

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指〔2024〕32号）（县区）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	121.00	121.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	121.00	121.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻习近平总书记对非物质文化遗产保护工作的重要指示 大力弘扬非物质文化遗产，促进非物质文化遗产的活态传承和利用，举办2024年非遗相关展示展演活动 指导茶亭十番音乐、元宵节习俗舞狮、畲族服饰、畲族医药等非遗项目，开展展示展演传承传播、课题研讨等活动，让更多人认识非遗，爱上非遗，提高非遗保护水平。			开展非遗相关展示展演活动20场，举办非遗培训班、课题 研讨会场次4次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展示展演活动数量	≥20场次	20	10	10	
			举办非遗培训班、课题研讨会场次	≥4次	4	10	10	
		质量指标	非遗保护传承活动项目结项率	≥80%	85	10	10	
			时效指标	活动完成及时性情况	=100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤121万元	121	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗主题活动参与人数	≥2万人	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		民宿高质量发展补助						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	90.00	90.00	90.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断强化政策扶持和激励，引导民宿规范集聚发展，打响“福派民宿”品牌，促进做江旅游市场。			已完成，2024年对闽侯县、闽清县文体旅部门开展民宿主题创意营销宣传并结案的各予以补助0万元，计40万元；对永泰县城峰镇民宿集聚区配套建设布草洗涤业态予以一次性补助0万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	民宿创意营销奖补	=2个	2	10	0	
			民宿集聚区发展补助	=1个	1	10	0	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	10	10	
			时效指标	资金下达及时率	≥70%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	主题活动成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	扶持产业发展项目数	≥3个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金补助对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分						80		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年“非遗一条街”专项资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合福州上下杭历史文化街区资源 将自然人文景观和生产生活场景相融合 通过“非遗+”等文旅展览展示展演等活动, 打造具有深厚文化内涵的历史文化街区 推进文旅深度融合, 实现活态传承与创新 发展交织共生, 焕发出街区与时代生活的可能性和趣味性			非遗一条街项目目前已圆满完成 1.项目发展规划已签订合同, 并确认终稿; 2.上下杭非遗IP标识设计方案已完成验收 3.结合街区资源已成功开展多项非遗主题活动 包括非遗研学、非遗展示展演、双杭非遗书场、2024海峡两岸民俗文化节、2024福州非遗一条街展示展演活动等 4.非遗复合项目已引进5家以上包括舒叙茶馆、片仔癀博物馆、同利肉燕、福州茉莉花茶美术馆、致道非遗主题餐厅、珍宝阁、耳聒伯元宵等; 5.上下杭宣传片已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化项目数量	≥15个	15	10	10	
			文化展览展示展演场次	≥2场	2	5	5	
			文化研学、体验活动	≥6场	6	5	5	
			街区发展规划	≥1部	1	5	5	
			历史文化街区宣传片	≥1个	1	5	5	
		质量指标	活动完成率	≥90%	90	5	5	
	时效指标	开放天数	≥365天	365	5	5		
成本指标	经济成本指标	省级财政资金补助控制率	≤100%	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	街区研学、体验人群增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年福建省文旅融合发展专项资金(2023结转)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	99.00	99.00	99.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	99.00	99.00	99.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成音乐节庆及旅游演艺,持续提升街区基础设施及服务水平;对国家4A级及以上景区旅游公共服务配套设施和文化场所等项目提升建设进行补助;补助标准为每个景区30万元;建设旅游公共服务设施(旅游服务中心、自驾车露营地)项目4个;建设公共文化新型空间项目1个等目标			提升街区基础设施及服务水准;4A级及以上景区旅游公共服务配套设施和文化场所等项目提升建设进行补助,补助标准为每个景区30万元;建设旅游公共服务设施(旅游服务中心、自驾车露营地)项目4个;建设公共文化新型空间项目1个等目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设公共文化新型空间项目的数量	≥1个	1	30	30	
		质量指标	邀请国内实力乐队	≥12组	0	5		因场地涉及环保问题需要另外选择地址
		时效指标	项目启动及时性	≥80%	0	5		场地涉及环保问题需要另外选择活动地址
	成本指标	社会成本指标	财政投入成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	夜间文旅消费活跃度	≥60%	80	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户投诉率	≤5%	0	10	10	
	总分						90	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年度文旅融合发展专项公共服务支持补助项目(示范性旅游厕所、旅游服务中心)							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	120.00	120.00	120.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	建设示范性旅游厕所、旅游服务中心(点)。重点支持在4A级以上旅游景区、重点旅游城市、国家级和省级全域旅游示范区(县)、国家文化公园、省级“全域旅游生态旅游小镇”、全国重点旅游村和金牌旅游村建设示范性旅游厕所。建设标准按照《旅游厕所质量要求与建设评定》(GBT18973-2022)执行,建设质量类别为1类的示范性旅游厕所,面积不小于60㎡,建设总投入资金50万元以上;继续在福建省全域旅游生态旅游小镇、乡村旅游休闲集镇、全国乡村旅游重点村、福建金牌旅游村中,支持建设一批乡镇(村)旅游服务中心(点)。			已建成台江区上下杭景区下杭路旅游厕所 闽清县官圳里示范性旅游厕所 闽侯县旗山湖公园新增旅游厕所工程项目并通过专家验收投入使用 已建成连江县安凯乡同心村旅游服务中心 罗源滨海玉石文化城旅游服务中心、永泰县大喜村游客服务中心并通过专家验收投入使用					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	示范性厕所、乡镇(村)旅游服务中心(点)建设面积	≥60平方米		60	20	20	
		质量指标	示范性厕所、乡镇(村)旅游服务中心(点)建设完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	示范性厕所、乡镇(村)旅游服务中心(点)建设完成时间	≤12月		11	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤120万		120	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务设施受益人数	≥4000人		5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务设施满意度	≥85%		90	10	10	
	总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年度文旅融合发展专项公共服务支持补助项目(街头文化艺术街区、乡村戏台)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	85.00	85.00	85.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	85.00	85.00	85.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设提升一批乡村戏台,新增宣传栏,提升室内礼堂、舞台,新增灯光音响等设施设备,进一步完善乡村文化活动场所,丰富农村群众精神文化生活;培育台江区街头艺术文化氛围,举办5场“不燃怎么young”主题街头艺人秀活动,培育街头艺人50人,街区固定展示点3个。			在苍霞历史街区培育台江区街头艺术文化氛围,举办5场“不燃怎么young”主题街头艺人秀活动,培育街头艺人50人,街区固定展示点3个。建设提升一批乡村戏台,新增宣传栏,提升室内礼堂、舞台,新增灯光音响等设施设备,进一步完善乡村文化活动场所,丰富农村群众精神文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施/建设项目数量	≥6个	6	5	5	
			举办活动数量	≥5场	19	5	5	
			培育街头艺人	≥50人	50	5	5	
			打造街区固定展示点	≥3个	3	5	5	
		质量指标	乡村戏台项目建设完成情况	≥80%	100	5	5	
			完工验收通过率	≥80%	100	5	5	

		时效指标	项目完成时间	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤85万	85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥1000人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥85%	89	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年福建省文旅经济发展专项资金(闽财教指〔2024〕53号)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	227.72	119.00	10	52.26	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	227.72	119.00	—	52.26		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以提升福州旅游城市形象为工作重点，实施精准、创意、系统营销，提升福州旅游知名度。			2024年，福州文旅宣传有声有色，创新打造“三条簪”文旅新爆款，持续多天登上抖音全国热榜。微博话题“陈昊宇、万妮达体验福州三条簪”播放量超过1.2亿，抖音端“三条簪”相关话题累计播放量3.85亿余次，据不完全统计，带动至少21个省份（含直辖市），60个城市旅拍商家推出三条簪妆造体验项目。持续打造文旅新媒体宣传矩阵，“遇见福州”微博获评“微博最具热度国内游城市”、“全国十大文旅管理微博”奖项。福州文旅动态获央视、新华社、人民网、福建日报等重要媒体关注，其中央视报道50次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文旅营销活动节目数量	≥8个	8	8	8	
			举办推介活动数量	≥2场	2	8	8	
			获得福建文旅政务新媒体传播力指数年度排名第一的次数	≥1次	1	8	8	
		质量指标	活动举办成功率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	央视广告投放天数	≥55天	94	8	8	
	成本指标	经济成本指标	宣传成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	微信公众号粉丝数增长率	>5%	18.5	15	15	
			微信公众号文章阅读量超0万的篇数	≥7篇	7	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文旅营销活动观众满意度	≥85%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年国家非物质文化遗产保护资金(闽财教指〔2024〕32号)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	129.00	129.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	129.00	129.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年-2025年，扶持寿山石雕、咏春拳、茉莉花茶、脱胎漆器等4个项目开展非遗保护传承与宣传推广活动，进一步提高福州市非遗保护传承水平，打造闽都文化品牌。			咏春拳、茉莉花茶、脱胎漆器已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷图书	≥1500册	0	1	0	版权原因
			增加训练器材	≥5套	5	9	9	
			增加公益传承社区	≥5个	5	5	5	
			非遗展示展演、展览、交流学习、培训活动	≥22场	22	5	5	
		质量指标	非遗保护传承活动完成率	≥85%	85	10	10	
		时效指标	开展非遗保护与传承任务时限天数	≤365天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助总数	=129万元	129	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广受益人数	≥2000人	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						99		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年文旅产业高质量发展扶持奖励等资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	200.00	234.50	217.95	10	92.94	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	234.50	217.95	—	92.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标			实际完成情况				

年度总体目标	为吸引广大学子来榕旅游观光，增强广大青年学子来（在）榕就业意愿，我局于2024年7月1日-8月31日组织开展2024年“好年华 聚福州”旅游观光活动，向广大学子免费发放景区门票（船票），组织专线游览活动等，助力福州建设现代化国际城市。				根据《福州市人民政府办公厅关于印发“好年华 聚福州”研学活动总体方案的通知》（榕政办〔2024〕34号）要求，为吸引广大学子来榕旅游观光，增强广大青年学子来（在）榕就业意愿，助力福州建设现代化国际城市，我局于2024年6月25日下发通知，开展2024年“好年华 聚福州”旅游观光活动。该活动主要通过“好年华，聚福州”引才活动平台微信小程序，向全日制大中专院校学生提供自主游览和专线游览服务。其中，专线游览主要是围绕福州市内各类景区（点），编排12条精品旅游线路，每日开通学生暑期旅游观光专线，接送学子往返旅游景区和参观点。自主游览主要是在线上向全国广大学子免费发放一批福州市级旅游景区门票（含内河游、闽江游、苍霞-烟台山对渡船票），便于学子自行安排游览行程。截至8月31日，共向全国大中专院校学生免费发放市级旅游景区、内河游船票、闽江游船票合计10561张。开通12条旅游专线，共吸引1368人次报名参加。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	发放补助单位数量	=21家	21	20	20	
		质量指标	审核通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动持续时间	=62天	62	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助	=217.94912万元	217.9491	10	10	系统问题
	效益指标	社会效益指标	受补助学生人次	≥10000人	11929	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉件数量	<10条	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			2024年乡村旅游精品示范村市级补助					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	600.00	600.00	600.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	600.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	补助相关县（市）区的福州市乡村旅游精品示范村，促进持续提升乡村旅游接待能力及服务水平			各乡村旅游精品示范村正开展相关项目建设 推动接待能力及服务水平提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建成为福州市乡村旅游精品示范村标准的数量	≥6个	6	20	20	
		质量指标	达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	完成福州市乡村旅游精品示范村创建时间	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	福州市乡村旅游精品示范村补助标准	≤100万元/村	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	乡村旅游收入	≥85亿元	98.76	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度指标	≥90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			福建船政文化巴黎展览经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	44.00	44.00	42.00	10	95.45	10	
	其中：当年财政拨款	44.00	44.00	42.00	—	95.45		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在法国巴黎以“船政文化”为主题，策划组织船政文化主题展览活动，展期5天，达到进一步扩大船政文化的影响力，打造船政文化国际品牌的目的。			在法国巴黎以“船政文化”为主题，策划组织主题展览活动，展期5天，达到预期效果，吸引巴黎当地华人华侨百余人参加，扩大了船政文化的国际影响力，增进了中法两国的文化交流。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福建船政巴黎展览活动形式	≥2种	2	20	20	
		质量指标	福建船政文化巴黎展览活动完成情况	≥100%	100	10	10	
		时效指标	福建船政文化巴黎展布展时间	≥4天	5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展览资金投入量	≤44万元	44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	福建船政文化巴黎展参观人数	≥100人	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		福建省文旅经济发展专项资金最美公共文化新空间补助						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	45.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标			实际完成情况				

