥15个	15	15	15			
		质量指标	案件办结率	≥100%	100	15	15			
		时效指标	案件办理时限	≤12月	12	10	10			
		成本指标	培训总投入	≤2万元	1.89	10	10			
	效益指标	可持续影响指标	旅游投诉电话一次接通率	≥100%	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥100%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		网络监控平台的维护维持费用								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化市场综合执法支队			
项目概况		根据《网吧监控平台建设经费问题（朱批转565号）反馈意见的报告》榕财事督[2011]59号，数字福州建设项目《网吧监控平台建设可行性研究报告暨设计初步方案》								
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成预算指标以及各项专项经费得收入开支计划，达到单位整体绩效目标									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥6个	6	15	15			
		质量指标	执法行动次数	≥3次	3	15	15			
		时效指标	案件办理时限	≤2月	2	10	10			
		成本指标	网络监控平台得维护维持费用	≥100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	人均检查监督成本节约率	≥100%	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	执法工资满意率	≥100%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		综合执法办案经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目概况		综合执法办案经费						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	63.00	22.53	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	63.00	22.53	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法案件办理件数	≥30个	30	15	15	
		质量指标	执法案件办结率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	执法案件办理时限	≤12月	12	10	10	
		成本指标	单位购置成本	≤2元/台、件、辆、套等	0	10	0	本年度未购置
	效益指标	社会效益指标	人均检查监督成本节约率	≥100%	100	10	10	
		可持续影响指标	旅游投诉电话一次接通率	≥100%	100	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		产出指标中的单位购置成本未能达到本年度目标值，因未能购置物品。			因资金使用率低，资产未达到报废年限，未能在本年度购置物品达到本年度目标值。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放补助资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.84	0.84	0.84	10	100.00	10	
	其中：当年财政	0.84	0.84	0.84	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时	≥42小时	58	10	10	
			免费开放场馆数量	≥1处	1	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
			资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	配套资金到位率		≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）		≥20条	49	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		黄培松故居装修改造工程尾款						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		黄培松故居装修改造工程尾款						
主要成效		福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，已支付工程尾款及空调系统尾款。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.49	10.49	10.19	10	97.14	10	
	其中：当年财政拨款	10.49	10.49	10.19	—	97.18		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，需支付工程尾款及空调系统尾款。			福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，已支付工程尾款及空调系统尾款。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金结算（拨付、下达）单位数	≥2家	2	10	10	
			到期工程质量达标率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10
	成本指标	参与项目实施的本单位人员	≥4人	5	10	10		
		社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件	≤1起	0	15	15	
	效益指标	生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤1起	0	15	15	
		满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量	≤1件	0	10	10
	总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项						
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	16.45	10	65.80	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	16.45	—	65.79		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥58小时	58	12.5	12.5	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金的通知								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放,运用数字化设备开展文化艺术普及与交流,提供基本公共文化服务项目。								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	2.86	2.86	0.70	10	24.48	10			
