

(2022年度)

2022年，受全年疫情频发、雨季时间

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

(2022年度)

专项名称		2022省级商旅促消费活动资金（第一批）							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况		依托中国银联“云闪付”APP平台发放文旅消费券，主要用于支持在旅行社、景区（景点）、历史文化街区、公园、酒店、民宿、餐饮、文化消费场所（电影院、书店、文创商店、文艺演出场所、娱乐消费场所）等涉及吃住行游购娱的线下消费。							
主要成效		已完成							
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	400.00	400.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	400.00	400.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成省级商旅促消费活动资金（第一批）文旅领域款项400万元消费券发放工作，进一步提升市民游客消费意愿，推动文旅经济消费复苏。			前期项目核销后仍有余额，第二轮总计发放消费券700万元					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放消费券金额消费券发放数量	≥10万张	30.4	10	10		
		质量指标	消费券核销率	≥35%	65.2	10	10		
			消费券领取率	=100%	100	10	10		
			时效指标	项目启动及时性	≤6月	2	10	10	
		成本指标	发放消费券金额	≥400万元	700	10	10		
	效益指标	经济效益指标	拉动消费比	≥1.5倍数	2.9	10	10		
		社会效益指标	惠及商户数	≥3000家	4864	10	10		
			惠及消费者人数	≥40000人次	66431	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	用户投诉率	≤1%	0	10	10			
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			党员活动场所建设经费								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局				
项目概况			党员活动场所建设								
主要成效			已完成党员活动场所建设经费								
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00		5.00		0.00		10	0.00	10
	其中：当年财政拨款		5.00		5.00		0.00		—	0.00	
	其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00	
	上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强党员活动场所的建设，深入贯彻党的二十大精神，提高党的建设质量，推动党组织工作做实做好，建立或充实工作、学习、生活场所的活动。展示党员风采，发扬党组榜样力量。				已完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	开展党的活动数量		>1场		1	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员投诉件		≤2件			10	10		
	产出指标	数量指标	补助党员活动场所数量		≥1个		1	12.5	12.5		
		质量指标	设计方案通过率		=100%		100	12.5	12.5		
		时效指标	项目启动及时性		=1%		1	12.5	12.5	无	
		成本指标	场所建设成本		≤5万		5	12.5	12.5	前期建设经费为公用经费,工委根据建设情况补助我局	
总分值、评价总分（S）								100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题				改进建议				
			2022年上半年已进行党建场所建设并投入使用,12月工委下达资金暂时还未使用				2022年上半年党建场所建设项目已完成,2023年将进行党建场所更新,加快经费列支				

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			福州市非遗保护专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			印发《福州市非物质文化遗产保护规定五年规划（2022-2026年）》，进一步提升规范我市非遗保护传承工作。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	6.72	6.72	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	6.72	6.72	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文化事业发展等方面支出，如文化艺术精品创作工程、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，旨在打造“文化强市”。			印发《福州市非物质文化遗产保护规定五年规划（2022-2026年）》，进一步提升规范我市非遗保护传承工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研报告数量	≥1篇	1	10	10	
			组织召开专家座谈会数量	≥2次	2	10	10	
		质量指标	规划报告专家审查通过率	≥60%	60	20	20	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%	0	5	0	已进入资金报销流程，即将完成资金拨付
		成本指标	预算执行率	≥80%	0	5	0	已进入资金报销流程，即将支出
	效益指标	社会效益指标	宣传报道	≥1次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉率	≤10%	10	10	10	
总分值、评价总分（S）						80		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		资金管理问题	非遗保护五年规划已印发公布，项目已进入报销流程，但是资金暂未支出，支付进度较慢			加快资金支出进度，尽快完成项目资金使用，推动进一步保护我市非遗保护工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			海丝国际旅游中心建设及运营					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目概况			根据市政府专题会议纪要【2019】312号、市政府专题会议纪要【2020】83号文件精神。					
主要成效			推进海丝国际旅游中心建设运营项目相关工作，拨付222.77634万元用于福州古厝集团有限公司开展相关工作。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	400.00	400.00	224.04	10	56.01	0	
	其中：当年财政拨款	400.00	400.00	224.04	—	56.01		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设成一站式地标型旅游服务综合体，推动实现我市乃至全省游客人数、逗留天数、旅游消费“三增加”。			推进项目一期建设，拨付222.77634万元用于福州古厝集团有限公司开展2022年1-9月相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入馆人数	≥1300人次	850	10	6.54	该数据为2022年1-9月数据
			公众号粉丝数	≥1000人	1134	15	15	
		质量指标	活动举办成功率	≥100%	100	5	5	
			运营费用结算准确率	=100%	100	5	5	
			运营费用结算及时率	=100%	100	5	5	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标	项目投入成本	=400万元	222.776	5	2.78	该项目目前为022年1-9月成本
	效益指标	可持续影响指标	全年安全运维率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	收到公众投诉件数	=0件	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						84.32		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议	
		目标完成问题		海丝国际旅游中心涉及的该项目为2022年1-9月成本，非全年成本。			推进海丝国际旅游中心项目整体建设运营，尽快对10-12月运营成本进行核算并拨付。	

(2022年度)

专项名称			海丝国际旅游中心一期项目							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局		
项目概况			用于支付海丝国际旅游中心一期项目运营费用（2021年7月--2021年12月）。							
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	0.00	212.62	212.62	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	212.62	212.62	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	完成海丝国际旅游中心一期运营服务工作（2021年7月--2021年12月），为广大游客和市民群众提供智慧化、数字化的现代旅游综合服务，满足游客和市民群众本地及异地多元化的文化旅游休闲需求。			完成海丝国际旅游中心一期项目2021年7-12月运营服务，通过举办活动、展馆开放参观等，满足游客和市民文化旅游休闲需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	入馆人数	≥4908人次	4908	10	10			
			公众号粉丝数	≥1000人	1000	10	10			
		质量指标	活动举办成功率	≥100%	100	5	5			
			运营费用结算准确率	=100%	100	15	15			
			时效指标	运营费用结算及时率	=100%	100	2	2		
				活动举办及时率	=100%	100	3	3		
	成本指标	项目投入成本	=213.89万元	213.89	5	5				
	效益指标	可持续影响指标	全年安全运维率	=100%	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	收到公众投诉件数	=0件	10	10	10				
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			旅游工作管理经费												
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位			福州市文化和旅游局					
项目概况			用于国内外旅游市场开发推广工作经费，旅游综合监管工作经费，旅游交流考察工作经费，旅游行业评定工作经费，旅游市场专项整治、更新旅游工作办公设备等。												
主要成效			用于国内外旅游市场开发推广工作经费，旅游综合监管工作经费，旅游交流考察工作经费，旅游行业效应工作经费，旅游市场专项整治、更新旅游工作办公设备等。												
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率（%）		得分		
	年度资金总额		65.00		65.00		47.84		10		73.60		10		
	其中：当年财政拨款		65.00		65.00		47.84		—		73.60				
	其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00				
	上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00				
年度总体目标			预期目标				实际完成情况								
			旅游综合监管工作经费，旅游交流考察工作经费，旅游行业评定工作经费，旅游市场专项整治、更新旅游工作办公设备等。				用于国内外旅游市场开发推广工作经费，旅游综合监管工作经费，旅游交流考察工作经费，旅游行业效应工作经费，旅游市场专项整治、更新旅游工作办公设备等。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值			实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	外聘人员数量		≥3个		4			20	20				
		质量指标	电费支付完成率		≥90%		100			10	10				
		时效指标	资金下达及时率		≥90%		100			10	10				
		成本指标	全年差旅费支出		≥2万元		3.67			10	10				
	效益指标	社会效益指标	外聘人员工资待遇落实率		≥90%		100			30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数		≤10次		0			10	10				
总分值、评价总分（S）										100					
评价等级		优（S≥90）													
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型			存在问题						改进建议				

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

100

评价等级

优 ($S \geq 90$)