年度总体目标	该资金主要用于补助我市获评“福建最美公共文化新空间”的场所，为进一步提升服务效能，拟对各公共文化空间进行整体提升，并开展展示展演、文化艺术普及交流、阅读推广等活动，为群众提供高质量高水平的文化服务。			该项资金主要用于补助我市获评“福建最美公共文化新空间”的场所，为进一步提升服务效能，拟对各公共文化空间进行整体提升，并开展展示展演、文化艺术普及交流、阅读推广等活动，为群众提供高质量高水平的文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助场所数量	=3个	3	20	20	
		质量指标	补助资金覆盖率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=45万元	45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人数	≥3000人次	90000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		福州市非遗保护专项资金—非遗进景区（含古厝）专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	未推进非物质文化遗产保护传承工作 创新推动非遗与旅游有效融合 开展2024年度非遗进景区进古厝展演活动100场，含畲族服饰展示、八井拳、畲族山歌等非遗项目展演。			2024年度开展非遗进景区（含古厝）开展畲族服饰展示、八井拳、畲族山歌等演出活动100场				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展演出展览展示活动场次	≥100场	100	12	12	
		质量指标	组织开展活动场次完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	补助标准	=15万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥1万人次	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		国家文旅产业融合发展示范区补助						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进鼓楼区加快国家文旅融合示范区建设 提升文旅服务质量。			推进鼓楼区加快国家文旅融合示范区建设 提升文旅服务质量				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入选国家文旅融合示范区建设单位数量	≤1家	1	20	20	
		质量指标	国家文旅融合示范区建设单位申报建设方案通过率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	国家文旅融合示范区建设时长	≤2年	2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	建设国家文旅融合示范区成本	≤25万	25	10	10	
	效益指标	经济效益指标	新增国内旅游收入	≥10亿元	36	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金拨付单位的满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		金牌旅游村、全域生态旅游小镇市级奖励						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	70.00	70.00	70.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	70.00	70.00	70.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	奖励县（市）区被评为福建省金牌旅游村、福建省全域生态旅游小镇的优秀乡村旅游村镇 促进持续提升乡村旅游接待能力及服务水平			创建完成合计7个金牌旅游村、全域生态旅游小镇。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	创建成为福建省金牌旅游村、福建省全域生态旅游小镇数	≥7个	7	20	20	

绩效指标	产出指标	质量指标	达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	完成金牌旅游村、全域旅游小镇创建的时间	≤12月	11	10	10	
	成本指标	经济成本指标	福建省金牌旅游村、全域旅游小镇奖励标准	≤10万元/个	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	全市乡村旅游收入	≥85亿元	98.76	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		两岸同胞中秋群众性文体活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	158.00	157.77	10	99.85	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	158.00	157.77	—	99.85		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在中秋节来临之际，恰逢《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》发布一周年重要时间节点。我市为进一步贯彻落实打造“福马同城生活圈”、同时促进落实台胞在闽融合发展等工作要求，拟在福建首个爱情主题公园“爱情岛”举办2024年两岸同胞迎中秋联谊活动。活动将邀请马祖乡亲、在闽台胞（含两岸婚姻）等人员参与各项中秋主题活动，共叙中秋情谊。			两岸中秋联谊活动于2024年9月12日在琅岐海青晋地举办，邀请到海峡两岸约200名嘉宾参加联谊活动。流程包含两岸艺术交流展示、幸运抽奖、情景短剧、民俗互动体验、放灯祈福等环节。本次联谊活动获得圆满成功，获得了福建省、福州市领导的充分肯定和表扬。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办场次数量	≥1场	1	10	10	
			活动区域数量	≥2个	2	5	5	
			活动节目数量	≥6个	6	5	5	
			质量指标	活动完成情况	=100%	100	10	
		时效指标	活动节目时长	≥60分钟	60	10	10	
	成本指标	经济成本指标	安保标准	≤300元/人次	300	5	5	
			活动总费用	≤160万元	157.773	5	5	
	效益指标	社会效益指标	活动邀请来宾数量	≥50人	150	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动邀请来宾满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		省非物质文化遗产保护与传承专项资金(闽财教指〔2024〕1号)转移支付						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				举办4场以上非遗展示活动、制作陈文龙信仰非遗宣传片、拍摄宣传片；举办5场以上非遗展示活动、开展畲族山歌传承人培训、建立畲族山歌数据库、开展非遗资源调查、举办5场以上的非遗展示活动、开展十番音乐传承人培训、开展连江县十番音乐非遗资源调查				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥14场	14	5	5	
			拍摄宣传片数量	≥1部	1	5	5	
			举办培训班次数	≥2期	2	5	5	
			开展资源调查次数	≥1次	1	5	5	
		质量指标	非遗保护传承活动项目结项率	>85%	85	10	10	
	时效指标		活动开展时限	≤12月	12	10	10	
	成本指标	社会成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传播覆盖人群	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演观众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		市级景区设施建设提升补助等项目专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	511.70	511.70	511.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	511.70	511.70	511.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对符合申请补助要求的景区、度假区、旅游企业发放奖补资金，提升景区、度假区建设水平，以打造福州高质量文旅产业			经第三方审计、专题党组会议明确、公示、报市政府审批确认，2024年福州市文旅产业高质量发展扶持资金旅游景区设施建设提升、景区直通车、旅游观光巴士补助、城区内河及闽江游船项目及景区品牌奖励资金合计511.7万元，共对12家景区（企业）开展补助。				

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放补助单位数量	=12家	12	20	20	
		质量指标	审计通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	景区、度假区建设提升时限	≤1年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助	=511.7万元	511.7	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年接待人次	≥5万人次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉件	≤10条	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市级民宿提质奖励					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断强化政策扶持和激励，引导民宿规范化标准化发展，打响“福派民宿”品牌，促进做旺旅游市场。			2024年我市成功创建3家国家等级旅游民宿。分别是甲级民宿晋安区岭里沐里山庄、丙级民宿永泰县文程湾·栖心民宿和晋安区璞宝·八公里民宿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级和省级品牌创建	≥3个	3	20	20	
		质量指标	项目材料通过上级部门审核备案率	≥40%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥85%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	奖励标准	≤30万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	扶持产业发展项目数	≥3个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市级新春文化旅游月县（市）区 配套文旅活动奖励					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	120.00	120.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	120.00	120.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在2024年1月28日-2月29日期间组织县（市）区围绕“福文化”和新春主题举办新春文化旅游月活动实现新春文旅市场旅游人数、收入的增长。			2024年新春文化旅游月活动以“福州年 最有福”为主题，围绕闽都文化、金汤温泉、清新生态、非遗民俗等元素，推出文旅节庆活动、文化惠民活动、文艺演出、文博展览等四大系列50余项文旅活动，推出文旅惠民举措50余项。2024年新春文化旅游月期间，接待旅游人数1089.22万人次，同比增长25.0%，游客花费121.91亿元，同比增长62.5%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办文旅活动次数	≥9场	9	14	14	
		质量指标	活动完成率	≥100%	100	14	14	
		时效指标	文旅活动计划完成及时性	≥90%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	文旅活动成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游业收入增长率	≥30%	62.5	15	15	
		社会效益指标	旅游人数增长率	≥15%	25	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市进口冷链食品集中监管仓					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	89.30	89.00	10	99.66	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	89.30	89.00	—	99.66		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2024年中国-东盟嘉年华活动筹备执行工作。在闽江之心、温泉公园举办，面向民众开放，邀请中外方领导参与部分活动，并组织在闽东盟留学生、东盟国家游客等参与，通过设立表演舞台、特色商品展位、特色小吃摊位等，进一步展示闽都文化特色，推介有福之州文化旅游资源。			完成2024年中国-东盟嘉年华活动的所有活动执行。完成在闽江之心、温泉公园举办相面向民众开放，邀请了中方领导参与活动，并组织在闽东盟留学生、东盟国家游客等参与。闽江之心作为嘉年华活动主会场，将布置道旗指引、打卡美陈点等活动氛围，依托闽江之心舞台布置嘉年华舞台及观众席，将作为启动仪式、嘉年华表演呈现的会场。周边布置东盟迎春非遗文化展、东盟嘉年华集市等展示内容，整体营造活动气息，吸引市民游客。在活动现场设置嘉年华主题集市，采用突出活动主题及新春气息的氛围布置，采用统一的集市桌椅，设立小吃、特色文创、年货商品，售卖福建省以及其他省份和东盟十国的特色商品、福品、闽货（年货）及特色小吃等。并设立“中国-东盟”地域风情打卡点及旅行社摊位，并且现场安排送“福”活动，由书画家书写并赠送春联及福字，带动现场氛围并增加现场人气。推介有福之州文化率资源。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	活动场次	≥5场次	5	10	10	
		质量指标	举办嘉年华活动的成功率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	活动时间	≤3天	3	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤88万元	89	10	0	表演节目较丰富
	效益指标	社会效益指标	嘉年华系列活动参与人次	≥1万人次	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90%	100	10	10	
	总分						87	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(2023结转)					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.74	5.74	5.74	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.74	5.74	5.74	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持我市基本公共文化服务项目,改善公共文化设施条件,加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众基本文化权益			支持我市基本公共文化项目,改善公共文化设施条件,促进基本公共文化服务标准化、均等化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资讯更新次数	≥2000次	2328	20	20	
		质量指标	单篇文章/视频点击量	≥1000次	1000	10	10	
		时效指标	项目启动及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	99.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年安全运维	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥80%	89	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2024年度福建省电视剧网络剧创作生产专项资金(闽财教指〔2023〕102号)					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	75.00	75.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	75.00	75.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥财政专项资金激励引导作用，吸引优秀影视制作机构落户福州，来榕拍摄，引导创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的电视剧网络剧作品。通过用好专项资金，实现社会效益和经济效益的有机统一，推动电视剧网络剧产业持续健康发展。为全方位推进高质量发展超越提供有力文化支撑			资金已全部下发并使用完成，有力推动福州电视剧网络剧发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务电视剧网络剧项目数量	≥3部	3	15	15	无偏差
		质量指标	受扶持项目在各媒体平台的正面报道数	≥30条	31	15	15	无偏差已完成
		时效指标	孵化实施周期	≤3年	3	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	补助资金总额	=75万元	75	10	10	无偏差，已完成
	效益指标	社会效益指标	社会知晓人数	≥250万人	3.25	10	0.13	作品未上映因此知晓人数较少
			社会主义核心价值观弘扬率	=100%	100	20	20	无偏差已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95%	100	10	10	无偏差已完成
总分						90.13		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项-2024年文化活动项目						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	45.45	35.07	10	77.16	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	45.45	35.07	—	77.17		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文化事业发展的等方面的支出 举办春雨工程边疆行志愿文化活动 第三方设施暗访及满意度调查 赴国内城市开展文化交流活动等			用于文化事业发展等方面的支出 启动第三方设施暗访及满意度调查项目 在闽江之心开展演出活动 完成非遗保护五年规划 举办文化赛事等。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	启动设施暗访及满意度调查项目数		≥1项	1	10	10	
		完成录制活动数量		≥9场	9	10	10	
		暗访覆盖县区数量		≥12个	13	5	5	

绩效 指标		质量指标	福州非遗保护五年规划成果	=1部	1	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥80%	77.16	10	9.64	个别项目启动较迟，导致验收滞后，暂未支付。计划3月底完成支付。
	效益指标	社会效益指标	举办赛事、活动数	≥9场	9	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	89	10	10	
总分						94.64		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项(2023结转)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	797.95	797.95	797.95	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	797.95	797.95	797.95	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以提升福州旅游城市形象为工作重点，实施精准、创意、系统营销，提升福州旅游知名度，扶持优质旅游项目。			2024年，福州市文旅系统深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，全面贯彻落实中央经济工作会议精神及省委、市委全会精神，在市委、市政府的坚强领导下及省文旅厅大力指导下，紧盯文化强市和世界知名旅游目的地建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，聚焦打造“文化中枢”“诗画闽江”“魅力海滨”文旅轴线，加快培育文旅新质生产力，文旅各项工作取得新成效。2024年全市接待旅游人数1.28亿人次，游客旅游总花费186.25亿元，分别比增13.6%、20.6%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报纸媒体投放版面	≥38个	30	3	2.37	该指标为2023年设置
			广告播放天数	≥145天	156	3	3	
			奖补单位数	≥20个	25	3	3	
			奖补旅游机构数	≥6个	12	3	3	
			接待游客总人数	≥12100万人次	12797.22	4	4	
			旅游总收入	≥12000000万元	11862500	2	1.98	2023年设置的指标，无法充分体现2024年情况
			培训班次	≥3次	3	3	3	
			通知短信发送条数	≥2800万条	5792.982	2	2	
			微博微信粉丝数增长	≥40万人	43.6165	3	3	
			印制宣传品数量	≥100000份、册、本等	100000	2	2	
			组织举办会议（活动）数	≥5场	5	3	3	
			组织推介申报项目数量	≥1项	2	3	3	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	3	3	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%	100	3	3	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=80%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率	≥10%	13.6	15	15	
			旅游业收入增长率	≥15%	20.6	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥95%	100	10	10	
总分						99.35		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游工作经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	90.40	90.40	90.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	90.40	90.40	90.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障文旅局文化旅游工作日常运转，一是用于国内外旅游市场开发推广工作经费，完成文化旅游交流考察工作经费，旅游行业评定工作经费，旅游市场专项整顿、更新文化旅游工作办公设备等；二是完成系统内年度继续教育培训；三是用于发放改制国有企业退管服务中心人员工资。			已完成，文旅工作运转顺畅。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国内外文化旅游交流总次数	≥5次	89	10	10	
			培训课程数量	≥1门	4	10	10	
		质量指标	电费支付完成率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	财会继续教育培训完成时间截止月份	≤12月	10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	全年工作经费总投入	≤90.4万元	90.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务改制国企人数	≥1人	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数	≤10次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称	2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金(闽财教指〔2023〕70号)						
主管部门	福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化和旅游局	