	其中:当年财政拨款	2.86	2.86	0.70	—	24.56				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放,运用数字化设备开展文化艺术普及与交流,提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆对市民免费开放,运用数字化设备开展文化艺术普及与交流,提供基本公共文化服务项目。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动	≥1项	1	12.5	12.5			
		质量指标	新增设备质量合格	≥100%	100	12.5	12.5			
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	12.5	12.5			
	效益指标	成本指标	参与项目实施的本	≥5人	5	12.5	12.5			
		社会效益指标	参观人数	≥50000人次	53000	10	10			
		生态效益指标	因实施项目造成的	≤0起	0	10	10			
	满意度指标	可持续影响指标	中央、省、市媒体	≥1条	1	10	10			
服务对象满意度指标		参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年福建省文旅融合发展专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆			
项目概况		根据省委、省政府关于开展2022年为民办实事工作的通知，省文旅厅关于福州、厦门公共文化场馆试点错时延时开放工作的通知，省市“十四五”文化和旅游发展专项规划，本项目资金将用于福州市美术馆错时延时开放试点补助。								
主要成效		福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客5万余人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。”								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客不少于5万余人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。”				福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客5万余人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。”					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥6项	9	10	10			
			周累计开馆服务时间	≥58小时	58	10	10			
			免费开放场馆数量	≥1处	1	10	10			
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5			
	成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	5	5				
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15			
		可持续影响指标	中央、省、市媒体(传统媒体及新媒体)刊发报道数量	≥20条	49	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10			
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金									
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位			福州市美术馆		
项目概况		根据《关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知（闽财教指〔2021〕133号）》，本项目资金将用于福州市美术馆免费开放、场馆运营维护、公共文化服务等支出。									
主要成效		福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	0.00	32.00	24.63	10	76.97	10				
	其中：当年财政拨款	0.00	32.00	24.63	—	76.98					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。					福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间		≥58小时	58	10	10			
			免费开放场馆数量		≥1处	1	10	10			
		质量指标	施工质量验收达标率		=100%	100	10	10			
			购置验收通过率		=100%	100	10	10			
			时效指标		资金下达及时率	=100%	100	5	5		
	效益指标	社会效益指标	配套资金到位率		=100%	100	5	5			
			观展人数		≥50000人次	530000	15	15			
		可持续影响指标		中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%	96.81	10	10			
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型			存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市美术馆公共文化服务活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		公共文化服务活动经费						
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	26.13	10	87.10	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	26.13	—	87.11		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥4项	9	10	10	
			签订合同(协议)数量	≥4份	4	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15	
可持续影响指标		中央、省、市媒体(传统媒体及新媒体)刊发报道数量	≥10条	49	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每类问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市美术馆公共文化服务活动经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	7.56	7.56	7.56	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	7.56	7.56	7.56	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥4项	9	10	10		
			签订合同(协议)数量	≥4份	4	10	10		