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）

问题类型

存在问题

改进建议

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			市旅游局国企改革和离退休人员服务中心工作经费								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局				
项目概况			年终结转结余								
主要成效											
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分		
	年度资金总额		4.00	4.00	3.33	10	83.25		10		
	其中：当年财政拨款		4.00	4.00	3.33	—	83.16				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	根据榕政办[2007]148、201号文，安排用于改制国有企业退管服务中心人员及公用开支。				已按要求完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补贴人员数量		≥2人		2	10	10		
		质量指标	补助对象按规定执行率		≥100%		100	15	15		
		时效指标	资金下达及时率		≥90%		100	10	10		
		成本指标	年人均补助金额		≥16632元		16632	15	15		
	效益指标	社会效益指标	改制职工上访事件数量		≤10次		0	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数		≤10次		0	10	10		
总分值、评价总分（S）							100				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）			问题类型		存在问题			改进建议			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称	关于提前下达2021年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费的通知						
主管部门	福州市文化和旅游局			实施单位		福州董凤山发射台	
项目概况	年终结转结余						
主要成效	完成了设备的运行维护，保障了安全播出。						
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
年度资金总额	28.02	28.02	4.77	10	17.02	10	
其中：当年财政拨款	28.02	28.02	4.77	—	17.04		
其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
预期目标			实际完成情况				
年底前完成多工器等设备的采购，保障安全播出。			完成了设备的运行维护，保障了安全播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	采购货物数量	≥1个、件、瓶、台、件、辆、套等	1	12.5	12.5	
	质量指标	购置质量合格率	=100%	100	12.5	12.5	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	12.5	12.5	
	成本指标	财政投入总数	=28.019454万元	28.02	12.5	12.5	
效益指标	可持续影响指标	设施功能运转无故障率	≥80%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）					100		
等级	优（S≥90）						
每条问题和问题个数）	问题类型		存在问题			改进建议	

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			微波基站维护管理费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州微波总站	
项目概况			福州电视台机房、长乐董凤山站、福州鼓岭绝顶峰站、闽侯雪峰站、晋安区七星坪站、罗源高岗站、闽清腹桂山站、福清五马山站、永泰通天阁站等基站微波链路维护管理费用。劳务派遣及临时人员的工资、奖金，公车运行维护费等支出。安全管理经费20000元，应急救援物资保障费5000元，创建文明单位活动经费5000元，开展各项法治政府建设工作经费1000元，综合治理平安建设经费5000元，法律顾问工作经费20000元等。					
主要成效			项目正常开展。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	27.00	27.00	11.57	10	42.85	0	
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	11.57	—	42.85		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障基站维护工作有序开展			微波基站维护有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备运行维护次数	≥12次	12	10	10	
		质量指标	节目停传事故发生数	<1例	0	20	20	
		时效指标	按时完成率	≥95%	100	10	10	
		成本指标	2022年度无线电频率占用费用	≥6万元	6.64	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	<1例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	83.33	10	8.77	设备用品购置维护不及时，后续将持续改进。
总分值、评价总分（S）						88.77		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		部分办公设施设备用品购置维护不及时。使得个别使用人员评价一般。		根据使用人员意见维修设备，后续将及时置换或维修损坏或故障的设备。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
项目概况			用于福州画院大楼加装无障碍电梯，建设藏画库，增添展览厅设备与设施等。					
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	170.00	51.62	10	30.36	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	170.00	51.62	—	30.36		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年12月完成无障碍电梯加装、完成藏画库建设、增添展览厅设备与设施等，助力福州画院开展高雅文化艺术活动，进一步提升市民群众观展体验和群众满意度，增强福州画院社会影响力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备类别	≥5类	5	10	10	
			年度服务场次	≥35场次	27	10	7.71	受疫情影响，部分展览延期或停办
		质量指标	设备故障率	≤1%	0	10	10	
			项目（工程）验收合格率	=100%	0	10		电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
		时效指标	项目完成时间	≤12月	8	5	0	电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
		成本指标	成本节约率	≥10%	0	5	0	电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工。
	效益指标	社会效益指标	服务青少年数量	≥5000人次	4200	10	8.4	未完成 受疫情影响，部分展览延期或停办
			举办展览场次	≥35场	27	10	7.71	未完成 受疫情影响，部分展览延期或停办
			受益总人数	≥30000人次	39000	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95.56	10	10	
总分值、评价总分（S）						63.82		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		受疫情影响，电梯和藏画库建设还在进行中，未竣工验收，导致项目资金支出进度缓慢。		督促经办落实相关工作，加快项目竣工进度，及时验收，及时支付相关项目资金。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			福州市文化事业专项资金第二批								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院				
项目概况			追加《福州画院》院刊经费（编号2791）								
主要成效											
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00		10.00		0.00		10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00		10.00		0.00		—	0.00	
	其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00	
	上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	力争2022年完成2期期刊出版										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	加强书画艺术交流		=100%		100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥95%		96.92	10	10		
	产出指标	数量指标	编发信息刊物数量		=2期		1	20	10	年底下达的经费，第二期院刊正采购流程中。	
		质量指标	项目（工程）验收合格率		=100%		100	10	10		
		时效指标	任务完成及时率		=100%		50	10	5	项目为年底下达的经费	
		成本指标	经费总投入数		≤10万元		0	10	0	年底下达的经费，第二期刊物正采购流程中，按照合同约定，需全部刊物出版验收合格后才能支付项目资金。	
总分值、评价总分（S）								65			
评价等级		中（80>S≥60）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型			存在问题			改进建议			
		其他问题			因项目为完成实施，按照合同约定，需要刊物出版验收合格后才能支付项目资金。			刊物出版后，及时做好项目的监督与验收工作，及时支付项目资金。			
		其他问题			该专项资金为年底下达的经费，项目刚刚开展，正在走采购流程中。			认真制定刊物工作安排计划，严格按照计划安排开展相关工作，加快采购进度。			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			文化事业专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
项目概况			用于文化事业发展方面支出，旨在打造“文化强市”。					
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	98.00	37.69	10	38.46	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	98.00	37.69	—	38.46		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创作两百余幅文化艺术精品、举办5场书画艺术展览、开展4场文化惠民活动等，不断增强人民群众文化获得感、幸福感，为迎接党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥240件	436	10	10	
			会议（活动）天数	≥35天	38	5	5	
			活动覆盖区域数量	≥3个	5	5	5	
			举办文艺人才培养活动数	≥4场次	0	5	0	受疫情影响，活动暂缓。
			资金结算（拨付、下达）完成率	≥100%	38.46	5	1.92	受疫情影响，2场展览活动延至2023年年初开展，项目资金还未支付。
			组织国际、国内文化交流活动场次数	≥9场次	12	5	5	
		质量指标	文艺人才培训上座率	≥95%	0	5	0	受疫情影响，活动暂缓。
		时效指标	项目（工程）完成及时率	=100%	80	5	4	受疫情影响，2场展览活动延至23年年初开展。
		成本指标	展览布置与宣传投入成本	≤98万元	37.69	5	5	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥9000人次	10000	10	10	
			观展人数	≥10000人次	13000	10	10	
			举办展览场次	≥5场次	5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						75.92		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		受疫情影响，原计划实施的有关工作暂缓，导致整体活动实施进度缓慢。			活动举办后，认真做好项目监督和验收，按照合同约定，在2023年第二季度内完成项目资金的支付。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			福州市文化事业专项资金							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			内刊为季刊，设置时政要闻、本期关注、春种空间、艺苑采撷等栏目，服务基层院团，加强艺术交流。							