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	140.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	140.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在非遗展示馆举办非遗展示展览活动 出版《漆界——福州女漆艺加作品集》			已举办1场非遗展示活动；已开展1场漆艺非遗传承人培训 出版《漆界—福州女漆艺家作品集》				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版脱胎漆器装饰技艺相关书籍	=1本	800	15	15	
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=15万	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金使用单位满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			办公楼房租及物业费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	257.96	257.96	257.96	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	257.96	257.96	257.96	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	办公楼面积为：6285.44平方米，租金为6285.44m²×30元/平方米/月*12月=226.28万元；物业管理费为6285.44m²×4.2元/平方米/月*12月=31.68万元；两项共计257.96万元。			已完成2024年度房租及物业管理费的支付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租金总投入	≤300万元	226.28	10	10	
	效益指标	社会效益指标	场地空置率	≤15%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉情况	≤10次	0	10	10	
	产出指标	数量指标	租赁房屋面积数	≥6285.44平方米	6285.44	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	支付（结算）及时性	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福建省文旅经济发展专项资金（闽财教指〔2024〕16号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	395.00	395.00	395.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	395.00	395.00	395.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	着力推进文旅资源开发 推进A级景区提质升级，丰富文旅产品供给，做大做强做优文旅经济。			推进文旅资源开发，推进A级景区提质升级，丰富文旅产品供给。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级和省级品牌创建	=3个	3	20	20	
		质量指标	反映数字文旅工作完成情况	=100%	100	10	10	
		时效指标	推进文旅融合项目实施进度	≥75%	76	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	船政爱国文化的宣传	≥260场	434	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		海峡文化艺术中心项目年度补贴经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2130.00	2130.00	2130.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2130.00	2130.00	2130.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过积极引进知名艺术院团，年上演不少于120场的演出场次，增加优质文化产品供给，丰富市民的文化生活，增强群众文化获得感、幸福感。			各绩效指标均圆满完成。2024年海峡文化艺术中心共上演演出202场，其中自营演出131场（其中A类53场，B类41场，C类37场），公益及其他场次71场，自营演出上座率73%，平均票价194元，观众满意度97.77%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=2130万元	2130	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大安全事故次数	≤220次	0	10	10	
			年平均票价	≤220元	194	10	10	
			年平均上座率	≥60%	73	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	97.77	10	10	
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥120场	202	20	20	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤2%	0	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			农村广播电视节目无线覆盖及村村通运行维护费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		141.80	141.80	141.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		141.80	141.80	141.80	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障高山发射台站正常运作，确保解决农村偏远地区“看电视难、听广播难”的问题。				福清、闽侯、连江、罗源、闽清、永泰等6地区高山发射塔台运行正常，广播电视信号覆盖农村偏远地区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率		=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	农村地区免费收听收看福州市级广播电视节目数量		≥2套	16	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥95%	97	10	10	
	产出指标	数量指标	补助高山台站		≥7个	6	15	12.86	本项目补助6家发射台，董凤山发射台另外项目下达补助
		质量指标	补助资金覆盖率		=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	
总分							97.86		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			农村文化建设专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	120.00	120.00	120.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	实施乡村振兴，推进乡村公共文化基础设施建设			推进农村公共文化基础设施建设，助力乡村振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助县（市）区数	≥11个	11	10	10	
			补助村居数	≥40个	40	10	10	
			特色村镇建设数量	≥2个	3	10	10	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥2000人次	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥70%	89	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		提前下达2024年度福建省文旅融合发展专项资金（闽财教指〔2023〕69号）							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	119.46	119.46	81.46	10	68.19	10		
	其中：当年财政拨款	119.46	119.46	81.46	—	68.19			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	持续提升福州市旅游吸引力，增加福州市旅游品牌，完善旅游服务设施，提升游客满意度。				创建多个省级品牌，完成多个乡村戏台建设，游客满意度达标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级及省级品牌创建	≥3个	7	10	10	
		质量指标	乡村戏台项目建设完成情况	≥80%	100	20	20	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	11	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	船政爱国文化宣传	≥260场	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户投诉率	≤5%	1	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化活动及艺术发展专项(2023结转)						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	24.55	24.55	24.55	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	24.55	24.55	24.55	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》，打造文化强市，主要用于文化事业发展方面的支出，如开展群众文化活动、文化惠民演出等。			主要用于文化事业发展方面的支出，如开展群众文化活动、文化惠民演出等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥11个	22	5	5	
			扶持文艺创作作品数	≥1件	1	5	5	
			公共文化服务活动数量	≥13项	20	5	5	
			培训班次	≥1次	1	5	5	
			活动覆盖区域数量	≥11个	13	5	5	
			举办活动数量	≥3场	4	5	5	
		质量指标	培训覆盖率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	培训总投入	≤8万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	举办赛事、活动数	≥4场	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥85%	89	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化和旅游局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	8900.00	8900.00	8900.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	8900.00	8900.00	8900.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以提升福州旅游城市形象为工作重点，实施精准、创意、系统营销，提升福州旅游知名度，扶持优质旅游项目。			2024年，福州市文旅系统深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，全面贯彻落实中央经济工作会议精神及省委、市委全会精神，在市委、市政府的坚强领导下及省文旅厅大力指导下，紧盯文化强市和世界知名旅游目的地建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，聚焦打造“文化中轴”“诗画闽江”“魅力海滨”文旅轴线，加快培育文旅新质生产力，文旅各项工作取得新成效。2024年全市接待旅游人数1.28亿人次，游客旅游总花费186.25亿元，分别比增13.6%、20.6%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥10个	13	3	3	
			奖补旅游机构数	≥10个	12	3	3	
			报纸媒体投放版面	≥30个	30	2	2	
			广告播放天数	≥150天	156	2	2	
			接待游客总人数	≥1.15亿人次	1.2797	2	2	
			旅游总收入	≥1000亿元	1186.25	2	2	
			通知短信发送条数	≥25000000条	57929820	3	3	
			微博微信粉丝数增长	≥350000人	436165	3	3	
			组织举办文旅活动数量	≥5场	5	3	3	
			组织推介活动数量	≥2场	2	3	3	
			抖音号发布视频数量	≥300条	534	3	3	
			印制宣传品数量	≥3000份	100000	2	2	
			培训班次	≥3场	3	3	3	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	3	3	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%	100	3	3	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥80%	100	10	10	

	效益指标	经济效益指标	旅游人数增长率	≥15%	13.6	10	9.07	2024年旅游人数增长未超过15%
			旅游业收入增长率	≥20%	20.6	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥95%	100	10	10	
总分						99.07		

绩效自评公开表
(2024年度)

项目名称			微波基站维护管理费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州微波总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	27.00	27.00	22.60	10	83.70	10	
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	22.60	—	83.70		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过聘用编外人员有效补充基站工作力量；及时支付无线电资源占用费用，保障基站正常运行。			完成年度工作，未发生安全播出事故，未发生安全生产事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	维护管理费用	≤27万元	22.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	基站正常运转率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	设备运行维护次数	≥12次	12	5	5	
			外聘辅助工作人员数	≥2人	2	10	10	
		质量指标	节目停传事故发生数	<1例	0	10	10	
			考核通过率	≥90%	100	10	10	
时效指标	每天工作时长	≥6小时	8	5	5			
总分						100		

绩效自评公开表
(2024年度)

项目名称			发射台运转保障经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州董凤山发射台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	64.00	51.77	60.68	10	117.21	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		其他资金	64.00	51.77	60.68	—	117.21		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	用于发射台编制外人员经费等，保障发射台正常运转。			全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外聘辅助工作人员数		≥7人	7	20	20	
		质量指标	考核通过率		≥90%	100	10	10	
		时效指标	每天工作时长		≥6小时	6.5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤64万元	51.77	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发射台正常运转率		≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数		≤1件	0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表
(2024年度)

项目名称			提前下达2023年中央广播电视节目无线覆盖运维费（2023结转）							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州董凤山发射台			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		10.11	10.11	10.11	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		10.11	10.11	10.11	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标			预期目标		实际完成情况					
			2024年底前完成发射机配件等设备的采购，保障安全播出。		全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备数		≥1台		1	20	20	
		质量指标	购置质量合格率		=100%		100	10	10	
		时效指标	设备采购及时性		=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤31.2万元		10.11	10	10	
	效益指标	社会效益指标	设备使用年限		≥5年		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥95%		100	10	10	
总分							100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.64	2.64	2.62	10	99.24	10	
	其中：当年财政拨款	2.64	2.64	2.62	—	99.24		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年完成无障碍电梯加装、完成藏画库建设、增添展览厅设备与设施等，助力福州画院开展高雅文化艺术活动，进一步提升市民群众观展体验和群众满意度，增强福州画院社会影响力。			2024年，年度服务场次26场，设备购置种类5类、设备故障率0%，设备验收合格率100%，项目资金总投入2.62万元，受益总人数5万余人，服务青少年数量6000人，群众满意度为95%，项目已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度服务场次	≥20场次	26	10	10	
			购置设备数量	≥1类	5	10	10	
		质量指标	设备故障率	=0%	0	5	5	
			设备验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤1年	1	5	5	
	成本指标	经济成本指标	项目资金总投入	≤2.637965万元	2.62	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥40000人次	50000	15	15	
			服务青少年数量	≥5000人次	6000	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州画院图书资料、水电费等运维保障经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	38.50	38.50	38.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	38.50	38.50	38.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、按计划采购符合艺术理论研究、艺术创作要求的专业艺术类书籍，以提升专职画师艺术理论研究与创作水平；2、人员及物力力量配备到位，确保各项工作落到实处，展厅服务水平逐步提升，文化繁荣发展。3、充分保障画院微信公众号及时发布画院信息及动态，市民、观众积极参与互动；4、在满足观展市民对公共文化场所水电需求的同时做到节能减排节约用水用电。			2024年，编印院刊《福州画院》3期，购置图书资料种类9种，微信公众号发布信息数82条，举办公共文化服务活动32场，聘用临聘人员3人，展览正常运行率100%，临聘人员考核通过率100%，故障应急响应及时性100%，资金总投入38.5万元，参观人数5万余人，新增粉丝数830人，受益人员满意度为95%，项目已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编发信息刊物数量	≥1期	3	5	5	
			刊物种类	≥3种	9	5	5	
			新媒体发布信息数	≥70条	82	5	5	
			公共文化服务活动数量	≥30场	32	5	5	
			临聘人员数量	≥3人	3	5	5	
		质量指标	展览厅正常运行率	≥100%	100	5	5	
			临聘人员考核通过率	≥100%	100	5	5	
			时效指标	故障应急响应及时性	=100%	100	5	5
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤38.5万元	38.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥40000人次	50000	15	15	
			新增粉丝数	≥600人次	830	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化和旅游发展专项资金（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	30.65	30.65	30.65	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.65	30.65	30.65	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织画师开展采风写生活动，创作60余幅能展现闽都文化历史的书画作品；聚焦闽都文化艺术，举办4场书画艺术展览；发挥画家的优势资源，开办名家工作室教学活动；编辑、印制2期学术交流出版物《福州画院》；开展6场文化惠民活动等，不断增强人民群众文化获得感、幸福感。			2024年，编印院刊《福州画院》3期，创作文化作品60幅，展览天数23天，举办文艺人才培育数103人次，组织开展文化惠民活动场次数5场，致用讲坛系列学术讲座上座率97%，任务完成及时率100%，活动投入总成本30.65万元，各类文化惠民活动参与人数5100余人，观展人数1.845万余人，举办展览场次2场，观众满意率95%，项目已全部完成。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
			编发信息刊物数量	≥3期	3	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥30幅	60	5	5	
			会议（活动）天数	≥10天	23	5	5	
			举办文艺人才培育数	≥24人次	103	5	5	
			组织文化惠民活动次数	≥3场	5	5	5	
		质量指标	讲座上座率	≥80%	97	5	5	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	活动投入总成本	≤30.654972万元	30.65	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文化惠民活动参与人数	≥2000人次	5100	15	15	
			观展人数	≥10000人次	18450	10	10	
			举办展览场次	≥2场	2	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95	10	10	
总分							100	