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10		
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10			
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15		
		可持续影响指标	中央、省、市媒体(传统媒体及新媒体)刊发报道数量	≥10条	49	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市美术馆新馆项目经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		美术馆新馆项目经费						
主要成效		该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	6000.00	3000.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	6000.00	3000.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，完善福州市公共文化服务体系建设，拟在仓山区三江口梁厝片区建设福州市美术馆新馆，总建筑面积28811.85平方米。			该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同（协议）数量	≥3份	4	8	8	
			资金结算（拨付、下达）单位数	≥3家	0	2	0	因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。
			编制项目设计方案数	=1份	1	10	10	
		质量指标	设计单位资质达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥4人	5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件	≤1起	0	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤1起	0	10	10	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥1条	1	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量	≤1件	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						88		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	项目管理问题		因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。			加快理顺重大项目资金管理、报审、支出流程，加快推进新馆建设和初步设计方案报审流程，尽快实施项目相关资		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市美术馆运行保障经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		美术馆运行保障经费						
主要成效		福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	145.17	10	96.78	10	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	145.17	—	96.78		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市美术馆周开放不少于42小时，年接待不少于5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。			福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥42小时	58	10	10	
			公共文化服务活动数量	≥12项	20	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10
	成本指标		参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人次	53000	10	10	
			年末实际就业人数	≥5人	5	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤0起	0	5	5	
	可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆			
项目概况		1、福州市美术馆作为我市重要的公共文化场馆之一，基础设施完善，稳定有序运行，常态化提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，致力于文化艺术普及与交流。根据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，本项目资金用于美术馆文化事业发展支出。 2、根据福州市文旅局绩效目标范围，修改备注如下：删减数量指标“举办文艺人才培育活动”“文艺作品获奖次数”“舞台艺术作品创作数量”，质量指标“文艺人才培育活动比率”，社会效益指标“各类文艺活动观看人数”“举办展览场次”，共6个。新增数量指标“开展读书月活动场次”“公共文化服务活动数量”，质量指标“项目验收合格率”，“可持续影响指标”中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量“，共4个。								
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，开展艺术展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	73.98	66.24	10	89.54	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	73.98	66.24	—	89.54				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	福州市美术馆面向群众免费开放，常态化提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，2022年计划展出艺术展览不少于6场次、举办公教活动不少于8场次、编印馆刊1期、组织“书香古厝”优化提升及阅读活动等，年接待游客不少于5万人次，进一步优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。				福州市美术馆对市民免费开放，开展艺术展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量		≥6项	20	5	5		
			活动覆盖区域数量		≥6个	6	5	5		
			开展读书月活动场次		≥1场	1	5	5		
			组织国际、国内文化交流活动场次数		≥1场次	1	5	5		
	质量指标	项目验收合格率		≥100%	100	10	10			
		资金下达及时率		≥100%	100	10	10			