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		10.62	10.62	2.07	10	19.49	0		
	其中：当年财政拨款		10.62	10.62	2.07	—	19.54			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	内刊为季刊，设置时政要闻、本期关注、春种空间、艺苑采撷等栏目，服务基层院团，加强艺术交流。				2022年《福州艺术创作》刊物已出版2期。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版内刊期数		≥1期		2	5	5	
		质量指标	项目验收合格率		≥100%		100	20	20	
		时效指标	项目及时完成率		≥100%		50	5	2.5	项目进度慢，2023年抓紧完成项目
		成本指标	参与内刊出版的本单位人员数		≥3人		7	20	20	
	效益指标	社会效益指标	用于内部学习交流		=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥95%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）								87.5		
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议		
		目标完成问题		1、项目预算资金估算不准确。2、印刷公司项目执行进度较慢,影响项目完成进度。				1、科学、合理的编制项目预算，避免预算估算不准确，影响项目资金执行率。2、加紧督促中标单位完成项目，保证项目完成的及时性的同时还必须保障质量。		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			福州市文化事业专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心	
项目概况			根据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面支出					
主要成效			2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	19.58	16.73	10	85.44	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	19.58	16.73	—	85.47		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年项目资金用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面，计划完成项目目标5个，举办征文活动2场，征集戏剧剧本不少于30个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本8本等。加强福州市艺术创作资源统筹，组织创作出优秀作品，开创福州市艺术创作创作繁荣，发展新局面。			2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥5个	4	2	1.6	艺术创作补助项目为常年性项目。资金用途主要是开展活动，鼓励创作等。2022年因疫情因素，减少举办活动，资金使用减少。
			征集大型戏曲、曲艺等剧本数量	≥20个	27	8	8	
			征集福州市现实题材小戏、小品和曲艺文本优秀作品数量	≥25个	39	10	10	
			组织创作剧本数量	≥2本	2	6	6	
			翻译福州方言音译的传统闽剧剧本数量	≥8本	10	10	10	
		质量指标	创作辅导完成率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	完结及时率	≥100%	90	2	1.8	部分项目完成进度慢，2023年年度抓紧完成
		成本指标	活动总投入成本	≤19.58万元	16.73	4	4	
	效益指标	社会效益指标	“春种空间”微信公众号推文阅读量	≥3000次	5882	15	15	
			举办活动数	≥4场	6	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						96.4		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。			1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			剧本创作辅导经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况			项目支出项目						
主要成效			2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		8.00	8.00	2.61	10	32.63	10	
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00	2.61	—	32.56		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励剧本创作				2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办交流会、研讨会次数	≥5次		5	15	15	
		质量指标	购置合同执行违规率	≤0%		0	15	15	
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	人均工资标准	≥2000元/人月		2000	10	10	
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	≤0元		0	15	15	
		社会效益指标	征集福州市现实题材小戏小品和曲艺文本优秀作品数量	≥20个		39	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥100%		100	10	10		
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		1、项目资金预算估算不准确。2、项目活动形式单一，受疫情影响，很多活动无法开展。			1、合理、科学编制项目预算。2、丰富活动的举办形式。如研讨会、讲座、文艺采风等。		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			剧本创作辅导经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	4.26	4.26	4.26	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	4.26	4.26	4.26	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	鼓励剧本创作、理论研究			2022年剧本创作辅导经费已用于举办交流会、研讨会5次，不存在购置合同执行违规、设备采购成交价格实际采购价格高于预算价格的情况。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办交流会、研讨会次数		≥2次	5	15	15	
		质量指标	购置合同执行违规率		≤0%	0	15	15	
		时效指标	资金下达及时率		≥95%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率		=95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年末实际就业人数		≥13人	13	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位员工满意度		≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。			1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	12.65	12.65	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	12.65	12.65	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年项目资金用于戏剧创作辅导、理论研究、艺术档案保护和利用等方面，计划完成项目目标5个，举办征文活动2场，征集戏剧剧本不少于30个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本8本等。加强福州市艺术创作资源统筹，组织创作出优秀作品，开创福州市艺术创作创作繁荣，发展新局面。			2022年项目资金计划完成项目目标5个，已完成项目4个；已举办征文活动2场，征集戏剧剧本27个，翻译福州方言音译的传统闽剧剧本10本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥5个	4	2	1.6	艺术创作补助项目为常年性项目。资金用途主要是开展活动，鼓励创作等。2022年因疫情因素，减少举办活动，资金使用减少。
			组织创作剧本数量	≥2本	2	6	6	
			组织撰写评论文章数量	≥4篇	7	10	10	
			组织参加创作辅导人次	≥10人次	12	9	9	
			翻译福州方言音译的传统闽剧剧本数量	≥8本	10	12	12	
		质量指标	创作辅导完成率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	完结及时率	≥100%	90	2	1.8	部分项目进度慢，2023年会抓紧完成项目
		成本指标	支出预算执行率	≥95%	0	1	0	1、部分项目于2022年年底完成，项目资金未支付，计划2023年支付。2、项目年初预算没有估算准确。
	效益指标	社会效益指标	征集大型戏曲、曲艺等剧本数量	≥20个	27	8	8	
			征集福州市现实题材小戏、小品和曲艺文本优秀作品数量	≥25个	39	10	10	
			运营“春种空间”微信公众号推文发布篇数	≥30篇	35	6	6	
			举办活动数	≥4场	5	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						88.4		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	1、项目预算资金估算不准确。2、2022年受疫情影响，部分活动无法开展，项目资金无法支出。			1、科学、合理的做好项目资金预算。2、丰富活动的开展形式，多组织其他文化活动，加快资金使用。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			“春雨工程”文旅志愿服务活动经费								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心				
项目概况			根据《福建省文化和旅游厅关于共同举办闽昌非物质文化遗产交流活动的通知》精神，经市政府同意，由福州市文化和旅游局率福州市文化馆、福州闽剧艺术传承发展中心文化志愿团队赴新疆昌吉州开展春雨工程文化交流活动。								
主要成效			本次展演交流活动，福建省从非遗视角出发，多层面、多方位、立体式展现习近平总书记在闽工作期间的非遗足迹，以实物展示及传承人线下、线上互动交流展示的方式向新疆各族人民展现福建优秀传统文化和非遗保护成果，彰显八闽非遗的特有魅力。								
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额		0.00	1.66	1.50	10	90.36	10			
	其中：当年财政拨款		0.00	1.66	1.50	—	90.06				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	及时赴新疆昌吉州开展春雨工程文化交流活动，促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，增进文化和旅游志愿服务，搭建互学互动平台，以动态节目、静态展示想结合形式推广福建省非物质文化遗产交流。				交流活动深入昌吉回族自治州基层，先后在昌吉市、奇台县、玛纳斯县等县市举办6场次活动，走进了当地社区、乡村等，100余名闽昌非遗传承人参加互动交流，吸引了3000多名观众到现场观摩。扩大文化交流合作，推动闽昌文旅大发展大繁荣做出贡献。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数		≥0.2万人次		0.3	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤1件		0	10	10		
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥1场		1	15	15		
		质量指标	演出完成率		=100%		100	15	15		
		时效指标	任务完成及时率		=100%		100	15	15		
		成本指标	演出总投入		≤1.6612万元		1.5	5	5		
总分值、评价总分（S）							100				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