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			文化旅游发展专项-2024年文化活动项目					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	111.55	77.69	10	69.65	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	111.55	77.69	—	69.65		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织画家开展采风写生活动，创作60余幅能展览闽都文化历史的书画作品；聚焦闽都文化艺术，举办5场书画艺术展览；发挥画家的优势资源，开办名家工作室教学活动；开展4场文化惠民活动，不断增强人民群众文化获得感、幸福感。			2024年，培养文艺人才103人次，展览天数48天，组织国际、国内文化交流活动场次1场，创作文化作品60幅，举办书画艺术展览6场，场所正常运行率100%，任务完成及时率100%，活动投入总成本77.69万元，各类文艺活动观看人数5100人，观展人数3.075万人，观众满意率95%，项目未完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养文艺人才数量	≥96人次	103	5	5	
			会议（活动）天数	≥35天	48	10	10	
			组织国际、国内文化交流活动场次数	≥1场次	1	5	5	
			创作文化作品数量	≥60幅	60	5	5	
			举办展览场次数	≥5场	6	5	5	
		质量指标	场所正常运行率	=100%	100	5	5	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤113万元	77.69	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥1500人次	5100	15	15	
			观展人数	≥10000人次	30750	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		文艺评论《弘扬中国画的传统精神》创作出版（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	9.98	10	99.80	7	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	9.98	—	99.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拟2023年完成文艺评论《弘扬中国画的传统精神》的设计、排版，在2024年由人民出版社发行出版5000册。通过文艺评论创作出版，引导人民群众正确解读文艺作品，用作品中的价值理念潜移默化地影响大众审美共识，继承弘扬中华优秀传统文化理论和美学精神，进一步促进文艺创作的健康发展，为增强文化自信贡献力量。			2024年，已完成文艺评论《弘扬中国画的传统精神》的书稿，所产生的书稿打字费、打印费、图片拍摄费等费用已结算，目前出版社正在审稿中，待出版。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊杂志发行量	≥5000册	0	15		该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
		质量指标	宣传报道数	≥3篇	0	15		该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
		时效指标	任务完成及时率	=100%	0	10		该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
	成本指标	经济成本指标	财政补助金额	=10万元	9.98	10	0	该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
	效益指标	社会效益指标	出版的文艺作品覆盖受众人数	≥10000人次	0	30		该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	0	10		该项目已完成书稿，目前正处于出版社审稿阶段。
总分							7	

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		展览收入经费					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州画院	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分

项目资金 (万元)	年度资金总额		32.00	38.83	19.38	10	49.91	0
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		32.00	19.13	16.08	—	84.06	
	上年结转资金		0.00	19.70	3.30	—	16.75	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障展厅正常使用，活动顺利开展，临聘人员劳动报酬按时足额发放，构建和谐劳动关系。				2024年，展厅举办26场书画展览，聘用临聘人员3人，展览正常运行率100%，临聘人员考核通过率100%，故障应急响应及时性100%，资金使用率为49.91%，参观人数5万余人，受益人员满意度为95%，项目已全部完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥20场	26	10	10	
			临聘人员数量	≥3人	3	10	10	
		质量指标	展厅正常运行率	≥100%	100	10	10	
			临聘人员考核通过率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	故障应急响应及时性	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≤100%	49.91	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥40000人次	50000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意率	≥90%	95	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州市第26届戏剧会演					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	103.00	101.58	10	98.62	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	103.00	101.58	—	98.62		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	遴选优秀剧目参加省里会演，力争为我市争创佳绩。			本次会演召开3场剧本研讨会、2场审读会和1场动员大会，共有13部剧目参加本次会演的重点剧目4个、优秀剧目5个和扶持剧目4个。其中《侯官女人》《门楣记》《亘古忠烈》《泥马渡康王》等4个重点剧目参加第九届福建艺术节暨福建省第29届戏剧会演均获奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福州市第26届戏剧会演比赛情况	≥10场	13	6	6	
			征集参赛剧目剧本数量	≥10个	13	6	6	
			创作辅导剧本数量	≥3本	5	8	8	
		质量指标	剧目创排完成率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	项目完结及时率	≥100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	活动总投入成本	≤126万元	101.58	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥5000人次	6500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意度率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			剧本创作辅导经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进剧本创作，做好剧本储备，打造优秀文艺作品。			本年单位共创大型剧本4个、小型作品14个，撰写评论文章8篇；开展4场采风活动、7场创作提升研讨会、4场名师创作讲座，“春种空间”大讲堂开课21期79课时，组织观摩优秀剧目107个，完成5名专技人员招聘工作，形成一支人才构成层次较为丰富的创作队伍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办讲座、研讨会、采风次数	≥5次	15	15	15	
		质量指标	创作作品完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	作品创作时间	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧本创作辅导经费	≈8万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	征集优秀作品数量	≥20个	127	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	收到投诉件数	<3件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化和旅游发展专项（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	10.65	10.65	9.47	10	88.92	10		
	其中：当年财政拨款	10.65	10.65	9.47	—	88.92			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	举办征文活动2场，征集戏剧剧本不少于30个等，进一步加强福州艺术创作资源统筹，推动福州艺术创作研究持续发展。			本年度举办福州市第27届戏剧征文，进入评审作品54个；举办2024年福州市现实题材小戏、小品及曲艺文本征文等活动，进入评审作品73个；创作大型剧本4个、小型作品14个，撰写评论文章8篇；“春种空间”大讲堂开课21期79课时，开展7场剧本创作提升探讨会和4场名师创作讲座，组织观摩优秀剧目107个，修裱濒危音像资料1500分钟、剧本1500页、论证珍稀剧照超500张，微信公众号推文82篇，不断加强福州艺术创作资源统筹，推动福州艺术创作研究持续发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织修改提升剧本数量	≥2本	18	7	7		
			组织撰写评论文章数量	≥4篇	8	6	6		
			组织参加创作辅导人次	≥10人	100	6	6		
			征集福州市现实题材小戏、小品和曲艺文本优秀作品	≥25篇	73	7	7		
		质量指标	验收通过率	=100%	100	6	6		
		时效指标	任务完成及时率	≥80%	100	8	8		
	成本指标	经济成本指标	活动总投入成本	≤29.15万元	29.15	10	10		
	效益指标	社会效益指标	“春种空间”微信公众号推文阅读量	≥3000次	10000	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标							

	双基指标	过程双基指标	“春种空间”微信公众号推文发布篇数	≥30篇	82	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-2024年文化活动项目					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市艺术创作研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	37.36	35.27	10	94.41	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	37.36	35.27	—	94.41		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年拟举办福州市第27届戏剧征文活动、福州市现实题材小戏、小品及曲艺文本征文活动，编制出版《福州艺术创作》、《福州俗语横侧论》等项目			本年举办福州市第27届戏剧征文，进入评审作品54个；举办2024年福州市现实题材小戏、小品及曲艺文本征文等活动，进入评审作品73个；创作大型剧本4个、小型作品14个；编辑出版《福州艺术创作》、《福州俗语横侧论》等地方特色书籍、刊物，“春种空间”微信公众号推文82篇、举办各类艺术创作活动8场，提升了市艺创中心的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福州市第27届戏剧剧本征文作品征集数量	≥10个	54	6	6	
			征集福州市现实题材小戏、小品个曲艺文本优秀作品	≥25个	73	6	6	
			组织撰写评论文章数量	≥4篇	8	6	6	
			组织创作剧本数量	≥4篇	18	5	5	
			编辑出版印刷《福州俗语横侧论》数量	≥500册	1000	6	6	
		质量指标	创作辅导完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目完结及时率	≥100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	活动总投入成本	≤48万元	44.74	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“春种空间”微信公众号推文阅读量	≥3000人次	10000	15	15	
			举办活动数	≥4场	8	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	辅导对象满意率	≥95%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年福建省文旅经济（文化产业）发展专项资金（闽财教指〔2024〕16号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据福建省委省政府工作任务要求，推动产业现代化发展超越。打造包括旅游产业在内的一批万亿主导产业。推动物流、金融、旅游等现代服务业提速提质。推动文化软实力超越。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，全面加强宣传思想工作。着力文化惠民，深入实施文艺高峰工程和影视繁荣创作计划，加快核心领域文化产业发展。该项目经费主要用于闽剧艺术传承与发展方面支出。预计完成闽剧《幻戏图》等剧目创排、演出，推动文化艺术精品创作、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，打造“文化强市”，丰富文旅产品供给，持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌，做大做强做优文旅经济。			2024年11月1日，福州闽剧艺术传承发展中心新编古装闽剧《幻戏图》精彩亮相并取得演出圆满成功。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道舞台艺术创作演出数量（次）	≥1次	1	5	5	
			年度演出场次	≥2场	3	10	10	
			舞台艺术精品工程重点剧目数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	10	10	
	时效指标		演出完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数（万元）	≤20万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥400人次	600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指〔2024〕32号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据福建省委省政府工作任务要求，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，全面加强宣传思想工作。该项目经费主要用于闽剧艺术传承与发展方面支出。预计完成闽剧《珍珠塔》等剧目复排，推动文化艺术精品创作、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，打造“文化强市”，丰富文旅产品供给，持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌，做大做强做优文旅经济。			我中心已完成闽剧《珍珠塔》复排、公演工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省、市级以上新闻报道次数	≥1次	1	5	5	
			年度演出场次	≥3场	3	5	5	
			剧目创排、复排数量	≥1个	1	10	10	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	10	10	
	时效指标	演出完成及时率	≥90%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥400人	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州闽剧院新剧场运行维护费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		100.00	100.00	100.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	100.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	确保新剧场内闽剧演出及排练工作的正常开展，努力打造闽剧优秀剧目。高效推动闽剧事业的传承发展，为我市闽剧事业的发展创新提供良好展示平台、推广闽剧文化、弘扬闽剧非遗，打造福州城市名片。				2024年度，福州闽剧院按时完成上级安排的剧场演出任务，闽剧院新剧场的建成给了闽剧更好的展示平台，也必然将闽剧打造成为福州的城市新名片。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥15场			9	5	3	因第九届艺术节参赛剧目创排工作较为紧张，全院工作重心主要放在参赛剧目排演上，导致剧场演出场次安排较少，未来将根据全年工作计划适当调整绩效目标值。

绩效指标			创造就业岗位	≥8个	12	10	10	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	15	15	
		时效指标	电费支付及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年平均票价	≤50元	31.1	10	10	
			提供就业岗位数	≥8个	12	10	10	
			文艺活动参与人数	≥2000人次	3210	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						98		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		福州市文化和旅游发展专项（赴马来西亚开展加婆罗洲文化节）（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	1.46	1.46	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	1.46	1.46	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过参与2023年7月20日-24日赴马来西亚诗巫市开展加婆罗洲文化节演出实现文化走出去，以闽都、闽剧文化为抓手全方位开展对外文化交流活动，提升我市文化交流合作水平，展示提升福州综合形象，壮大城市的竞争软实力。			2023年7月20日-24日，应诗巫市议会邀请，福州市文化和旅游局文化团赴诗巫参与第18届婆罗洲文化节《国际之夜》演出。其中，福州闽剧艺术传承发展中心演绎的闽剧小调歌舞《牡丹亭》、闽剧雅乐戏舞《情满坊巷》，受到了当地群众的热烈欢迎和一致好评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥1场	1	20	20	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	演出时长	≤5天	5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤5.03万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥15人次	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		福州市文化和旅游发展专项（闽剧院）（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	187.47	187.47	187.47	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	187.47	187.47	187.47	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目用于闽剧艺术发展与传承方面支出。预计在实施内达成目标：1、完成闽剧《鸳鸯溪》《御碑亭》等剧目创排、复排演出；2、完成闽剧人才培养任务，年度内培训闽剧专业人才培养人才20人次，闽剧培养教学50课时；3、创作闽小戏，完成年度内闽剧小戏创作不低于2折；4、年度内闽剧演出活动观看人数达到15000人次，闽剧相关演出场次不低于60场；5、年度内省、市级等媒体对我中心剧目的报道、转载刊登次数不低于3次；6、各类演出观众满意率达到95%以上。推动文化艺术精品创作工程、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，打造“文化强市”。			2024年度，我中心顺利完成以下指标：完成闽剧《幻戏图》《御碑亭》等剧目及闽剧小戏的创排、演出；闽剧演出活动观看人数达到37816人次；闽剧相关演出场次超75场；年度内省、市级等媒体对我中心剧目的报道、转载次数超3次；各类演出任务观众满意率达98.8%以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥65场	75	5	5	
			文艺作品获奖次数	≥1次	1	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥2件	4	5	5	
			省、市级媒体报道次数	≥3次	3	5	5	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	10	10	
		时效指标	演出完成及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤305万元	187.47	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥25000人次	37816	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于闽剧《过崖记》赴上海参评第32届白玉兰戏剧表演艺术奖经费（2023结转）					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	1.65	1.65	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	1.65	1.65	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		预期目标			实际完成情况		