		配套资金到位率		≥100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	观展人数		≥50000人次	53000	15	15		
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量		≥20条	49	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标		观众满意率	≥95%	96.81	10	10			
总分值、评价总分(S)							100			
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位			福州市美术馆		
项目概况		年终结转结余								
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	24.42	24.42	24.42	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	24.42	24.42	24.42	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目。			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥6项	9	5	5			
			活动覆盖区域数量	≥3个	6	5	5			
			开展读书月活动场次	≥1场	1	5	5			
			组织国际、国内文化交流活动场次	≥1场次	1	5	5			
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率	≥100%	100	10	10			
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10		
			成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15			
			可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于预下达2021年福建省文旅融合发展专项资金（第二批）的通知								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		已于国家级旅游度假区鼓岭建设榕图分馆项目，并打造“邂逅”榕图——榕图·大梦阅读驿站品牌。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	15.00	15.00	14.95	10	99.67	10			
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.95	—	99.67				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	计划培育公共文化新型空间1个			已于国家级旅游度假区鼓岭建设榕图分馆项目，并打造“邂逅”榕图——榕图·大梦阅读驿站品牌。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公共文化新型空间建设数量	=1个	1	14	14			
		质量指标	设备合格率	=100%	100	12	12			
		时效指标	项目完成时间	≤1年	0.9	12	12			
		成本指标	预算执行率	≥100%	100	12	12			
	效益指标	社会效益指标	活动参与总人数	≥120人次	153	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	82.76	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度中央支出地方公共文化服务体系建设补助资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		福州市图书馆知识资源细颗粒度和标签索引2万条								
主要成效		建设完成知识资源细颗粒度和标签索引数据2万余条，数据标准符合《智慧图书馆知识资源数据建设指南》标准。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	建设完成知识资源细颗粒度和标签索引数据2万条，数据标准符合《智慧图书馆知识资源数据建设指南》标准			建设完成知识资源细颗粒度和标签索引数据2万余条，数据标准符合《智慧图书馆知识资源数据建设指南》标准。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	知识资源细颗粒度和标签索引数量(万条)	≥2万条	23212	14	14			
		质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%	100	12	12			
		时效指标	完成2022年度公共数字文化建设任务的时间	≤2022年	2022	12	12			
		成本指标	项目成本控制	≤30万元	30	12	12			
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥1.5%	1.7	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	95	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系补助资金							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目概况		2022年度中央支持地方公共文化服务体系补助资金257万元，其中170万元用于福州市图书馆图书采购，40万元用于乡村振兴名师宣讲服务项目，27万元用于市图书馆文创征集比赛项目，20万元用于市图书馆开馆五周年宣传片项目。							
主要成效		已完成图书采购38485本，完成乡村振兴名师宣讲服务项目招投标工作，完成文创征集比赛征集工作，完成开馆五周年宣传片项目							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	257.00	212.66	10	82.75	7		
	其中：当年财政拨款	0.00	257.00	212.66	—	82.75			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	拟采购图书35000册，举办4场乡村振兴活动，开展1场文创设计大赛，拍摄1部公益宣传片，保障市图书馆文献资源建设需求，落实乡村振兴战略，深挖市图书馆馆藏文化内涵，打响全民阅读品牌，提升市图书馆形象。			已完成图书采购38485本；完成乡村振兴名师宣讲服务项目招投标工作；完成文创征集比赛征集工作，准备开始专家评审；拍摄两部图书馆宣传片					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度活动场次	≥2场	0	7	0	原因：我馆于2022年8月完成乡村振兴项目的采购工作，9-11月与中标方进行了前期沟通，包括总体方向的确定、主题logo和文创品的设计、12场讲座方案的初步策划以及各位讲师名单的收集和联络，原定于11-12月完成2期讲座。但因2022年10月下旬至2023年初疫情较为严重，根据疫情防控要求，也为保障各位讲师、读者及工作人员的生命健康安全，给广大读者提供更好的讲座体验，我馆推迟了本项目的开展。改进措施：目前，我馆已进一步优化本项目的讲座方案，并计划于2023年3-4月开展第一期讲座，在年内完成该项目所有活动场次。	