(2022年度)

--	--

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		2022年度文艺发展专项资金（市县）项目						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		闽剧艺术传承发展中心2022年度文艺发展专项资金（市县）项目补助经费30万元，用于闽剧《御碑亭》青春版创作排练相关费用支出						
主要成效		2022年度我中心已开展闽剧《御碑亭》项目前期工作，后因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》整体项目无法按时进度.我中心已制定复排方案加快项目进度。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于下达2022年度福建省文艺发展专项资金的通知》闽财教指[2022]10号文件精神和2022年度福建省文艺发展专项资金绩效目标表制定绩效目标8个，7个根据2022年度福建省文艺发展专项资金绩效目标表细化分解、1个为项目库指标。其中数量指标2个分别为：1、舞台艺术展演开展活动场次2、舞台艺术创作完成主创团队搭建、艺术主题设计、舞台技巧训练、舞美设计、舞台呈现、文案宣传等工作，成品时长超1个小时；质量指标1个为受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数；时效指标2个，分别为1、项目资金使用完毕2、资金到位及时率；成本指标1个为资金使用率；社会效益指标1个为各类文艺作品、文艺活动覆盖受益总人数；服务对象满意度指标1个为满意度调查。以上指标总体以提升福建省文艺精品传播力和影响力为目标。			2022年度我中心已开展闽剧《御碑亭》项目前期工作，后因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》整体项目无法按时进度.我中心已制定复排方案加快舞台艺术创作完成主创团队搭建、艺术主题设计、舞台技巧训练、舞美设计、舞台呈现、文案宣传等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术展演开展活动场次	≥1场	0	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
			舞台艺术创作完成	≥80%	40	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥1篇	0	5	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
		时效指标	项目资金使用完毕	≥100%	0	10	0	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目无法按时完成
			资金到位及时率	≥100%	100	20	20	
		成本指标	资金使用率	=100%	0	5		本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目资金使用未达到目标值
		效益指标	社会效益指标	各类文艺作品、文艺活动覆盖受益总人数	≥0.1万人	2.48	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95%	98.87	10	10	
	总分值、评价总分（S）						60	
评价等级		中（80>S≥60）						
		问题类型	存在问题			改进建议		
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		其他问题	目标设计存在不足，前期进程目标设置时，未合理考虑，设置目标值过高造成年度计划偏离较大。			我中心将在以后的工作中更加合理设置工作绩效目标，并确保目标设置合理完成率稳中有升。		
		其他问题	本年度因疫情及工作安排影响造成闽剧《御碑亭》项目进度味道到预期值，造成项目资金使用率低。			我中心已制定《御碑亭》复排工作方案，成立工作小组责任到人，确定每个项目完成的时间节点。确保2023年度将		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			第八届福建艺术节活动经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心	
项目概况			福建艺术节是由省政府主办、省文化和旅游厅等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要作用。第八届艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，艺术节多角度展示了福建文化和旅游，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。					
主要成效			在第八届福建艺术节期间，省文化和旅游厅举办了福建省街头文化艺术展演活动。这些活动，既丰富了群众文化生活，又彰显了城市活力，提升了城市美誉度，深受群众欢迎和喜爱，成为我省公共文化服务体系建设的特色品牌，成为福建街区和旅游景区的一道靓丽风景。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	13.60	3.32	10	24.41	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	13.60	3.32	—	24.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福建艺术节是由省政府主办、省文化和旅游厅等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，通过举办第八届艺术的展演推动文化艺术事业繁荣发展，第八届艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，艺术节多角度展示了福建文化和旅游，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。			在第八届福建艺术节期间以线上线下互动的方式组织推进，既有线上短视频、H5、直播、抖音、现场直播，以及福建广播影视集团等主流媒体的持续跟踪报道，又有线下的艺术展演，以及在三坊七巷历史文化街区以行进式模式进行展演。我中心完成了4场次的戏剧专场演出得到了广大戏迷朋友的好评，较好的完成了第八届艺术节期间参赛剧目；演出完成率；资金拨付（下达、结算）及时率；提供就业岗位；观众满意度等指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位	≥5个	12	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	98.87	10	10	
	产出指标	数量指标	第八届艺术节期间参赛剧目	≥3场	4	10	10	
		质量指标	演出完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	25	25	
		成本指标	参加艺术节的剧目创排和演出投入	=13.6万元	3.32	5	1.22	由于部分款项为待支付款项，我中心将在之后完成项目尾款的支付。
总分值、评价总分（S）						86.22		
评价等级		良（90≤S<80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		单位可用绩效项目库指标不够全面精准，造成个别设置目标不够规范。本年度存在待支付款项，造成参加艺术节的剧目创排和演出投入未达到预期目标			在以后的绩效评价中，增加项目管理，及时补充绩效项目推动绩效目标规范化。同时加快资金的使用效率确保预算		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		福州闽剧院新剧场运行维护费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		根据市政纪要[2020]63号会议精神，为保障人民会堂改造完成后新剧场投入使用后必要的安全、保洁等运行维护支出						
主要成效		中心通过闽剧演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。闽剧院新剧场的建成给了闽剧更好的展示平台，也必然将闽剧打造成为福州的城市名片。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	44.69	10	44.69	0	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	44.69	—	44.69		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保闽剧院新剧场交付使用后正常维护运行，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗，打造福州城市名片。			2022年度我中心完成闽剧院新剧场的改造和搬迁工作使新剧场投入使用。给闽剧演出提供了一个更好的展示平台，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗，打造福州城市名片。年度内较好的完成了年度演出场次；文化艺术中心演出投诉率；支付（结算）及时性；年平均票价；提供就业岗位数；文艺活动参与人数；观众满意率等指标。但由于剧场搬迁工作至2022年下半年完成造成原计划的资金使用率未达到计划值造成执行率不足。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥8场	76	15	15	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	15	15	
		成本指标	资金使用率	=95%	44.69	5	2.35	因人民会堂改造搬迁于下半年完成，原计划安排全年资金无法使用完成，在以后的工作中我中心将严格安排预算按进度完成年度支付计划
	效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤20元	0	10	10	
			提供就业岗位数	≥8个	12	10	10	
			文艺活动参与人数	≥0.5万人次	2.48	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10	
	总分值、评价总分（S）						87.35	
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		目标预计完成值设计存在不足，前期进程目标设置时，未合理考虑可能的工程完工情况，设置目标值过高造成年度资金使用计划偏离较大。			在以后的目标设置中，更加合理设置目标值，确保目标设置合理完成率稳中有升。		

(2022年度)

专项名称		福州市非遗保护专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		年终结转结余							
主要成效		中心通过闽剧演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的巨大作用。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	22.40	22.40	22.40	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	22.40	22.40	22.40	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障福州闽剧艺术传承发展中心闽剧演出、闽剧创排等所需经费，以实现年度内剧目场次及剧目创排。			我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民生活需求，让广大群众了解福州本土戏曲，热爱福州传统文化，激发爱国爱乡情怀。较好的完成年度演出场次；文化艺术中心演出投诉率；支付（结算）及时性；资金使用率；受益人次；观众满意率等指标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥6场	76	15	15		
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15		
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥200人次	24800	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10			
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		关于下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		我中心通过新剧场改造完成了闽剧院新址的搬迁。我中心通过闽剧惠民公益演出，有效提升了群众的精神生活品质，为新时代公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要，充分发挥了文化在构建和谐社会和社会经济发展中的引领作用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	9.89	9.89	0.88	10	8.90	0	
	其中：当年财政拨款	9.89	9.89	0.88	—	8.91		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保闽剧院新剧场顺利完成改造工作，为我市闽剧艺术传承发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗。			2022年度我中心完成了闽剧院新剧场的改造搬迁，并完成了年初设置年度演出场次；资金结算（拨付、下达、发放）准确率；支付（结算）及时性；受益人次；观众满意率等指标，由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥2场	76	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	20	20	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	5	5	
		成本指标	资金使用率	=95%	8.91	5	0.47	由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足。我中心将在以后的工作中加强财政资金的使用进度。
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥1000人次	24800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10	
总分值、评价总分（S）						85.47		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		由于部分尾款为待支付款项造成资金使用率不足，资金使用率有待进一步提升。			在以后的工作中，加强资金使用进度监控、资金合理使用，保证年度预算及时完成。		

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			闽剧演出经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目概况			福州闽剧艺术传承发展中心演出、房租收入上缴财政后回拨经费，用于演出日常采购及外聘人员费用等支出以保障闽剧经费扩大闽剧艺术影响力						
主要成效			福州闽剧艺术传承发展中心常态化开展闽剧演出活动，解决群众文化活动不够丰富的问题。让文化惠民全面渗透到千家万户中，为人民幸福生活添彩。我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民文化生活需求。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	80.00	2.72	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	30.00	2.72	0.00	—	0.00			
	其他资金	50.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	演出房租等回拨款中心拟用于演出日常服装道具等采购及聘用编外人员等支出以保障闽剧经费扩大闽剧艺术影响力			本年度因疫情影响造成我中心租金收入较低，无法按计划完成租金收入的回拨。全年共计回拨租金收入指标2.72万元，当年未使用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥1场	76	15	15		
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	25	25		
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	5	5		
		成本指标	资金使用率	=95%	0	5	0	2022年度因疫情影响，我中心租金收入减少，无法达到年初预算值，使得项目资金仅到位2.72万元造成资金使用率不足。	
		效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤20元	0	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.87	10	10	
总分值、评价总分（S）						85			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	2022年度因疫情影响，我中心租金收入减少，无法达到年初预算值，使得项目资金仅到位2.72万元造成执行率不足。			在今后的工作中，我中心将合理优化预算目标预判可能出现的影响因素进一步加强预算管理使得年度预算收支平衡			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称				聘用人员工资						
主管部门				福州市文化和旅游局		实施单位		福州市曲艺团		
项目概况				编外聘用劳务人员工资及保障费用等支出						
主要成效				2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作 截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入，即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨。						
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额			5.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款			5.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	根据实际演出需要、收入情况招聘编外临时人员				2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作 截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入，即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	0	≥0人		0	15			
		质量指标	0	≥0%			10			
		时效指标	0	≥0%			15			
		成本指标	0	=0元/人月			10	10		
	效益指标	社会效益指标	0	=0%			30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	0	≥0%			10			
总分值、评价总分（S）								40		
评价等级		差（60>S）								
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题				改进建议		
		其他问题		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入，即无编外聘用劳务人员工资等的项目经费回拨				2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		
		其他问题		福州评话伡艺传习所2017年6月完成面向福州市曲艺团的人员的招考工作，曲艺团人员除现有在册2人外，已全部转入评话伡艺传习所，曲艺团无法独立开展各项演出传承等工作，配合传习所开展各项艺术工作，故无演出收入。				2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		曲艺演出活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市曲艺团		
项目概况		创作新作品，对剧本资料进行评审费用、曲目研讨修改费用等，在曲艺排练演出活动中外聘人员劳务费、大型接待性演出服装道具制作费以及其他曲艺活动等项目产生的费用						
主要成效		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	9.84	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	4.84	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	5.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据演出及演出收入的实际情况决定相关经费			2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	0	≥0人	0	15		福州市曲艺团目前人员只出不进，现有在册人员2人，除基本人员经费外，无其他收入，2023年按照现有情况，配合福州评话伡艺传习所开展各项工作。
		质量指标	0	=0%	0	10	10	
		时效指标	0	≥0%	0	15		
		成本指标	0	=0元/人月	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	0	=0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	0	≥0%	0	10		
总分值、评价总分（S）						50		
评价等级		差（60>S）						
问题与建议（每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		福州评话伡艺传习所2017年6月完成面向福州市曲艺团的人员的招考工作，曲艺团人员除现有在册2人外，已全部转入评话伡艺传习所，曲艺团无法独立开展各项演出传承等工作，配合传习所开展各项艺术工作，故无演出收入。			2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		
	其他问题		2022年度福州市曲艺团协助福州评话伡艺传习所完成各项工作，截止2022年底在职人员2人，单位没有演出收入，单位房屋房产评估价高于市场价，目前无法出租，也没有相应的房租回拨收入。			2023年按照工作规划，在现有人员的情况下，继续配合福州伡艺传习所做好各项工作。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			退休人员公务费							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市社会文化管理委员会办公室		
项目概况			年终结转结余							
主要成效										
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	0.85	0.85	0.85	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.85	0.85	0.85	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	榕委【2020】49号文件批复福州市演出公司撤并入市社文办，市财政局将市演出公司未申请的2021年预算经费（单位支付的离退休和退休人员公务费）并入市社文办，用于发放退休人员慰问品及组织退休人员活动。			已按计划完成退休人员（55人）春节慰问品发放。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	发放节日慰问品人数	=55人	55	15	15			
		质量指标	发放节日慰问品到位率	=100%	100	15	15			
		时效指标	及时发放节日慰问品率	=100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	受益人数	=55人	55	15	15			
		可持续影响指标	节日慰问品使用人数	≥55人	55	15	15			
满意度指标	服务对象满意	办事效率、质量满意度	≥95%	100	10	10				
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称		整顿规范文化市场专项费用							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市社会文化管理委员会办公室			
项目概况		每年根据市政府及省文旅厅、市文旅局的文件精神，进行文化和旅游市场等专项管理；每年组织文化和旅游市场宣传活动。对文化经营场所进行督促、管理、指导等。劳务派遣人员及聘用人员工资、奖金支出，开展综合治理平安建设活动，安全生产管理工作。							
主要成效		发放了1100册的法律法规宣传册，组织了普法培训宣传活动，完成文化旅游垃圾分类等统计工作，及时发放劳务费。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	5.40	5.40	4.71	10	87.22	7		
	其中：当年财政拨款	5.40	5.40	4.71	—	87.24			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	组织文化和旅游市场宣传活动，对文化和旅游市场管理、指导，开展综合治理平安建设活动及发放劳务费等，安全生产管理工作。			完成了今年发放宣传册任务，组织了普法培训宣传活动，完成文化旅游垃圾分类等统计工作，及时发放劳务费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放宣传册数量	≥1000册	1100	15	15		
		质量指标	文化市场统计、文旅系统垃圾分类等统计汇总	≥95%	100	15	15		
		时效指标	支付（结算）及时性	≥95%	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	≥95%	87.22	10	9.18	因疫情原因，有些工作未全部开展	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	≥95%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意	普法宣传对象满意度	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						96.18			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