年度总体目标	上海白玉兰戏剧表演艺术奖是当今中国戏剧领域主要评奖活动之一，已得到国内外戏剧界及相关权威的普遍赞扬。福州闽剧艺术传承发展中心此次冲击白玉兰戏剧表演奖项，旨在推动闽剧表演事业发展，激励戏剧表演艺术新秀，通过精心准备以及精湛的演出参评“第32届白玉兰戏剧表演艺术奖”，力争获得“新人主角奖”，从而打响闽剧非遗品牌，让闽剧成为福州名片，弘扬闽都文化。			2023年8月24日，闽剧《过庄记》在上海宛平剧院顺利完成第32届上海白玉兰戏剧表演艺术奖公演工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公演场次	≥1场	1	10	10	
			排练及彩排场次	≥2场	2	10	10	
		质量指标	获“白玉兰”奖项	≥1项	1	10	10	
		时效指标	剧目时长	≥90分钟	120	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤108.9万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出观看人数	≥300人次	800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	98.8	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于闽剧《过庄记》晋京参加文艺倡廉福建省优秀舞台艺术作品展演专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	115.60	115.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	115.60	115.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过此次展演发挥文旅系统优势，深化实施新时代廉洁文化建设“五廉工程”，扩大福州文化在全国影响力，提升传统闽剧在全国知名度。			闽剧《过庄记》作为福建省舞台艺术创作最新成果之一，在北京梅兰芳大剧院精彩亮相，既展现福建文化软实力又增强福建文化传播力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥2场	2	10	10	
			参演人数	≥110人	110	10	10	
		质量指标	演出完成率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	演出时长	≥100分钟	120	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤131.63万元	115.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥1次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	98.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			关于提前下达2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（闽剧院）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	54.00	54.00	54.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	54.00	54.00	54.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知》闽财教指（2023）70号下达福州市闽剧艺术传承发展中心2024年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地方剧种公益性演出补助）54万元用于闽剧展演与公益性演出等相关费用支出，以闽剧展演的方式推进闽剧非物质文化遗产影响力，以惠民公益演出地以闽剧进社区、进校园、进乡村等形式深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演进行传播，致力于促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民生活需求，解决部分乡村看戏难的问题，让广大群众了解福州本土戏曲，热爱福州传统文化。			中心通过文化惠民公益演出，满足群众的精神生活需求，为新时代公共文化服务建设注入新活力，有效保障广大人民群众基本文化权益、在构建和谐社会和推动社会经济发发展中的巨大作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥50场	55	10	10	
			非遗进校园、进社区场次	≥3场	3	10	10	
		质量指标	演出完成率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	演出时长	≥1500分钟	4460	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤54万元	54	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众参与非遗地方剧种辅导表演	≥15次	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥97%	98.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于下达2024年度直属文艺院团“周周有戏”公益演出补助经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		

	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	预计完成年度内闽剧演出场次不低于20场，投入资金成本不高于30万元，公益性赠票率不低于30%，观众满意率不低于95%等指标任务。				2024年度完成闽剧演出场次20场，投入资金成本30万元，观众满意率98.8%等任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥20场		20	20	20	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率		≤5%		0	10	10	
		时效指标	演出完成及时率		≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤30万元		30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与戏剧辅导次数		≥3次		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥90%		98.8	10	10	
总分							100			

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于下达我省中国戏剧梅花奖获奖演员住房奖励资金的通知（吴则文）（2023结转）							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	179.47	179.47	179.47	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	179.47	179.47	179.47	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过对获奖戏剧演员的奖励政策，加强对我市优秀中青年演员特别是闽剧演员的培养，提高戏剧表演水平。及时推出一批在全国具有影响的戏剧拔尖人员，推动闽剧传承创新，打响闽剧非遗品牌，让闽剧成为福州名片，弘扬闽都文化。			目前该项目资金已完成支付，通过对获奖戏剧演员的奖励，体现我市对优秀中青年演员特别是闽剧演员的重视，推动闽剧传承创新。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	梅花奖获奖演员住房奖励面积（平方米）	=120平方米		120	10	10	
		质量指标	资金拨付准确率	≥100%		100	20	20	
		时效指标	补助资金发放及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	梅花奖获奖演员住房奖励单价（元/平方米）	=14956元/平方米		14956	5	5	
			财政投入总数	≤1794720元		1794720	5	5	
	效益指标	社会效益指标	获得中国戏剧梅花奖演员数量（人次）	≥1人次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获奖演员满意度	≥95%		100	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			闽剧《过崖记》赴杭州参加第十八届中国戏剧节项目（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.85	22.85	6.20	10	27.13	0	
	其中：当年财政拨款		22.85	22.85	6.20	—	27.13		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	福州闽剧艺术传承发展中心通过2023年11月24日至11月29日在杭州运河大剧院开展第十八届中国戏剧节参演工作，在全国范围进一步扩大闽剧影响力知名度，展示闽剧艺术风采及我市戏剧发展成果，让闽剧在全国戏剧节规模最大、水准最高的艺术盛会上绽放异彩。				闽剧《过崖记》剧组在杭州运河大剧院顺利完成演出工作，并获得优秀剧目奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次		≥2场	2	10	10	
			文艺作品获奖次数		≥1次	1	10	10	
			参演人数		≥120人	123	5	5	
		质量指标	演出完成率		=100%	100	5	5	
	时效指标		演出节目时长	≥110分钟	120	10	10		
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤153.37万元	6.2	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量		≥3次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤2件	0	10	10	
总分							90		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		闽剧演出经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	25.07	10	16.71	0	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	25.07	—	16.71		

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	房租收入回拨款中心拟用于演出日常服装、道具、戏剧化妆品等采购及聘用编外人员等支出，以保障闽剧演出相关经费，确保以高质量的舞台精品打响闽剧非遗品牌，创闽剧特色，让闽剧成为福州城市名片。			我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式，将社会主义核心价值观、文明新风尚融入闽剧艺术展演，促进福州传统文化发展、文旅深度融合发展，带动福州旅游，满足人民文化生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥16场	20	10	10	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	20	20	
		时效指标	演出完成及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤150万元	25.07	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数	≥5个	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			闽剧演出经费（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	5.49	5.49	5.49	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	5.49	5.49	5.49	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	回拨资金预计支付外聘演员、演奏员等劳务费，以保障闽剧演出相关经费，确保以高质量的舞台精品打响闽剧非遗品牌，创闽剧特色，让闽剧成为福州城市名片。				我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式，将社会主义核心价值观、文明新风尚融入闽剧艺术展演，促进福州传统文化发展、文旅深度融合发展，带动福州旅游，满足人民文化生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥1场	1	20	20	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率		≤5%	0	10	10	
		时效指标	演出完成及时性		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤5.485582万元	5.4855	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数		≥1个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%	98.8	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福州市文化和旅游局		文化旅游发展专项-2024年文化活动项目				
主管部门				实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	380.00	380.00	280.00	10	73.68	10	
	其中：当年财政拨款	380.00	380.00	280.00	—	73.68		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目经费主要用于闽剧艺术传承与发展方面支出。预计在实施期内达成目标如下：1、完成闽剧《幻戏图》等剧目创排、演出；2、完成闽剧人才培养任务，年度内培训闽剧专业人才培养人才20人次，闽剧培养教学50学时；3、创作闽剧小戏，完成年度内闽剧小戏创作不低于3折；4、年度内闽剧演出活动观看人数达到15000人次，闽剧相关演出场次不低于60场；5、年度内省、市级等媒体对我中心剧目的报道、转载次数不低于3次；6、各类演出任务观众满意率要达到95%以上。推动文化艺术精品创作、文化惠民系列活动和非遗保护等工作，打造“文化强市”。			2024年度，我中心顺利完成以下指标：完成闽剧《幻戏图》《御碑亭》等剧目及闽剧小戏的创排、演出；闽剧演出活动观看人数达到37816人次；闽剧相关演出场次超75场；年度内省、市级等媒体对我中心剧目的报道、转载次数超3次；各类演出任务观众满意率达98.8%以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级、市级媒体报道次数	≥3次	3	5	5	
			年度演出场次	≥20场	75	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥1个	1	10	10	
			文艺作品获奖次数	≥1次	1	10	10	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率	≤5%	0	5	5	
		时效指标	演出完成及时率	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤380万元	280	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥2000人次	37816	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项-第九届福建艺术节参赛经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	

项目资金 (万元)	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过舞台灯光效果与舞台表演配合，顺利完成闽剧《幻戏图》在第九届福建艺术节的演出工作。			2024年11月1日，闽剧《幻戏图》在海峡文化艺术中心歌剧院顺利完成演出任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁灯光设备件数	≥80件	209	20	20	
		质量指标	演出完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	演出计划完成及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤20万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推送宣传图文信息篇数	≥1篇	1	15	15	
			观众人次	≥200人次	1000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤3件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-闽剧《幻戏图》演出经费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
		年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10		
		其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过舞台灯光效果与舞台表演配合，顺利完成闽剧《幻戏图》的演出工作。				2024年12月12-13日，闽剧《幻戏图》在海峡文化艺术中心歌剧院顺利完成演出任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁灯光投影设备件数		≥80件		192	20	20	
		质量指标	演出完成率		≥100%		100	10	10	
		时效指标	演出计划完成及时性		≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤30万元		30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推送宣传图文信息篇数		≥1篇		1	10	10	
			观众人次		≥200人次		1000	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤3件		0	10	10	
总分								100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游专项-春雨工程活动经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	1.72	1.72	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	1.72	1.72	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	及时赴喀什开展“春雨工程”文化交流活动，促进地区文化交流，提高文化和旅游志愿服务水平。				闽剧选段《珍珠塔·赠塔》以富有传统韵味的唱腔，展现了国家级非物质文化遗产代表性项目的艺术魅力，带领当地群众感受闽都文化的深厚内涵。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次		≥1场	1	20	20	
		质量指标	演出任务完成率		=100%	100	10	10	
		时效指标	演出时间		≥2分钟	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤1.7164万元	1.7164	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数		≥30人次	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤3件	0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		演出经费					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	180.00	131.80	70.76	10	53.69	0