			新增纸质图书册数	≥35000册	38485	12	12		
		质量指标	通过验收项目数	≥3项	2	9	6		
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	12		12
			成本指标	项目成本控制率	≤0%	-1	10		10
	效益指标	社会效益指标	拍摄公益宣传片数量	=1部	2	9	9		
			参与活动人次	≥8000人次	0	5	0		
			媒体宣传报道数量	≥10篇	13	8	8		
		可持续影响指标	微信公众号粉丝年增长人数	≥20000人	38537	8	8		
		满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意率	≥85%	0	10	0	原因：受疫情影响，乡村振兴项目活动尚未开展，未开展满意度调查。措施：2023年加快项目实施，每场讲座活动后均开展满意度调查
	总分值、评价总分 (S)						72		
	评价等级		中 (80>S≥60)						
	问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		受疫情影响，乡村振兴名师宣讲活动尚未展开，文创征集活动还未结项			抓紧开展乡村振兴名师宣讲活动，抓紧完成文创征集专家评审工作并公布征集结果		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		城市街区24小时自助图书馆运转保障经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目概况		用于保障全市82台24小时自助图书馆稳定运行，主要包括图书物流配送、24小时自助机维保、电费与线路维护、网络租赁与维护等							
主要成效		2022年全市82台24小时自助图书馆运行稳定，图书物流配送及时，共配送图书883607册；24小时自助机故障率极低，按时缴纳电费，线路维护、网络维护、维保更新及时；给读者提供了更加多元、便捷的借阅服务，得到了广大读者的好评。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	741.28	741.28	673.62	10	90.87	7		
	其中：当年财政拨款	370.64	370.64	336.81	—	90.87			
	其他资金	370.64	370.64	336.81	—	90.87			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到50万册次，保障82台24小时自助图书馆持续稳定运行。			读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到102万册次，其中借阅量达50.95万册，还回量达51.38万册次，保障了82台24小时自助图书馆持续稳定的运行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	保障城市街区24小时自助图书馆台数	≥82台	82	9	9		
			组织宣传活动次数	≥10次	12	9	9		
			年读者借还图书册次	≥1000000册	1023257	9	9		
		质量指标	设备无故障运行率	≥98%	99.81	9	9		
			时效指标	电费支付及时性	≥95%	100	9	9	
			成本指标	预算执行率	≥95%	90.87	5	4.78	因项目预算早于实际的项目执行，项目预算故由上一年的中标合同款项按每台运行服务费进行测算的，测算值有所偏差，实际支出为2022年一、二、三季度及2021年度的验收款。
	效益指标	生态效益指标	吸引就业人员	≥20人次	20	10	10		
			可持续影响指标	年平均图书流通次数	≥2次	2.068	10	10	
		单台机器日均借阅人次	≥12人次/台·日	13.6	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	91.5	10	10		
	总分值、评价总分(S)						96.78		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议			
	目标完成问题		预算执行率未达到目标值，当年预算对应的实际支出数少于当年部门预算批复数。			因项目预算早于实际的项目执行，项目预算是由上一年的中标合同款项按每台运行服务费进行测算的，测算值有所偏差。故后期要加强对			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业发展专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		用于举办“榕图·夜读”大型阅读推广活动和支付引进高级人才宋姬芳馆长劳务及生活补贴								
主要成效		支付引进高级人才宋姬芳馆长(1人)劳务及生活补贴;举办大型品牌阅读推广活动“榕图·夜读”1场,探索新潮与传统的文化碰撞,营造有声有色的夜读氛围								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	40.17	39.70	10	98.83	10			
	其中:当年财政拨款	0.00	40.17	39.70	—	98.83				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	支付引进高级人才宋姬芳馆长(1人)劳务及生活补贴,金额12万元;举办大型品牌阅读推广活动“榕图·夜读”1场,探索新潮与传统的文化碰撞,营造有声有色的夜读氛围			支付引进高级人才宋姬芳馆长(1人)劳务及生活补贴,金额12万元;举办大型品牌阅读推广活动“榕图·夜读”1场,探索新潮与传统的文化碰撞,营造有声有色的夜读氛围						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥1次	1	13	13			
		质量指标	“榕图·夜读”阅读推广活动上座率	≥80%	100	12	12			
		时效指标	工作任务完成及时性	≥100%	100	12	12			
		成本指标	成本控制率	≤100%	92.7	13	13			
	效益指标	社会效益指标	参加线下活动人次	≥100人次	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥100%	164	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆		
项目概况		年终结转结余							
主要成效		举办一场“榕图·夜读”阅读推广活动，探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	32.46	32.46	32.46	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	32.46	32.46	32.46	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围			成功完成一场“榕图·夜读”阅读推广活动，探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	1场	1	13	13		
		质量指标	开展“榕图·夜读”阅读推广活动导致的12345投诉件数	≤2件	0	12	12		