(2022年度)

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			第八届福建艺术节活动经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目概况			2021年12月福建艺术节是由省政府主办，省文化和旅游局等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，每三年举办一届，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要的作用。第八届福建艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，主要有开幕式、专业艺术活动、群众文化活动、文化艺术展览活动、闽台文化交流活动和旅游演艺展示等五大系列活动。围绕庆祝中国共产党建党100周年、迎接党的二十大胜利召开等主题，坚持主题突出、水准一流、规模适度、节俭办节的原则，坚持以人民为中心，坚持以精品奉献人民，突显专业性和群众性，突出文旅融合、对台交流等特色亮点，推动精品艺术进景区、文化街区、发展旅游演艺，推动街头文化艺术发展，借助全媒体平台多样化、多角度地展示福建文化和旅游，力争打造网上永不落幕的艺术季，更好满足广大群众对美好生活的新期待，进一步推进福建文旅事业繁荣发展。					
主要成效			深入挖掘闽都文化资源，勇于创新艺术表达形式，用情用力讲好福州故事，以艺术精品力作奉献人民。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	6.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年12月福建艺术节是由省政府主办，省文化和旅游局等单位承办的全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术活动，每三年举办一届，对推动我省文化艺术事业繁荣发展具有重要的作用。第八届福建艺术节于2021年12月13日至30日在福州市举办，主要有开幕式、专业艺术活动、群众文化活动、文化艺术展览活动、闽台文化交流活动和旅游演艺展示等五大系列活动。围绕庆祝中国共产党建党100周年、迎接党的二十大胜利召开等主题，坚持主题突出、水准一流、规模适度、节俭办节的原则，坚持以人民为中心，坚持以精品奉献人民，突显专业性和群众性，突出文旅融合、对台交流等特色亮点，推动精品艺术进景区、文化街区、发展旅游演艺，推动街头文化艺术发展，借助全媒体平台多样化、多角度地展示福建文化和旅游，力争打造网上永不落幕的艺术季，更好满足广大群众对美好生活的新期待，进一步推进福建文旅事业繁荣发展。			福州市闽都文化艺术中心创排的音乐剧《江山多娇》荣获第八届福建艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演优秀剧（节）目奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	通过演出，让人民群众享受福建舞台艺术创作	=1场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	=90%	95	10	10	
		数量指标	第28届全省戏剧会演、第五届全省音乐舞蹈会演	=1部	1	10	10	
			经费追加次数	=1次	1	10	10	
		质量指标	追加经费准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10	
	产出指标	成本指标	参加艺术节的剧目追加演出投入经费	=6万元	0	10	0	2022年12月15日下达音乐剧《江山多娇》奖励经费6万元，用于再创作。音乐剧《别把我遗忘》（原音乐剧《江山多娇》）已完成剧本剧目提升及全剧排练，因疫情改期，未开展公演，所以未能将经费使用。待2023年重启项目，进行公演，支付相关费用
总分值、评价总分（S）						80		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议	
		其他问题		2022年12月15日下达音乐剧《江山多娇》奖励经费6万元，用于再创作。音乐剧《别把我遗忘》（原音乐剧《江山多娇》）已完成剧本剧目提升及全剧排练，因疫情改期，未开展公演，所以未能将经费使用。待2023年重启项目，进行公演，支付相关费用。			音乐剧《别把我遗忘》（原音乐剧《江山多娇》）将在2023年重启，进行公演，待公演后支付相关费用。	

(2022年度)

专项名称			“电影进校园”活动放映场次补贴						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			于2021年6月11日-12日在福州海峡文化艺术中心歌剧院内举办，已于2021年内全部完成。共计完场3场次免费高质量专场惠民演出，观众到场总人数800人以上。唤起观众对建党百年历程的回忆，抒发了对中国共产党的敬仰与热爱之情，表达福州人民听党话，感党恩，跟党走的情怀。音乐会由“日出东方”“唱响春天”“走向复兴”三个篇章组成，主题突出、气势磅礴、鼓舞人心。全省九大院团参加演出，演职员超300人以上阵容。展示了十八大以来，福州市深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，“坚持3820”战略工程思想精髓，加快建设现代化国际城市，全方位推进高质量发展超越的生动实践和重大成果。本次音乐会作为福州市开展党史学习教育的重要活动之一						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	10.25	10.25	10.25	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	10.25	10.25	10.25	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	于2021年6月11日-12日在福州海峡文化艺术中心歌剧院内举办			于2021年6月11日-12日在福州海峡文化艺术中心歌剧院内举办，已于2021年内全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参演人数	≥0人	100	15	15		
		质量指标	主题晚会（活动）	≥0分钟	90	15	15		
		时效指标	及时启动	≥0%	100	15	15		
		成本指标	预算执行	≥0%	100	5	5		
	效益指标	社会效益指标	重点任务	≥0项	2	20	20		
		可持续影响指标	推广宣传	≥0家	2	10	10		
满意度指标	服务对象满意	观众满意率	≥0人	800	10	10			
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			“文化福州·艺术闽都”建设专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伢艺传习所	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.98	0.98	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.98	0.98	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成福州曲艺进校园演出教学等活动			2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1	≥1门	1	35	35	
		质量指标	80	≥80%	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
		时效指标	80	≥80%	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
		成本指标	0.5	≤0.5万元	0	5	0	2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。
	效益指标	可持续影响指标	1	≥1项	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	80	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分（S）						75		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		2021年年终结转项目经费，2022年无对应艺术生产项目，故无法合理支出相应费用。			在2023年及时使用各项经费，开展相关演出、传承、培训等各项工作。		

(2022年度)