项目资金 (万元)	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		180.00	131.80	70.76	—	53.69		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	演出收入回拨款中心拟用于演出日常服装、道具、戏剧化妆品等采购及聘用编外人员等支出，以保障闽剧演出相关经费，确保以高质量的舞台精品打响闽剧非遗品牌，创闽剧特色，让闽剧成为福州城市名片。				我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式，深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演，促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥10场	20	5	5	
			创排闽剧相关新剧目数量		≥2部	2	15	15	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率		≤5%	0	10	10	
			时效指标	演出完成及时性		≥100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤180万元	70.76	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年平均票价		≤50元	31.1	10	10	
			受益群众数		≥1500人	13633	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%	98.8	10	10	
总分							90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			演出经费（历年结转结余）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州闽剧艺术传承发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		60.54	60.54	60.54	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		60.54	60.54	60.54	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	演出收入回拨款，中心拟用于日常演出服装、道具、戏剧化妆品等采购费及聘用编外人员等经费支出，以确保闽剧发展经费，扩大闽剧艺术影响力				我中心通过闽剧进社区、进校园、进乡村、进景区、进园林等形式，深入生活、扎根人民，将社会主义核心价值观、新风尚融入闽剧艺术展演，促进福州传统文化发展，带动福州旅游，促进文旅融合，服务人民生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术作品创作、复排数量		≥2部	2	10	10	因第九届艺术节参赛剧目创排工作较为紧张，全院工作重心主要放在参赛剧目排演上，导致剧场演出场次安排较少，未来将根据全年工作计划适当调整绩效目标值。
			年度演出场次		≥10场	9	10	9	
		质量指标	文化艺术中心演出投诉率		≤5%	0	10	10	
			时效指标		演出完成及时率	=100%	100	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤60.54万元	60.54	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年平均票价		≤50元	31.1	20	20	
			受益群众数		≥100人	742	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%	98.8	10	10	
总分							99		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		社文办专项费用						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市社会文化管理委员会办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	15.30	15.30	15.30	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.30	15.30	15.30	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	每年组织文化和旅游市场宣传活动；协助局文化市场处对文化市场经营场所进行管理、指导；对我市文化和旅游市场产业进行调研，加强文化和旅游市场管理；每年印刷文化和旅游市场相关的法律法规宣传册，并发放给各经营场所及各县（市）区文化和旅游市场管理人员；开展综合治理平安建设活动及安全生产管理工作。			今年组织了普法培训宣传活动，印制了文化和旅游市场相关法律法规宣传册4000册；通过普法宣传、法制宣传日等活动发放宣传册1200册，完成了今年发放宣传册任务；完成文化旅游垃圾分类等统计工作，组织学习了业务培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	运转费用	≤15.3万元	15.3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	发放宣传册数量	≥1000册	1200	10	10	
			印制宣传品数量	≥4000册	4000	10	10	
		质量指标	项目验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	印刷时间	≤15天	15	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			企业关闭破产补助安置费及高龄补贴						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市社会文化管理委员会办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.04	20.04	20.04	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.04	20.04	20.04	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	该项目为我司原“福州市电影发行放映公司”（现名为福州电影节有限公司）代管的台江影院改制后遗偶生活补助、医疗补助费、归侨生活补贴费、死亡丧葬费等安置费及退休职工高龄补贴费。				由我司代管的台江影院及人民影院改制后退休职工高龄补贴及职工安置补贴等生活补贴，已于24年每季度按时，足额准确发放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助人数		≥24人	22	10	9.17	由于人员去世，人数估算有误，将来会更加准确地计算人数。
		质量指标	奖补标准执行准确率		=90%	100	10	10	
		时效指标	资金在规定时间内下达率		=90%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	补助标准		≥100元/人	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数		≥24人	22	30	27.5	由于人员去世，人数估算有误，将来会更加准确地计算人数。
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工投诉数		≤2次	1	10	10	
总分							96.67		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2023福建省文旅融合发展专项资金（福州市闽都文化艺术中心）（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		21.10	21.10	21.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		21.10	21.10	21.10	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创作编排舞台艺术精品、组织开展主题研讨、艺术展演等活动。力求通过闽都文化符号，传播“福”文化及福建八闽文化内涵。				2024年7月完成首场公开演出，10月参加福建第九届艺术节。共计惠民低票价演出3场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品研讨会次数		≥1次	2	3	3	
			参演人数		≥70人	120	3	3	
			舞台艺术展演活动场次		=1场	3	3	3	
		质量指标	舞台艺术精品项目获得专家评价		≥1篇	1	21	21	
			时效指标	完成任务及时性		=100%	100	5	5
		时长		≥60分钟	110	5	5		
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤23.5万元	23.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道		≥2次	2	15	15	
			惠民演出		=1场	1	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥90%	98.82	10	10		
总分						100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年度省非物质文化遗产保护与传承专项资金（福州市闽都文化艺术中心）（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	10.01	10.01	10.01	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.01	10.01	10.01	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2023年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（闽财教指〔2022〕93号）今年完成非遗惠民演出50场，经费投入45万元，观众满意度不低于95%，通过非遗惠民演出的文艺表演形式，传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作，提高群众对非遗保护的认识。			已圆满完成额定目标，演出场次超额12%，宣传阅读数量、观众满意度等都均超额完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种演出总场次	≥53场	56	10	10	
			非遗进校园、社区场次	≥4场	4	5	5	
			组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）	≥2场	2	5	5	
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）	≥2万人次	2.45	5	5	
			演出完成率	=100%	112	5	5	
			时效指标	非遗地方剧种公益性演出时长	=55小时	56.5	10	10
	成本指标	经济成本指标	投入福建省非物质文化遗产保护与传承专项补助	≤45万元	45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传、阅读、观看数（次）	≥2000次	29795	15	15	
			观众参与非遗地方剧种辅导表演和讲座	≥25场	25	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	96.6	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年市（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	14.48	14.48	14.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	14.48	14.48	14.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达2016年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指（2015）-158号）精神，今年完成惠民演出部少于20场，预计超额10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民生活，更好的做到宣传党的指引方针。			已经圆满完成任务，场次超额10%，观众满意度、宣传阅读量等，都有超额完成。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
支出指标		数量指标	演出场次完成场次	≥22场	22	10	10	
			活动覆盖区域数量	≥4场	4	10	10	

绩效指标	产出指标	质量指标	组织举办主题文艺活动数	≥6场	6	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
			参演人数	≥750人次	750	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000人次	12000	10	10	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000人次	297950	10	10	
			观众宣传互动	≥2场	2	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.6	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			2023年文化和旅游发展专项资金（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	90.09	90.09	90.09	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	90.09	90.09	90.09	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造福州闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射永泰、闽清、三明、宁德；举办文艺人才培训活动3场；创作百合花舞蹈比赛作品并获奖4个；完成创排音乐剧《三坊七巷》，并参加第九届福建艺术节比赛，获得优秀剧目奖；开展艺术创作调研采风观摩1次；受到演出投诉率0；完成项目及及时率100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道11次；演出观众超68000人次；观众满意率达97.20%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥5个	9	5	5	无	
			举办文艺人才培训活动数	=3场	3	5	5	无	
			百合花舞蹈比赛作品创作数量	=2个	4	10	10	无	
			舞台艺术作品创作数量	=1场	1	5	5	无	
			艺术创作调研采风观摩次数	≥1次	1	5	5	无	
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	5	5	无	
		时效指标	完成项目及及时率	=100%	100	5	5	无	
	成本指标	经济成本指标	投入文化发展专项资金财政补助经费	≤90.08885万元	90.0888	10	10	无	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2次	11	10	10	无	
			各类文艺活动观看人数	≥3000人次	68933	10	10	无	
惠民演出阅读、观看数			≥1000人次	35000	10	10	无		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	97.2	10	10	无		
总分						100			

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		2024年福州市各界人士新春茶话会及2023年前期经费（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	64.22	64.22	63.82	10	99.38	10	
	其中：当年财政拨款	64.22	64.22	63.82	—	99.38		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为充分体现精彩展演，前期涉及方案涉及、节目编创、舞美设计制作、音乐制作等，并由多单位及特邀演员团队支持协同完成，2023年12月31日前夕全部完成整台演出活动。通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜悦和温馨，增强彼此间的凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于83.85万元，完成演出节目6个，时长30分钟，参演总人数约200人，项目评审及时完成，文艺演出观看人员约400人，观众满意率95%等。			展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让社会各界人士感受到新春的喜悦和温馨，增强彼此间的凝聚力和归属感，促进各界人士之间的交流和沟通。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6个	6	10	10	
			参演总人数	≥200人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥100%	100	5	5	
			演出完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目评审及时性	≥100%	100	5	5	
			节目时长	≥30分钟	30	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤83.85万元	83.85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400人次	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		2025年福州市各界人士新春茶话会						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜悦和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于72.66万元，完成演出节目6个，时长30分钟，参演总人数约200人，文艺演出观看人员约400人，观众满意率95%等。			福州市各界人士新年茶话会是由福州市政府主办，市政协承办，委托文旅局执行，历年均由我中心履行演出任务。2025年福州市各界人士新春茶话会经费预拨款50万元，自2024年下半年6月由福州市文旅局已组织中心主创团队多次开展并进行了项目方案汇报，10月项目进入落地实施阶段，进行创排文艺节目，于2024年12月底完成整合台文艺演出活动。举办福州市各界人士新年茶话会文艺展演，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜悦和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6个	6	10	10	
			参演总人数	≥200人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥100%	100	5	5	
			演出完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	节目时长	≥30分钟	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤72.66万元	72.66	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400人	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.8	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福建省文旅经济发展专项资金（闽财教指〔2024〕16号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	7.50	7.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	请专家对群舞《纤云弄巧》、《屋檐下的四月天》、民乐《坊巷月韵》进行指导，完成各项文化惠民演出任务，推动文化软实力的超越。			群舞《纤云弄巧》、《屋檐下的四月天》、民乐《坊巷月韵》已完成专家指导，并参演各项文化惠民演出任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术精品工程重点剧目专家现场指导次数	≥3次	3	15	15	
		质量指标	舞台艺术精品工程重点剧目专家现场指导的完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成时限	≤1年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤7.5万元	7.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传、阅读、观看数（次）	≥2000人次	15931	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95.92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福州市海峡交响乐团补助经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	600.00	600.00	600.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	600.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办30场高品质的公益性演出，邀请20名台湾优秀乐手加盟，与省联合打造福州海峡交响乐团，填补福州市交响乐团的历史空白，充分打响“福州海峡交响乐团”的金字招牌，满足市民群众对高雅艺			海峡交响乐团坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，增强文化自觉，以打造具有国内外影响力的一流交响乐团为目标，以满足市民对高雅艺术需求为己任，强管理，抓创作，促演出，2024年乐团共完成各类演出52场，在艺术创作、演出活动、团队建设以及社会影响力等方面均取得了显著的成绩				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次数量	≥30场	52	10	10	
			参演人数	≥1800人	2852	10	10	
		质量指标	引进台湾籍演奏员，加强闽台合作交流	≥7人	8	10	10	
			演出事故率	≤0%	0	5	5	
	成本指标	时效指标	演出完成及时性	≥100%	100	5	5	
		经济成本指标	总投入成本	≤600万元	600	10	10	
			线下观众人数	≥20000人	33264	15	15	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	线上观众人数	≥8000万人次	7335. 2459	3	2. 75	2021-2023年疫情期间，福州海峡交响乐团线上 观看人次均上亿，故2024年计划目标设定为8000万。然而，受演出模式调整及观众观演习惯变化等因素影响，实际上线观看人次较疫情期间有所下降。一是演出重心向线下转移，线上资源投入相对减少；二是观众观演习惯发生结构性变化；三是计划目标制定与实际情况存在偏差。今后将进一步完善工作统筹机制，如在保障线下演出品质的同时，探索“线上+线下”双 轨并行模式，以及利用新媒体平台扩大线上传播覆盖面等多种方式，推动线上线下双渠道高质量发展。
			宣传推广报道	≥5次	56	12	12	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意	≥90%	100	10	10	
	总分					99. 75		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		惠民演出						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为加快推动构建现代公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，年度额定惠民演出场次100场，预计实际演出场次110场，预期完成率为110%，受众人 数预计约4万人次，演出观众满意率约为95%。			为加快推动构建现代化公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，年度额定惠民演出场次100场，超额完成12%，受众人 数约4万人次，演出观众满意度不低于95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织举办主题文艺活动数	≥25场	25	10	10	
			活动覆盖区域数量	≥4场	4	10	10	
		质量指标	参演人数	≥3000人次	3000	10	10	
			演出完成率	=100%	100	5	5	
	时效指标	完成项目及时性		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	投入财政补助资金数	≤200万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥2万人次	2	10	10	
			观众宣传互动次数	≥2场	2	10	10	
演出宣传、阅读、观看数（次）			≥2000人次	15931	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥93%	95.92	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			上年结转文化旅游发展专项-2016年金山剧院修缮工程项目经费尾款						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	58.50	58.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	58.50	58.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成金山剧院修缮工作，剧院开展惠民演出，满足现代群众高水平艺术需求，助力文化事业高质量发展，确保公共文化场馆的财产生命安全。				完成内部消防硬件更新，舞台升降吊杆改造，外立面更新及内部观众席地面翻新，投入惠民演出使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮面积		≥6260.69平方米	6260.69	10	10	
		质量指标	验收通过率		≥100%	100	20	20	
		时效指标	施工周期		≥2月	2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总投入成本		≤60.58万元	60.5211	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出场次		≥3场次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意		≥90%	96.8	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称	提前下达2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（福州市闽都文化艺术中心）		
主管部门	福州市文化和旅游局	实施单位	福州市闽都文化艺术中心