		时效指标	在3月1日前完成“榕图·夜读”阅读推广活动	1场	1	13	13		
		成本指标	“榕图·夜读”阅读推广活动成本控制率	≤0%	0	12	12		
	效益指标	社会效益指标	参加“榕图·夜读”阅读推广活动人次	≥1000人次	27000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		主要用于开展“双拥杯”征文大赛、4.23世界读书日（榕图春日市集）、“一人一世界”城市人文沙龙等阅读推广活动								
主要成效		成功举办“双拥杯”征文大赛，4.23世界读书日（榕图春日市集）活动和“一人一世界”城市人文沙龙活动								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	26.56	22.72	10	85.54	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	26.56	22.72	—	85.53				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	举办“双拥杯”征文大赛、4.23世界读书日（榕图春日市集）、“一人一世界”城市人文沙龙等3场阅读推广活动，吸引参加3000以上人次参加活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			成功举办“双拥杯”征文大赛，4.23世界读书日（榕图春日市集）活动和“一人一世界”城市人文沙龙活动，全部工作已完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场	3	13	13			
		质量指标	举办活动覆盖率	≥80%	100	12	12			
		时效指标	拨付及时性	≥100%	100	13	13			
		成本指标	活动总成本	≤26.56万元	23.57	12	12	已完成		
	效益指标	社会效益指标	参加活动人次	≥2000人次	5660	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥80%	98.67	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		海峡图书馆设备设施							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆		
项目概况		用于支付福州市图书馆家具、书架采购项目包二质保金2.8万元，信息化智能化项目尾款110.61万元，音响及会议系统设备项目尾款19.63万元，演播室、录播室环境改造工程项目质保金3.28万元，场馆大楼玻璃修缮项目48万元，监控服务器采购4.5万元，监控存储设备采购27.5万元							
主要成效		完成智能化项目、音响及会议系统设备项目的设备维护维修和质量保证，完成福州市图书馆家具、书架的维护保养和质量保证；完成演播室、录播室环境的保养维护，保障正常运转；完成监控服务器与存储器的采购，保证监控视频存储安全，提高监控运行效率。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	216.50	216.50	213.56	10	98.64	10		
	其中：当年财政拨款	216.50	216.50	213.56	—	98.64			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目经费用于支付福州市图书馆新馆建设家具、书架项目合同包二质保金、信息化智能化项目质保金、音响设备及会议系统项目质保金、演播室录播室装修项目质保金、场馆大楼玻璃修缮等。			完成智能化项目、音响及会议系统设备项目的设备维护维修和质量保证，完成福州市图书馆家具、书架的维护保养和质量保证；完成演播室、录播室环境的保养维护，保障正常运转；完成监控服务器与存储器的采购，保证监控视频存储安全，提高监控运行效率。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	图书馆图书总藏量	≥175万册	197.9	14	14		
		质量指标	信息系统安全等级	=3级	3	12	12		
		时效指标	机房电源无故障运行率	≥100%	100	12	12		
		成本指标	玻璃维修项目成本控制率	≤0%	-5.83	12	12		
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1450000人次	1468259	8	8		
			系统重大故障发生次数	≤1次	0	8	8		
		可持续影响指标	设备完好率	≥95%	100	7	7		
			单台机器日均借阅量	≥10册/台·日	14	7	7		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	99.8	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		海峡图书馆运转保障经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		本项目用于福州市图书馆场馆日常开放运转和各项读者服务所需支出。2022年全年福州市图书馆平均周开馆服务时间69.68小时，累计服务到馆读者1,468,259人次，累计借还图书1,551,367册次，物业管理面积62060平方米，WiFi覆盖率100%，带动公益岗就业91人，读者满意度92.31%，财政资金效益良好。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	255.56	255.56	255.56	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	255.56	255.56	255.56	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障福州市图书馆正常运转支出，为读者提供优质的阅读空间和阅读服务。			本项目用于福州市图书馆场馆日常开放运转和各项读者服务所需支出。2022年全年福州市图书馆平均周开馆服务时间69.68小时，累计服务到馆读者1,468,259人次，累计借还图书1,551,367册次，物业管理面积62060平方米，WiFi覆盖率100%，带动公益岗就业91人，读者满意度92.31%，指标完成情况较好，财政资金效益良好。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	物业管理面积	≥61000平方米	62060	7	7		
			年读者借还图书册次	≥1450000册次	1551367	7	7		
			新增有效读者证数	≥25000张	31850	8	8		
			周累计开馆服务时间	≥75小时	69.68	7	6.5	原因：2022年因疫情形势影响，我馆为保障读者健康安全，根据疫情防控要求，于2022年3月22日-2022年4月10日、2022年10月27日-2022年11月16日暂停开馆，共计41天，故平均周开馆服务时间受影响。措施：坚持常态化延时错时开放，更好地满足人民群众多样化的文化需求。	
			质量指标	物业及安保服务质量	≥90分	93.7	7	7	
			时效指标	电费账单支付及时性	≥95%	100	7	7	
	效益指标	成本指标	书刊上架项目成本控制率	≤0%	-1	7	7		