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			第八届福建艺术节活动经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伢艺传习所		
项目概况			根据福建省财政厅、福建省文化和旅游厅关于下达第八届福建艺术节活动经费的通知（闽财教指【2022】73号）文件。福州曲艺《滴水人家》，获得第八届福建艺术节暨第五届音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目奖。并入选2022年度福建省舞台艺术精品工程重点剧目及2022年度福建省文艺发展专项资金资助项目。通过对《滴水人家》的打磨提升排演、保护传承福州曲艺。结合文件精神及日常工作实际编制绩效目标。						
主要成效			该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	7.90	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.90	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打磨提高福州曲艺《滴水人家》、持续开展非遗传承保护、开展曲艺艺术展演及其他相关工作的需要，将安排艺术展演2场、打磨提升1个曲艺节目、完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2.经费用于创排曲艺节目福州曲艺《滴水人家》等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。			该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数		=1篇	1	10	10	
		社会效益指标	全年演出惠及观众人数		=200人	200	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		=85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺作品活动开展场次		=1部	1	15	15	
		质量指标	专家评审通过率		=85%	85	15	15	
		时效指标	项目完成时间		=100%	100	15	15	
		成本指标	活动总成本		=7.9万	0	5	0	该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。
总分值、评价总分（S）							85		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		该经费在2022年12月中旬下拨，因为疫情，仅开展工作，但时间关系经费未能使用。			希望经费能在年初下拨，以便更好的开展全年工作，做好统筹筹划。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			福州市文化事业专项资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伢艺传习所		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场 5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.82	5.82	5.82	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.82	5.82	5.82	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展采风交流学习等活动				2022年完成“扬帆起航新时代 奋进新征程”党的二十大精神宣讲曲艺专场 5个节目的创作 排练 演出（编导演 音乐 舞美 拍摄工作），持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1	≥1次		2	20	20	
		质量指标	80	≥80%		100	10	10	
		时效指标	365	≤365天		365	10	10	
		成本指标	3	≤3万元		3	10	10	
	效益指标	可持续影响指	1	≥1项		1	30	0	2022年组织演员 观摩剧目及参加西安“海丝节”演出，因疫情原因，以上活动全部被取消。
	满意度指标	服务对象满意	80	≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							70		
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		2022年组织演员参加西安“海丝节”演出，因疫情原因，演出活动被取消。			2023年组织演员继续开展省内外相关的大型艺术节活动及其他采风、培训、观摩活动。		
		其他问题		2022年组织演员 观摩剧目《永不消逝的电波》，因疫情原因，剧组未能如期来福州演出，演出暂停。			2023年待剧目《永不消逝的电波》剧组来福州演出时，组织人员参加观摩演出。		

(2022年度)

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			关于新演出场馆设施改造、运营和维护费用							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所			
项目概况			根据市政府专题会议纪要（（2020）158号），同意闽剧院迁址福州人民会堂后，将其现址交予福州评话伡艺传习所（市曲艺团）作为演出、排练、展示、办公使用。根据《文化和旅游部关于印发<曲艺传承发展计划>的通知》第六条，拟对市闽剧院现址进行提升，使其满足福州评话伡艺传习所基本办公、演出条件，经费预算200万元。							
主要成效			根据市政府专题会议纪要（（2020）158号），同意闽剧院迁址福州人民会堂后，将其现址交予福州评话伡艺传习所（市曲艺团）作为演出、排练、展示、办公使用。根据《文化和旅游部关于印发<曲艺传承发展计划>的通知》第六条，拟对市闽剧院现址进行提升，使其满足福州评话伡艺传习所基本办公、演出条件，经费预算200万元。							
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		200.00	200.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	将市闽剧院现址改造成集办公、排练、演出等功能于一体的综合性曲艺场馆，作为我市两项国家级非遗项目——福州评话和福州伡艺的传承基地				将市闽剧院现址改造成集办公、排练、演出等功能于一体的综合性曲艺场馆，作为我市两项国家级非遗项目——福州评话和福州伡艺的传承基地，现完成66.28%工程量。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	50	≥50%		66.28	20	20		
		质量指标	70	=70%		100	17	17		
		时效指标	20	≥30%		0	3	0	现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付。	
		成本指标	30	≥30%		97	10	10		
	效益指标	经济效益指标	70	≥70%		70	20	20		
		社会效益指标	1	≤1件		0	10	10		
	满意度指标	服务对象满意	50	≥50%		90	10	10		
总分值、评价总分（S）							87			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建			问题类型		存在问题			改进建议		
			其他问题		现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付，目前该经费还未使用。			新场馆现完成66.28%工程量，要按照流程进行财政申请拨付，目前该经费还未使用。预计在2023年完成支付工作。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			精神文明建设专项经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伕艺传习所		
项目概况			用于创排、宣传最美志愿者事迹的曲艺节目（含创作、导演、编曲、录音、录像及巡回演出化妆、音响租赁、车辆租赁等）						
主要成效			2022年完成创排、宣传并演出最美志愿者事迹的曲艺节目。深入基层完成社区、三下乡等演出，寓教于乐，很好的宣传了精神文明的建设性。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	2.00	1.75	10	87.50	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.00	1.75	—	87.52		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成创排、宣传最美志愿者事迹的曲艺节目				2022年完成创排、宣传并演出最美志愿者事迹的曲艺节目。深入基层完成社区、三下乡等演出，寓教于乐，很好的宣传了精神文明的建设性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	志愿者服务的推广和宣传任务完成率		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标		≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺作品活动开展场次	≥10场		10	15	15	
		质量指标	巡回演出效果合格率	≥80%		100	10	10	
		时效指标	资金使用完成率	=100%		87.52	15	13.13	省文明办晚会因2022年疫情原因，延迟举办，化妆师费用尚未支付。
		成本指标	成本控制率（%）	=100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							95.13		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不超过100字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		省文明办晚会因2022年疫情原因，延迟举办，化妆师费用尚未支付。			在2023年继续开展相关各项工作，完成巡回演出和省文明办晚会，支付相关费用。		
		其他问题		因2022年疫情原因影响，无法正常开展巡回演出，只在八旗会馆、乌塔会馆、达明社区、军门社区、陆庄社区开展志愿者活动。			在2023年继续开展相关各项工作，完成巡回演出和省文明办晚会，支付相关费用。		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			2022年市文化馆新馆建设经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目概况			根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复，用于福州市群众艺术馆建设，包括：设计费、勘察费、建安费等。					
主要成效			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	48.55	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	48.55	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年计划施工完成主体结构封顶、外幕墙安装、室内基本装饰装修以及室外完成部分雨水污水管线预埋工作。提供充满人文关怀的场所，集文化、艺术、休闲于一体，打造全民共享的精神家园，开放空间的网络系统能因市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6	
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6	
			在建项目年度计划完工率	≥90%	100	7	7	
			室外工程完工率	≥80%	70	5	4.38	按疫情防控要求停工
		质量指标	完工验收项目数	≥2项	4	6	6	
			工程进度审核通过率	=100%	100	6	6	
	时效指标	工程完成及时率	=100%	100	7	7		
	成本指标	当期投入成本	≤50万元	48.55	7	7		
总分值、评价总分（S）						89.38		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和整改目标完成问题		问题类型	存在问题			改进建议		
			受疫情影响，资金无法及时下达和项目停工无法完成设定目标“室外工程完工			及时跟进资金申请进度，加强资金管理；合理设定绩效目标		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

专项名称			非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目概况			福州非遗展示馆装修工程已支付约80%费用，项目进入竣工决算评审；九日台音乐厅外立面修缮工程已支付80%费用，项目进入竣工决算评审。							
主要成效			福州市非遗展示馆装修工程已完成竣工财务决算；音乐厅外立面改造项目完成结算审核。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	300.00	300.00	272.81	10	90.94	7			
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	272.81	—	90.94				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	打造福州市优秀传统文化遗产的展示窗口，推进高雅艺术全民普及。			市非遗展示馆免费面向市民游客开放，提供深入了解福州传统文化的平台；音乐厅与于山整体环境改造风格相统一。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	编制工程结算数	≥2项	1	5	2.5	音乐厅项目受疫情影响，还未编制工程结算数		
			年度演出场次	≥30场	50	10	10			
			形成竣工财务决算审核报告份数	=2份	1	5	2.5	音乐厅项目受疫情影响，还未形成决算审核报告		
		质量指标	项目竣工验收合格率	≥100%	100	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥60%	100	10	10			
		成本指标	财政投入总数	≥200万元	300	10	10			
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	15	15			
		可持续影响指标	参训人员训后成果	≥2项	2	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意率	≥90%	98	5	5			
观众投诉件数			≤1件	0	5	5				
总分值、评价总分（S）						92				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议			