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	34.00	34.00	34.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	34.00	34.00	34.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保护、传承非物质文化遗产代表作项目，进一步加强国家级文化生态保护（实验区）非遗的宣传、普及和教育等活动，提高非遗代表性传承人的传承水平，多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺，提高群众对非遗保护和认知。			为了传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统保护工作。保护、传承非物质文化遗产代表作项目，进一步加强国家级文化生态保护（实验区）非遗宣传、普及和教育等活动相关费用支出，提高非遗代表性传承人水平，多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺，提高群众对非遗文化的保护和认知。额定50场，超额完成10%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种演出总场次	≥50场次	55	10	10	
			非遗进校园、社区场次	≥6场次	6	10	10	
			组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）	≥2场次	2	5	5	
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）	≥2.5万人次	2.5	5	5	
	时效指标	非遗地方剧种公益性演出时长	≥50小时	56	10	10		
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤34万元	34	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传、阅读、观看数（次）	≥2000次	15931	15	15	
			观众参与非遗地方剧种辅导表演	≥10次	25	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会观众满意度	≥95%	95.92	5	5	
服务对象满意度			≥95%	95.92	5	5		
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		文化旅游发展专项-2023年文化活动项目尾款						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	41.06	41.06	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	41.06	41.06	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，福州市闽都文化艺术中心组织中心创作部多名骨干，选拔歌剧团、舞蹈团40多名优秀演员，2024年打造一部独特创意、深刻内涵的音乐剧《三坊七巷》，本剧通过7个月的创排，预计2024年7下旬进行首次公演，届时将邀请文艺专家进行剧目的观摩、研讨及验收，单位力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造福州闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射永泰、闽清、三明、宁德；举办文艺人才培训活动3场；创作百合花舞蹈比赛作品并获奖4个；完成创排大型现实题材原创音乐剧《三坊七巷》，并参加第九届福建艺术节比赛，获得优秀剧目奖，该剧获全国、省市主流媒体宣传推广报道8次；开展艺术创作调研采风观摩1次；完成项目及准时率100%；演出观众超68000人次；观众满意率达97.20%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥5个	9	5	5	无
			举办文艺人才培训活动数	~3场	3	5	5	无
			百合花舞蹈比赛作品创作数量	~2个	4	5	5	无
			舞台艺术作品创作数量	~1场	1	5	5	无
		质量指标	艺术创作调研采风观摩次数	≥1次	1	5	5	无
			创排音乐剧《三坊七巷》创排验收通过率	≥100%	100	5	5	无
	时效指标		完成项目及时率	~100%	100	5	5	无
			演出节目时长	≥45分钟	120	5	5	无
	成本指标	经济成本指标	投入文化发展专项资金财政补助经费	≤41.06万元	41.06	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2次	8	10	10	无
			各类文艺活动观看人数	≥2000人次	68933	10	10	无
			惠民演出阅读、观看数	≥1000人次	35000	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	97.2	10	10	无
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		文化旅游发展专项-2024年福州市各界人士新春茶话会尾款（JK[2024]268号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	17.61	4.33	10	24.59	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	17.61	4.33	—	24.59		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于83.85万元，完成演出节目6个，时长30分钟，参演总人数约200人，项目评审及时完成，文艺演出观看人员约400人，观众满意率95%等。			展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让社会各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间的凝聚力和归属感，促进各界人士之间的交流和沟通。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6个	6	10	10	
			参演总人数	≥200人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥100%	100	5	5	

绩效指标		数量指标	演出完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	节目时长	≥100分钟	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤83.85万元	83.85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400人次	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96	10	10	
总分							90	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-2024年文化活动项目					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	239.93	228.97	10	95.43	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	239.93	228.97	—	95.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”打造福州闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目4个；开展艺术创作调研采风观摩3次；开展艺术人才培养活动6场；受到演出投诉率0；完成项目及时率100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道12次；演出观众达34450人次；观众满意率达95.70%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥3个	11	5	5	无
			创排文艺节目	≥4个	4	10	10	无
			艺术创作调研采风观摩	≥1次	3	5	5	无
			编导等艺术人才培养	≥4场	6	10	10	无
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	5	5	无
	时效指标	完成项目及时率	≥100%	100	5	5	无	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤245万元	228.97	10	10	原因：音乐剧《三坊七巷》项目庞大，支付手续多且流程长。改进措施：尽快办结手续，执行全部项目资金。
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2次	12	10	10	无
			各类文艺活动观看人数	≥2000人次	34450	10	10	无
			惠民演出阅读、观看数	≥2000人次	34450	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.7	10	10	无
总分					100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项-2024年文化活动专项及音乐剧《三坊七巷》参赛经费尾款							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	72.81	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	0.00	72.81	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，特别是通过比赛展演音乐剧《三坊七巷》，展现福州三坊七巷文化和历史的独特魅力，助力“文化强市”，打造闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目4个；开展艺术创作调研采风观摩3次；开展艺术人才培养活动6场；创排大型现实题材音乐剧《三坊七巷》并参加第九届福建艺术节，获优秀剧目奖；受到演出投诉率0；完成项目及时率100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道12次；演出观众达34450人次；观众满意率达95.70%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量		≥3个	11	3	3	
			创排文艺节目		≥4个	4	3	3	
			艺术创作调研采风观摩		≥1次	3	3	3	
			编导等艺术人才培养		≥4场	6	3	3	
			舞台艺术展演活动场次		≥1场	1	3	3	
			参演人数		≥70人	120	3	3	
			租用设备数		≥4种类	27	3	3	
			聘用导演人数		≥1人	1	1	1	
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率		≤0%	0	3	3	
			设备租赁完好率		=100%	100	3	3	
			首演通过率		=100%	100	3	3	
	时效指标		完成项目及时率		≥100%	100	3	3	
			时长		≥60分钟	120	3	3	
			导演指导天数		≥10天	10	3	3	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤73万元	72.8081	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量		≥2次	12	10	10	
			各类文艺活动观看人数		≥2000人次	34450	10	10	
			惠民演出阅读、观看数		≥2000人次	34450	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95.7	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-福建省第九届艺术节参赛经费（音乐剧《三坊七巷》）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	130.00	129.95	10	99.96	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	130.00	129.95	—	99.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过比赛展演音乐剧《三坊七巷》，展现福州三坊七巷文化和历史的独特魅力，力争佳绩，为评委、观众呈现出精彩、绝伦的音乐剧剧目。并将该剧打磨成艺术精品，打造成中心常态化驻场演出剧目，积极推动剧目市场化运营。			原创音乐剧《三坊七巷》历时近一年，从前期创作编排至7月首次公演后，又经调整修改，于10月福建省第九届艺术节中获得佳绩。全剧获得优秀剧目奖，并在演员、舞美等单项奖中取得优异成绩。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术展演活动场次	≥1场	1	5	5	
			参演人数	≥70人	120	5	5	
			租用设备数	≥4种类	27	5	5	
			聘用导演人数	≥1人	1	3	3	
		质量指标	设备租赁完好率	=100%	100	5	5	
			首演通过率	=100%	100	5	5	
		时效指标	完成任务及时性	=100%	100	4	4	
			时长	≥60分钟	110	4	4	
			导演指导天数	≥10天	10	4	4	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤160万元	129.9546	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥1000人	3000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	99.37	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游专项-春雨工程活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	4.26	4.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	4.26	4.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，进一步增进省际文化和旅游志愿服务，加强城市之间的友谊与融合，福州市闽都文化艺术中心于2024年5月7日-11日赴新疆喀什开展2024年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流活动。			闽疆两地的文旅志愿者共同演绎了多个经典民族作品，展现了中华民族辉煌灿烂的文化，充分展现闽疆两地的深厚情谊和同心聚力，丰富边疆人民精神生活，助力边疆民族地区文化和旅游高质量发展，促进边疆与沿海地区文化全面交流与深度交融，弘扬了民族团结一家亲的浓厚家国情怀。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展演出活动场次	≥4场	4	20	20	
		质量指标	组织开展表演活动场次完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤4.26万元	4.26	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		下达2024年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（福州市闽都文化艺术中心）							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	30.00	30.00	22.61	10	75.37	10		
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	22.61	—	75.37			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达2016年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指【2015】-158号）精神，今年完成惠民演出部少于20场，预计超额10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民生活，更好的做到宣传党的指引方针。			根据福州市文旅局冠以下达2024年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费及场次安排通知，此项目有中心开出业务部门制定演出计划，与2024年1月起开展惠民“周周有戏”公益性低票价演出，主要以舞蹈、歌曲、器乐等群众喜闻乐见的表演形式，进一步宣传和打造闽都文化，丰富市民的文化生活，提高市民的满意度和幸福感。额定20场，超额完成10%。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		演出场次完成场次		≥20场	22	10	10		
		数量指标	活动覆盖区域数量	≥3场	3	10	10		

绩效指标	产出指标		参演人数	≥750人次	800	10	10	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	每场演出时间	≥45分钟	60	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30万元	22.61	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000人次	10000	10	10	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000人次	15931	10	10	
			观众宣传互动	≥2场	2	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		演出经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	200.00	42.83	35.63	10	83.19	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	200.00	42.83	35.63	—	83.19		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此项目为本中心单位经营性服务收入，参照上年演出安排情况，落实完成预计目标，观众满意率不低于93%，用于演出相关支出，弥补差额公用支出，在职人员五险二金，外聘外请人员工资，外聘和在编人员体检费、工会经费等，提高、丰富和活跃人民文化生活。			共计完成各类商演活动共30场次，观众满意率达98.75，观看群众1万人以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演人数	≥400人次	1033	10	10	
			全年商演演出场次完成场次	≥8场	30	10	10	
		质量指标	演出完成率	~100%	100	10	10	
		时效指标	完成项目及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入演出成本数	≤20万元	4.8393	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥3000人次	15680	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥93%	98.75	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			《传习所》曲艺传承活动经费支出						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伕艺传习所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		45.00	28.11	15.77	10	56.10	0	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		35.00	18.11	5.77	—	31.86		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展曲艺节目的创作排练，提升加工工作及日常演出、传承保护等工作。临聘编外人员，以便更好的完成单位演出任务，支付聘用编外临聘人员工资、五险一金等各种保障性支出。				开展曲艺节目的创作排练，提升加工工作及日常演出、传承保护等工作。临聘编外人员，以便更好的完成单位演出任务，支付聘用编外临聘人员工资、五险一金等各种保障性支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动总成本		≤45万元	15.77	10	10	
	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	年度外聘人员数量		≥2人	2	10	10	
		质量指标	项目完成率		=80%	100	10	10	
		时效指标	资金发放及时率		=100%	100	20	20	
总分							90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年文化和旅游发展专项资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	4.21	4.21	4.21	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.21	4.21	4.21	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	1. 依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，根据单位开展艺术创作生产、创排曲艺节目、持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作需要，将安排公益性演出逾50场、进校园传承活动逾20场、新创排3-4个曲艺节目、开展培训演出5场，完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2. 经费用于福州曲艺事业发展等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。			2024年持续开展非遗传承保护、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作。				
绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办非遗培训传承活动场次	≥5场	5	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥3个	3	5	5	
			非遗进校园、进社区场次	≥20场	20	5	5	
			公益性演出场次	≥52场	64	5	5	
			二十大主题宣讲演出	≥8场	8	5	5	
		质量指标	非遗培训合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	≥90%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤80万元	80	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出宣传形式（种）	≥3种	3	15	15	
			全年演出惠及观众人数	≥600人	600	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指〔2024〕32号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伬艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	15.42	10	51.40	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	15.42	—	51.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织福州评话经典《风雨苍霞人》的节目复排，对传承人群的专业技能进行培训提高计划完成如下工作：1. 结合现代舞台技术对福州评话经典《风雨苍霞人》进行打磨提升，使剧目符合当代主流审美，提升舞台演出效果。2. 更新福州评话经典《风雨苍霞人》所需服装道具，使用当下技术对节目进行录制，储存福州曲艺基因种子，推动福州评话的实践与发展。3. 以排代练，加强中青年骨干演员专业技能，从长期角度促进福州曲艺非遗传承。4. 组织传承人对中青年演员授课，开展非遗技能培训，增强福州曲艺的底蕴传承。			1. 已完成主创团队搭建，《风雨苍霞人》文本已完成修改提升。 2. 演职人员已熟悉《风雨苍霞人》文本，正在分AB角进行排练。 3. 非遗培训尚未完成，作品尚未完成排练，尚未开展公开演出，				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办非遗培训班场数	≥1场	2	13	13	
			舞台艺术作品创作数量	≥1个	1	12	12	
		质量指标	非遗培训合格率	≥90%	100	5	5	

绩效指标		时效指标	活动举办及时率	≥90%	100	5	5	
			复排作品长度	≥1小时	1.5	5	5	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤30万元	15.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出宣传形式（种）	≥2种	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			场所安保经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话曲艺传习所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		25.20	25.20	25.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		25.20	25.20	25.20	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	聘请安保公司做好2个场馆的值班安全工作				完成2024年福州八旗会馆、福州乌塔会馆保安工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安保人员数量		≥6人	6	20	20	
		质量指标	安保服务质量		≥90%	90	10	10	
		时效指标	安保人员费用发放及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	安保人员发放标准		=6.3元/季度	63000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安保人员待遇落实率		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	100	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			公益性演出经费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话曲艺传习所			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
		年度资金总额	40.40	40.40	40.40	10	100.00	10		
		其中：当年财政拨款	40.40	40.40	40.40	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	通过演出补助，更好的引导演艺人员参与到演出，每年完成公益性演出50场。			通过演出补助，更好的引导演艺人员参与到演出，2024年完成超50场公益性演出。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度公益性演出场次		≥36场		100	10	10	
			年度聘用人员数量		≥3人		6	10	10	
		质量指标	演出完成率		≥90%		100	10	10	
			演出时长		≥40分钟		60	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补贴费用		≤40.4万元		40.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	现场观众人次		≥5人数/场次		114	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥90%		100	10	10	
总分							100			