			社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1450000人次	1468259	10	10	
				年末实际就业人数	≥85人	91	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宽带普及率	≥95%	100	10	10		
			读者满意度	≥85%	92.31	10	10		
总分值、评价总分(S)						99.5			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央美术馆公共图书馆文化馆免费开放专项资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，流动图书借阅与送书下乡服务，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等								
主要成效		举办福州市图书馆第六届书香文化周活动，大大提升了福州市图书馆的知名度								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，流动图书借阅与送书下乡服务，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等				在福州市图书馆新馆开馆五周年之际，成功于12月23日举办福州市图书馆第六届书香文化月活动，活动得到了省市媒体的报道和转发，提升了福州市图书馆的知名度					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	大型公共文化活动场次	≥1场次	1	13	13			
		质量指标	项目验收合格	≥100%	100	12	12			
		时效指标	大型公共文化活动序时完成率	≥0场次	1	13	13			
		成本指标	项目成本控制率	<0%	-1.8	12	12			
	效益指标	社会效益指标	大型活动媒体报道数量	≥8篇	15	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥100个	120	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		免费开放——基本公共文化服务项目经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		成功开展405场公共文化活动，参与人次超30万人次，读者满意度99.8%								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	20.26	20.26	20.26	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	20.26	20.26	20.26	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等			成功开展405场公共文化活动，参与人次超30万人次，读者满意度99.8%						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	基本公共文化服务活动场次	≥200场次	405	13	13			
		质量指标	开展基本公共文化服务活动导致的12345投诉件数	≤10件	0	12	12			
		时效指标	在2022年12月31日之前完成200场基本公共文化服务活动	≥200场次	405	13	13			
		成本指标	过刊过报装订项目成本控制率	≤0%	0	12	12			
	效益指标	社会效益指标	参加基本公共文化服务活动人次	≥3000人次	315826	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	99.8	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		图书购书专项经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆		
项目概况		用于福州市图书馆2022年纸质图书、电子图书、数字资源等采购。采购金额预算如下：图书350万元，数字资源105万元，期刊30.5万元，报纸9.5万元，音像光盘5万元。							
主要成效		经费用于福州市图书馆2022年图书、数字资源、报刊、音像光盘等文献资源的采购，经项目开展，2022年共新增入藏纸质图书88742册，电子图书36558册，数字资源容量2.498TB，订购期刊1453种，报纸205种。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	500.00	500.00	458.84	10	91.77	7		
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	458.84	—	91.77			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障福州市图书馆文献资源建设的系统性、完整性、可持续发展性，以及广大市民读者的阅读需求。			经项目开展，2022年共新增入藏纸质图书88742册，电子图书36558册，数字资源容量2.498TB，订购期刊1453种，报纸205种，保障了文献资源建设的系统性、完整性，满足了读者学习、阅读的需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新增电子图书册数	≥30000册	36558	7	7		
			新增纸质图书册数	≥75000册	88742	7	7		
			期刊采购种数	≥1500种	1453	6	5.81	原因：因今年期刊采购项目中标折扣较高，可订购的期刊种数减少。 措施：2023年需增加期刊采购经费。	
			报纸采购种数	≥200种	205	6	6		
			新增数字资源容量	≥1.5T	2.498	6	6		
			质量指标	项目验收合格率	=100%	100	6	6	
	时效指标	启动及时性	≥100%	100	6	6			
	成本指标	数字资源项目成本控制率	≤0%	-0.2	6	6			
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1450000人次	1468259	10	10		
			提供就业岗位数	≥7人	7	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	年读者借还图书册次	≥1450000册次	1551367	10	10		
			读者满意率	≥85%	85.47	10	10		
	总分值、评价总分(S)						96.81		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		图书购书专项经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆		
项目概况		年终结转结余							
主要成效		经费用于福州市图书馆2022年图书、数字资源、报刊、音像光盘等文献资源的采购，经项目开展，2022年共新增入藏纸质图书88742册，电子图书36558册，数字资源容量2.498TB，订购期刊1453种，报纸205种。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	9.73	9.73	9.72	10	99.90	7		