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目概况			用于福州非遗展示馆各项运转保障支出，包括：场馆租金、水电费、公益性岗位人员工资、场馆物业及安保服务等。					
主要成效			面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	180.66	10	90.33	7	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	180.66	—	90.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据文件要求，福州市非遗展示馆于2020年进行对外开放，保障场馆的运营，预计年参观人数1万人次			面向市民游客免费开放，年参观人数达7.5万人次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥1处	1	8	8	
			培训参加人次	≥200人次	200	8	8	
			周累计开馆服务时间	≥48小时	48	8	8	
			组织宣传活动次数	≥20次	20	7	7	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	85	5	4.47	受疫情影响闭馆
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	7	7	
		成本指标	资金使用率	≥85%	90.33	7	7	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	15	15	
		可持续影响指标	参训人员训后成果	≥5项	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意率	≥90%	98	5	5	
			参训学员满意度	≥90%	94.44	5	5	
总分值、评价总分（S）						96.47		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建设性意见不超过100字）		问题类型		存在问题			改进建议	
		目标完成问题		受疫情影响要求影响，2022年4月、10月闭馆时间长，未能实现年度开放天数目标			做好疫情防控常态化管理，按时对外开放，开展非遗展览展示活动	

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			免费开放——群艺馆和音乐厅常年雇请保安、保洁人员等费用									
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆				
项目概况			年终结转结余									
主要成效			保障文化馆和九日台音乐厅正常运行									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额		5.97	5.97	5.97	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款		5.97	5.97	5.97	—	100.00					
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	保安、保洁人员经费，保障场馆正常运行。			保障文化馆和九日台音乐厅正常运行								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	应急演练人次		≥12人次		12	15	15			
		质量指标	服务被投诉率		≤5%		0	10	10			
		时效指标	资金下达及时率		≥100%		100	10	10			
		成本指标	资金使用率		=100%		100	15	15			
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数		≤1例		0	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤1件		0	10	10				
总分值、评价总分（S）								100				
评价等级		优（S≥90）										
问题与建议（每条问题和建			问题类型		存在问题				改进建议			

(2022年度)

(2022年度)

专项名称		免费开放——音乐厅日常维护经费											
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆					
项目概况		年终结转结余											
主要成效		“相约九日台”周末音乐会每月推出不少于两场高质量演出，并积极探索“云上剧场”和基层延伸模式，让高雅艺术走上云端、											
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率（%）		得分	
	年度资金总额	9.82		9.82		9.82		10		100.00		10	
	其中：当年财政拨款	9.82		9.82		9.82		—		100.00			
	其他资金	0.00		0.00		0.00		—		0.00			
	上年结转资金	0.00		0.00		0.00		—		0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况							
	为最大限度提升文化惠民工程，打造高雅艺术殿堂，为群众提供高质量高水平的文化服务。					“相约九日台”周末音乐会每月推出不少于两场高质量演出，并积极探索“云上剧场”和基层延伸模式，让高雅艺术走上云端、走进群众身边。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥4场		7	15	15				
		质量指标	服务被投诉率		≤5%		0	10	10				
		时效指标	故障应急响应及时性		≥90%		100	10	10				
		成本指标	资金使用率		=100%		100	15	15				
	效益指标	社会效益指标	受益人次		≥80000人次		126925	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%		96	10	10				
总分值、评价总分（S）								100					
评价等级		优（S≥90）											
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题						改进建议			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目概况			根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（闽财教指〔2021〕134号）文件要求					
主要成效			通过品牌文化活动直播并制作专题页面进行宣传推广，进一步扩大活动覆盖面与参与度，让公共文化服务惠及更多群众。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	11.85	10	29.63	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	11.85	—	29.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《文化和旅游部公共服务司、财务司关于做好2022年全国智慧图书馆建设体系项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》中对项目的要求完成任务，开展具有地域特色的艺术普及品牌活动前期宣传、活动直播、后期推广等工作。			完成1场品牌文化活动录播并制作专题页面进行宣传推广，线上观看人数达15.62万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区域和地方性群众文化活动	≥3场	1	15	5	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
		质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%	100	15	15	
		时效指标	完成时限2022年度公共数字文化建设任务的时间	≤2022年底	2023	5	0	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
		成本指标	补助地方开展公共文化云项目资金（万元）	=40万元	40	15	15	
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化文化服务人次增长率	≥1.5%	86	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、评价总分（S）						75		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		
	项目管理问题		项目时间进度安排不够合理，未考虑到突发情况导致无法在计划时间内完成			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

--	--

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			综合执法办案经费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队			
项目概况			年终结转结余							
主要成效										
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		59.56	59.56	32.72	10	54.94	0		
	其中：当年财政拨款		59.56	59.56	32.72	—	54.95			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	综合执法办案经费									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理案件数		≥30个		30	15	15	
		质量指标	案件办结率		≥100%		100	15	15	
		时效指标	案件办理时限		≤12月		12	10	10	
		成本指标	培训总投入		≤2万元		2	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	参训人员训后成果		≥3项		2	30	20	因疫情原因，省外培训未能如期举办。
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率		≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							80			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议		
		目标完成问题		效益指标中的参训人员后果未能达到本年目标值，因疫情原因，省外培训未能如期举办。				效益指标未能达到本年目标值，因疫情原因，省外培训未能如期举办，下一步条件允许，将如期举办。		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			综合执法办案经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目概况			综合执法办案经费						
主要成效									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	63.00	22.53	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	63.00	22.53	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法案件办理件数		≥30个	30	15	15	
		质量指标	执法案件办结率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	执法案件办理时限		≤12月	12	10	10	
		成本指标	单位购置成本		≤2元/台、件、辆、套等	0	10	0	本年度未购置
	效益指标	社会效益指标	人均检查监督成本节约率		≥100%	100	10	10	
		可持续影响指标	旅游投诉电话一次接通率		≥100%	100	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率		≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		产出指标中的单位购置成本未能达到本年度目标值，因未能购置物品。			因资金使用率低，资产未达到报废年限，未能在本年度购置物品达到本年度目标值。		

(2022年度)

专项名称			关于提前下达2021年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放补助资金的通知						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.84	0.84	0.84	10	100.00	10		
	其中：当年财政	0.84	0.84	0.84	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥42小时	58	10	10		
			免费开放场馆数量	≥1处	1	10	10		
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10		
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	10	10			
		效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
	可持续影响指标		中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）宣传报道数量	≥20条	49	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项						
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	16.45	10	65.80	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	16.45	—	65.79		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥58小时	58	12.5	12.5	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10	

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

(2022年度)

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		福州市美术馆新馆项目经费							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆		
项目概况		美术馆新馆项目经费							
主要成效		该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	6000.00	3000.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	6000.00	3000.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，完善福州市公共文化服务体系建设，拟在仓山区三江口梁厝片区建设福州市美术馆新馆，总建筑面积28811.85平方米。			该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同（协议）数量		≥3份	4	8	8	因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。
			资金结算（拨付、下达）单位数		≥3家	0	2	0	
			编制项目设计方案数		=1份	1	10	10	
		质量指标	设计单位资质达标率	=100%	100	10	10		
	时效指标	启动及时性		≥100%	100	10	10		
	成本指标	参与项目实施的本单位人员数		≥4人	5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件		≤1起	0	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故		≤1起	0	10	10	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量		≥1条	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量		≤1件	0	10	10	
总分值、评价总分（S）							88		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题				改进建议		
	项目管理问题		因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。				加快理顺重大项目资金管理、报审、支出流程，加快推进新馆建设及初步设计方案报审流程，尽快实施项目相关资		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目概况			2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金257万元，其中170万元用于福州市图书馆图书采购，40万元用于乡村振兴名师宣讲服务项目，27万元用于市图书馆文创征集比赛项目，20万元用于市图书馆开馆五周年宣传片项目。						
主要成效			已完成图书采购38485本，完成乡村振兴名师宣讲服务项目招投标工作，完成文创征集比赛征集工作，完成开馆五周年宣传片项目						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	257.00	212.66	10	82.75	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	257.00	212.66	—	82.75		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拟采购图书35000册，举办4场乡村振兴活动，开展1场文创设计大赛，拍摄1部公益宣传片，保障市图书馆文献资源建设需求，落实乡村文化振兴战略，深挖市图书馆馆藏文化内涵，打响全民阅读品牌，提升市图书馆形象。				已完成图书采购38485本；完成乡村振兴名师宣讲服务项目招投标工作；完成文创征集比赛征集工作，准备开始专家评审；拍摄两部图书馆宣传片				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度活动场次	≥2场	0	7	0		原因：我馆于2022年8月完成乡村振兴项目的采购工作，9-11月与中标方进行了前期沟通，包括总体方向的确定、主题logo和文创品的设计、12场讲座方案的初步策划以及各位讲师名单的收集和联络，原定于11-12月完成2期讲座。但因2022年10月下旬至2023年初疫情较为严重，根据疫情防控要求，也为保障各位讲师、读者及工作人员的生命健康安全，给广大读者提供更好的讲座体验，我馆推迟了本项目的开展。 改进措施：目前，我馆已进一步优化本项目的讲座方案，并计划于2023年3-4月开展第一期讲座，在年内完成该项目所有活动场次。
			新增纸质图书册数	≥35000册	38485	12	12		
		质量指标	通过验收项目数	≥3项	2	9	6		原因：受2022年10月下旬至2023年初疫情影响，文创征集活动尚未结项，影响验收； 措施：2023年持续推进，加快项目实施
			时效指标	启动及时性	≥100%	100	12	12	
		成本指标	项目成本控制率	≤0%	-1	10	10		
	效益指标	社会效益指标	拍摄公益宣传片数量	=1部	2	9	9		
			参与活动人次	≥8000人次	0	5	0	原因：我馆于2022年8月完成乡村振兴项目的采购工作，9-11月与中标方进行了前期沟通，包括总体方向的确定、主题logo和文创品的设计、12场讲座方案的初步策划以及各位讲师名单的收集和联络，原定于11-12月完成2期讲座。但因2022年10月下旬至2023年初疫情较为严重，根据疫情防控要求，也为保障各位讲师、读者及工作人员的生命健康安全，给广大读者提供更好的讲座体验，我馆推迟了本项目的开展，故活动参与人次指标未完成。 改进措施：目前，我馆已进一步优化本项目的讲座方案和宣传措施，并计划于2023年3-4月开展第一期讲座，在年内完成该项目所有活动场次，扩大活动知名度，提升读者参与度。	
			媒体宣传报道数量	≥10篇	13	8	8		
		可持续影响指标	微信公众号粉丝年增长人数	≥20000人	38537	8	8		
		满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意率	≥85%	0	10	0	原因：受疫情影响，乡村振兴项目活动尚未开展，未开展满意度调查； 措施：2023年加快项目实施，每场讲座活动后均开展满意度调查
	总分值、评价总分（S）							72	
	评价等级		中（80>S≥60）						
	问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题				改进建议	
目标完成问题		受疫情影响，乡村振兴名师宣讲活动尚未展开，文创征集活动还未结项				抓紧开展乡村振兴名师宣讲活动，抓紧完成文创征集专家评审工作并公布征集结果			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称			城市街区24小时自助图书馆运转保障经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目概况			用于保障全市82台24小时自助图书馆稳定运行，主要包括图书物流配送、24小时自助机维保、电费与线路维护、网络租赁与维护等						
主要成效			2022年全市82台24小时自助图书馆运行稳定，图书物流配送及时，共配送图书883607册；24小时自助机故障率极低，按时缴纳电费，线路维护、网络维护、维保更新及时；给读者提供了更加多元、便捷的借阅服务，得到了广大读者的好评。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		741.28	741.28	673.62	10	90.87	7	
	其中：当年财政拨款		370.64	370.64	336.81	—	90.87		
	其他资金		370.64	370.64	336.81	—	90.87		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到 50万册次，保障82台24小时自助图书馆持续稳定运行。				读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到 102万册次，其中借阅读量达50.95万册，还阅读量达51.38万册次，保障了82台24小时自助图书馆持续稳定的运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障城市街区24小时自助图书馆台数		≥82台	82	9	9	
			组织宣传活动次数		≥10次	12	9	9	
			年读者借还图书册次		≥1000000册	1023257	9	9	
		质量指标	设备无故障运行率		≥98%	99.81	9	9	
		时效指标	电费支付及时性		≥95%	100	9	9	
		成本指标	预算执行率		≥95%	90.87	5	4.78	因项目预算早于实际的项目执行，项目预算故由上一年的中标合同款项按每台运行服务费进行测算的，测算值有所偏差，实际支出为2022年一、二、三季度及2021年度的验收款。
	效益指标	生态效益指标	吸引就业人员		≥20人次	20	10	10	
		可持续影响指标	年平均图书流通次数		≥2次	2.068	10	10	
			单台机器日均借阅人次		≥12人次/台·日	13.6	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥85%	91.5	10	10	
总分值、评价总分（S）							96.78		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		预算执行率未达到目标值，当年预算对应的实际支出数少于当年部门预算批复数。			因项目预算早于实际的项目执行，项目预算是由上一年的中标合同款项按每台运行服务费进行测算的，测算值有所偏差。故后期要加强对		

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			关于提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆		
项目概况			年终结转结余							
主要成效			举办一场“榕图·夜读”阅读推广活动，探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	32.46	32.46	32.46	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	32.46	32.46	32.46	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围			成功完成一场“榕图·夜读”阅读推广活动，探索新潮与传统的文化碰撞，营造有声有色的夜读氛围						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办活动数量	1场	1	13	13			
		质量指标	开展“榕图·夜读”阅读推广活动导致的12345投诉件数	≤2件	0	12	12			
		时效指标	在3月1日前完成“榕图·夜读”阅读推广活动	1场	1	13	13			
		成本指标	“榕图·夜读”阅读推广活动成本控制率	≤0%	0	12	12			
	效益指标	社会效益指标	参加“榕图·夜读”阅读推广活动人次	≥1000人次	27000	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥100%	100	10	10			
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议				

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

--	--

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

专项名称			免费开放——基本公共文化服务项目经费								
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市图书馆			
项目概况			用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等								
主要成效			成功开展405场公共文化活动，参与人次超30万人次，读者满意度99.8%								
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额		66.00	66.00	60.12	10	91.09	10			
	其中：当年财政拨款		66.00	66.00	60.12	—	91.10				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标			预期目标			实际完成情况					
			用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等			成功开展405场公共文化活动，参与人次超30万人次，读者满意度99.8%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	基本公共文化服务活动场次		≥200场次		405	13	13		
		质量指标	开展基本公共文化服务活动导致的12345投诉件数		≤10件		0	12	12		
		时效指标	在2022年12月31日之前完成200场基本公共文化服务活动		≥200场次		405	13	13		
		成本指标	过刊过报装订项目成本控制率		≤0%		0	12	12		
	效益指标	社会效益指标	参加基本公共文化服务活动人次		≥3000人次		315826	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85%		99.8	10	10		
总分值、评价总分（S）								100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

(2022年度)

[illegible]

专项资金绩效自评表
(2023年度)

专项名称			旅游发展专项资金								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市旅游服务中心				
项目概况			根据文旅局专题会议决定，配套用于旅游咨询服务中心场地租金，满足过境游客旅客服务需求，提升福州市旅游整体形象、满意度								
主要成效											
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00		54.65		54.65		10	100.00	10
	其中：当年财政拨款				54.65		54.65		—	100.00	
	其他资金								—	0	
	上年结转资金								—	0	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
					根据合同约定，按时支付租金54.65万元，元翔空港候机楼管理公司提供正常运营服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积		=126.5平方米		126.5	12.5	12.5		
		质量指标	基本服务保障率		≥100%		100	12.5	12.5		
		时效指标	租金按时支付率		≥100%		100	12.5	12.5		
		成本指标	租赁项目成本控制率		≤0%		0	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率		≥10%		-12.2	30	0	受全年疫情频发，雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥100%		100	10	10		
总分值、评价总分（S）								70			
评价等级		中（80>S≥60）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题					改进建议			
	目标完成问题		效益指标设置时涉及全市旅游人数增长，设置时未考虑疫情影响叠加雨季时间长的因素，对旅游人数增长目标未及时调整					受全年疫情频发，雨季时间长等多重因素影响，全市旅游市场发展呈现大幅波动，整体发展未能达到预期			

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称			旅游工作管理经费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市旅游服务中心			
项目概况			用于旅游工作管理经费							
主要成效			举办活动3场；平台正常运营270天；抖音阅读量1253.40次							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00	4.72	10	94.40	7			
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.72	—	94.47				
	其他资金				—	0				
	上年结转资金				—	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
				局领导决定年中终止运营旅游资讯网，网站暂停运营手续正在报批，全年举办活动数量超过1场，抖音阅读量1253.40次						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1场	3	15	15			
		质量指标	运营旅游资讯网	≥365天	270	5	3.7	旅游资讯网站正在做项目终止		
		时效指标	完成时限	≤12月	12	15	15			
		成本指标	支出预算执行率	≥80%	94.4	15	15			
	效益指标	社会效益指标	提高短视频阅读量	≥1000千万	1253.4	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	“遇见福州”政务新媒体全国影响力	≥5月	4	10	8	影响力排名更改评选时间，从11月份开始不在每月评选		
总分值、评价总分（S）						93.7				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

(2023年度)

[illegible]