	其中：当年财政拨款	9.73	9.73	9.72	—	99.91			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障福州市图书馆文献资源建设的系统性、完整性、可持续发展性，以及广大市民读者的阅读需求。			经项目开展，2022年共新增入藏纸质图书88742册，电子图书36558册，数字资源容量2.498TB，订购期刊1453种，报纸205种，保障了文献资源建设的系统性、完整性，满足了读者学习、阅读的需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新增纸质图书册数	≥75000册	88742	7	7		
			新增电子图书册数	≥30000册	36558	7	7		
			期刊采购种数	≥1500种	1453	6	5.81	原因：因今年期刊采购项目中标折扣较高，可订购的期刊种数减少。 措施：2023年需增加期刊采购经费。	
			报纸采购种数	≥200种	205	6	6		
			新增数字资源容量	≥1.5T	2.498	6	6		
		质量指标	图书项目验收合格率	=100%	100	6	6		
	时效指标	启动及时性	≥100%	100	6	6			
	成本指标	数字资源项目成本控制率	≤0%	-0.2	6	6			
	效益指标	社会效益指标	年读者借还图书册次	≥1450000册次	1551367	10	10		
			全年服务到馆读者人次	≥1450000人次	1468259	10	10		
			提供就业岗位数	≥7人	7	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	85.47	10	10		
总分值、评价总分(S)						96.81			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		联动各县(市)区图书馆,成功举办“正谊杯”诗文大赛,让读者感受古诗文的魅力								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	2.27	2.27	2.27	10	100.00	10			
	其中:当年财政拨款	2.27	2.27	2.27	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过举办线上初赛、朱子经典阅读21天打卡和朱子文化讲座等活动,让读者了解朱子文化,激发更多读者学习古典诗词的热情,重温古典诗词蕴含的感情和辩证思考				已按期完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办活动数量	1场	1	12	12			
		质量指标	举办“正谊杯”诗文大赛导致的12345投诉件数	≤2件	0	13	13			
		时效指标	“正谊杯”诗文大赛活动完成进度	1场	1	12	12			
		成本指标	活动成本控制率	≤0%	-54	13	13			
	效益指标	社会效益指标	参加“正谊杯”诗文大赛人次	≥300人次	822	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥100%	100	10	10				
总分值、评价总分(S)						100				
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		旅游发展专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市旅游服务中心		
项目概况		根据文旅局专题会议决定，配套用于旅游咨询服务中心场地租金，满足过境游客旅客服务需求，提升福州市旅游整体形象、满意度						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	54.65	54.65	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		54.65	54.65	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				根据合同约定，按时支付租金54.65万元，元翔空港候机楼管理公司提供正常运营服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	=126.5平方米	126.5	12.5	12.5	
		质量指标	基本服务保障率	≥100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	租金按时支付率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	租赁项目成本控制率	≤0%	0	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率	≥10%	-12.2	30	0	受全年疫情频发，雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						70		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		效益指标设置时涉及全市旅游人数增长，设置时未考虑疫情影响叠加雨季时间长的因素，对旅游人数增长目标未及时调整			受全年疫情频发，雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期		

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		旅游工作管理经费						
主管部门		福州市文化和旅游局	实施单位		福州市旅游服务中心			
项目概况		用于旅游工作管理经费						
主要成效		举办活动3场；平台正常运营270天；抖音阅读量1253.40次						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	4.72	10	94.40	7	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.72	—	94.47		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				局领导决定年中终止运营旅游资讯网，网站暂停运营手续正在报批，全年举办活动数量超过1场，抖音阅读量1253.40次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1场	3	15	15	
		质量指标	运营旅游资讯网	≥365天	270	5	3.7	旅游资讯网站正在做项目终止
		时效指标	完成时限	≤12月	12	15	15	
		成本指标	支出预算执行率	≥80%	94.4	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提高短视频阅读量	≥1000千万	1253.4	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	“遇见福州”政务新媒体全国影响力	≥5月	4	10	8	影响力排名更改评选时间，从11月份开始不在每月评选	
总分值、评价总分 (S)						93.7		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