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于提前下达2023年国家非物质文化遗产保护资金的通知（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	13.00	13.00	10.72	10	82.46	10	
	其中：当年财政拨款	13.00	13.00	10.72	—	82.46		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、艺术创作工作，完成复排福州伡艺《庵堂会母》《采菱女传奇》等经典折子曲目，继续开展各类演出活动。 2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺教学传承工作及其他传承活动。3、深挖福州伡艺艺术内涵、促进传承保护发展。			1.完成复排福州伡艺《采菱女传奇》并开展各类演出活动。2.开展曲艺传承教学传承活动。3.通过公益演出和曲艺进校园等形式推动促进传承保护发展。				
资金指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		专业人才聘用数量	≥2人	2	5	5	
			作品展演场次	≥3场	10	5	5	
			曲艺传承教学及示范演出次数	≥3次	10	5	5	

绩效指标	产出指标		培训学员数量	≥5人	9	10	10	
		质量指标	培训合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	演出节目时长	≥30分钟	600	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率（%）	≥90%	95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥30人	1600	15	15	
			官方微信抖音公众号阅读量	≥500次	42000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员培训满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		关于提前下达2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（评话伡艺传习所）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	34.00	34.00	34.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	34.00	34.00	34.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、艺术创作生产工作，完成创排曲艺节目，继续开展各类演出活动。2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺进校园、进社区传承保护工作。3、深挖福州评话伡艺艺术内涵、促进传承保护发展。4、新馆演出设备设施的修缮和添置。 备注			2024年完成：1、艺术创作生产工作，完成创排曲艺节目，继续开展各类演出活动。2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺进校园、进社区传承保护工作。3、深挖福州评话伡艺艺术内涵、促进传承保护发展。4、新馆演出设备设施的修缮和添置。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度公益性演出场次	≥52场	100	5	5	
			送公益演出服务进基层完成场次	≥20场	100	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥2个	2	10	10	
			进校园、社区、景区传承及演出等	≥10次	100	5	5	
		质量指标	福州曲艺非遗培训合格率	≥90%	100	5	5	
	时效指标	演出节目时长	≥60分钟	60	10	10		
	成本指标	经济成本指标	非遗补助经费	≤34万元	34	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥200人/年	11388	20	20	
			官方微信抖音公众号阅读量	≥500次	46000	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			文化旅游发展专项-《滴水人家》展演						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	32.32	32.32	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	32.32	32.32	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过对福州曲艺《滴水人家》的提升排演，于邯郸工人剧院举办一场展演活动。以福州评话和福州伡艺相结合的方式，体现福州人民的审美与价值观，充满浓厚的闽都风情，该节目唱响时代主旋律，打造福州特色文化品牌，展现了福州曲艺的明珠风采。			由文化和旅游部主办的第三届全国曲艺、木偶、皮影戏优秀作品展演在河北省邯郸市举行。由福建省文化和旅游厅推荐、福州评话伡艺传习所创作排演的曲艺作品《滴水人家》入选了本次全国展演。《滴水人家》在创作时坚守曲艺本体，用纯粹的乡音，传递浓浓的乡情，这是该作品的艺术追求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文艺作品活动开展场次	≥1场	1	10	10		
		质量指标	展演节目演出成功率	=100%	100	10	10		
		时效指标	演出节目时长	≥60分钟	60	20	20		
	成本指标	经济成本指标	展演补助经费	≤39.6万元	39.6	10	10		
	效益指标	社会效益指标	“遇见福州”公众号直播观看人数	≥300人次	300	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10		
总分						100			

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		文化旅游发展专项-2024年文化活动项目					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	341.88	285.79	10	83.59	10
	其中：当年财政拨款	0.00	341.88	285.79	—	83.59	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	1. 依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，根据单位开展艺术创作生产、创作曲艺节目、持续开展非遗传承保护、参加第九届艺术节、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作需要，将安排公益性演出逾50场、进校园传承活动逾20场、新创排2个曲艺节目、开展培训活动5场，完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2. 经费用于福州曲艺事业发展等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。				1. 依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，根据单位开展艺术创作生产、创作曲艺节目、持续开展非遗传承保护、参加第九届艺术节、开展曲艺进校园、进社区、进景区、下乡等传承保护及其他相关工作需要，将安排公益性演出逾50场、进校园传承活动逾20场、新创排2个曲艺节目、开展培训活动5场，完成省市各级分配的曲艺传承及演出任务。2. 经费用于福州曲艺事业发展等方面支出，最大可能地促进新时代下福州曲艺的传承、发展、保护、创新，提升我市文化软实力，助力福州打造“文化强市”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办非遗培训传承活动场次	≥5场	5	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥2个	2	5	5	
			非遗进校园、进社区场次	≥20场	100	5	5	
			公益性演出场次	≥52场	100	5	5	
			文艺作品活动开展场次	≥1部	1	5	5	
		质量指标	非遗培训合格率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	活动举办及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤350万元	285.79	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥600人	11388	15	15	
			公益性演出宣传形式（种）	≥3种	3	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		下达2024年市（区）级院团“周周有戏”公益性票价演出补助经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话伡艺传习所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	18.00	18.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	18.00	18.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、艺术创作工作，完成创作曲艺节目，继续开展各类公益性演出活动和主题宣传演出。 2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺校园教学传承工作及其他传承活动。3、深挖福州评话伡艺艺术内涵、促进传承保护发展。			1、艺术创作工作，完成创作曲艺节目，继续开展各类公益性演出活动和主题宣传演出。 2、持续非遗传承保护工作，开展曲艺校园教学传承工作及其他传承活动。3、深挖福州评话伡艺艺术内涵、促进传承保护发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度公益性演出场次	≥36场	45	5	5	
			送公益演出服务进基层完成场次	≥12场	45	5	5	
			舞台艺术作品创作数量	≥2个	2	5	5	
			进校园传承教学及示范演出等	≥3次	3	5	5	
		质量指标	演出完成率	=100%	100	10	10	
	时效指标	演出节目时长	≥60分钟	60	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补助经费	≤18万元	18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥300人/年	2046	15	15	
			官方微信抖音公众号阅读量	≥500次	46000	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			中亭街新场馆运营费（新）							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州评话曲艺传习所			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
		年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10		
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	聘请安保、保洁做好中亭街新场馆的安保、保洁、水电管理等工作，维护新场馆正常运营。				完成中亭街新场馆运营工作，用于支出新场馆安保、保洁、水电管理费等费用					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安保、保洁人数		≥4人		5	10	10	
		质量指标	物业服务质量		≥90分数		90	10	10	
		时效指标	安保、保洁人员服务时长		≥360小时/月		720	20	20	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本		≤30万元		30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人次		≥50人次		7450	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	收到投诉件数		≤1件		0	10	10	
总分								100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程专项经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动福建省新时代文明实践工作进一步提质增效、提档升级，挖掘福州优秀传统文化资源，开展各类文化实践活动，使人民群众保护好、传承好优秀传统文化。				福州市非遗展示馆2024年免费对外开放，开展非遗研学、非遗展演等宣传展示活动，成为福州非遗宣传窗口。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数		≥5次	65	15	15	
		质量指标	组织开展宣传活动场次完成率		=100%	100	15	15	
		时效指标	组织宣传活动完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤3万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数		≥50万人次	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥90%	96	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.72	0.72	0.72	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.72	0.72	0.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为在乡村振兴中积极发挥宗祠文化的作用，推进“文旅五进宗祠”，弘扬和发展民族优秀传统文化，于2022年启动，年底前完成部分书籍撰写，2023年完成出版福州宗祠文化相关书籍；实施常态化百姓大舞台公益性文化惠民演出，打造百姓演、百姓看的演出平台，让群众享受丰富的精神文化大餐；建成涵盖手机端、电脑端的数字化服务统一平台，建立大数据展示模块，以可视化图表形式对群文工作进行分析展示，为群众提供便捷的数字文化服务。			完成宗祠书籍编辑出版、宣传；完成百姓大舞台演出；完成数字化平台升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	书籍完成篇数	≥60篇	60	5	5	
			举办活动数量	≥6场	6	5	5	
			平台（系统）建设数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	稿件通过率	=100%	100	5	5	
			平台（系统）验收合格的数量	=1个	1	5	5	
			演出节目质量合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	书籍撰写完成及时率	=100%	100	5	5	
			系统运行维护响应时间	≤1小时	1	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤94万元	94	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传篇数	≥5篇	16	15	15	
			各类文艺活动观看人数	≥12万人次	14	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数	≤3件	0	5	5	
			群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	96	5	5	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2022年非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	21.56	21.56	21.56	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	21.56	21.56	21.56	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进高雅艺术全民普及，助力国家公共文化服务体系示范区建设创新发展。			本项目的所有结算与财政评审工作都顺利完成，相关涉及单位的对应资金已经支付。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成改造面积	≥2485平方米	2485	15	15	
		质量指标	项目竣工验收合格率	=100%	100	15	15	

绩效指标		时效指标	项目结算审核完成时间	≤12月	11	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤25万元	21.56	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2023年市文化馆新馆建设经费（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	41.06	41.06	41.06	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	41.06	41.06	41.06	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造规划功能健全、服务设施完善、建筑美学独特并融入文化活动、艺术普及、休闲娱乐为一体的公共文化场馆，力争建成与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、新高地。			已完成新馆建设项目，项目已于2023年4月28日竣工。新馆已于2024年12月22日正式对外开放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工程量完成率	=100%	100	10	10	
			项目建设期间开会次数	≥10次	10	10	10	
		质量指标	完工验收项目数	>2项	4	10	10	
		时效指标	工程计量拨款及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤42万元	41.06	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉件数	≤2件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2023中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金补助福州市文化馆新馆建设乐器、电器及家具购置项目。新馆建成后将成为打造与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、福州市标志性公共文化服务新高地。			已完成新馆购置乐器项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同数量	≥1份	1	10	10	
		质量指标	政府采购率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	设备完好率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	采购设备使用人员满意度	≥95%	96	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年福州市文化馆新馆运行保障经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	43.88	36.90	10	84.09	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	43.88	36.90	—	84.09		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障场馆正常运转，顺利开展各类公共文化服务，为市民提供一个集休闲、艺术、美育为一体的新场所。			场馆综合管理服务项目正常保障场所运行，场馆免费对外开放，已按时支付水电费、网络通讯等费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标		场馆管理服务管理面积	≥15000平方米	27369	10	10	
		数量指标	场馆管理服务人员数量	≥48人	48	10	10	
		质量指标	物业服务月考核平均得分	≥90分	93.45	10	10	
		时效指标	场馆管理服务响应时间	≤15分钟	15	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤45万元	43.88	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥1万人次	3.3778	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	95.3	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指〔2024〕32号）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	17.00	17.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	17.00	17.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成国家级非物质文化遗产代表性传承人补助资金发放，进一步推动非物质文化遗产保护传承工作，促进优秀传统文化的弘扬和发展。				已完成国家级非物质文化遗产代表性传承人补助资金发放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助国家级代表性传承人人数	=8人		8	15	15	
		质量指标	考核通过率	=100%		100	15	15	
		时效指标	传承人授课时长	≥32课时		32	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助国家级传承人资金总额	=17万		17	5	5	
			人均补助标准	≥2万元/人		2	5	5	
	效益指标	社会效益指标	国家级代表性传承人参与活动受益人数	≥1000人		3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对传承人投诉件数	≤1件		0	10	10		
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年市文化馆场馆租金和中央空调费用					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	34.00	34.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	34.00	34.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据合同约定，按时结算场馆租金及中央空调使用费，与福州市文化宫协调沟通，保障福州市文化馆过渡场馆正常运行。			旧馆租赁合同于2024年12月20日终止，新场馆正常有序运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	≥2160平方米	2160	20	20	
		质量指标	中央空调正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	租赁时间	≤330天	355	10	0	因场地交接须提前通知，造成交接时间延后。
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤34万元	34	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥10000人	100000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年市文化馆场馆租金和中央空调费用2					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	25.04	25.04	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.04	25.04	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据合同约定，按时结算场馆租金及中央空调使用费，与福州市文化宫协调沟通，保障福州市文化馆过渡场馆正常运行。			旧馆租赁合同于2024年12月20日终止，新场馆正常有序运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	≥2160平方米	2160	20	20	
		质量指标	中央空调正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	租赁时间	≤360天	355	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤25.04万元	25.04	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥1万人次	10	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年市文化馆新馆建设经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	150.46	150.45	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	150.46	150.45	—	99.99		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进福州市文化馆建设项目的进度，为保障福州市文化馆新馆整体建筑安全性，做好基坑支护及上部沉降观测。				已完成基坑支护及上部沉降观测及初步设计费用结算。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目办结数		≥2件	2	20	20	
		质量指标	项目验收合格率		=100%	100	10	10	
		时效指标	未按时完成的结算审核项目		≤1个	0	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤151万元	150.46	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化活动单位对公众开放率		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数		≤1件	0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年新馆软装及设备设施采购等经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。				已完成新馆购置乐器、电器、家具及“云上文化馆”智享设施设备项目。新馆已于2024年12月22日正式对外开放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置钢琴数量		≥15台	23	10	10	
			智慧教室建设间数		≥13间	13	10	10	
		质量指标	验收通过率		=100%	100	10	10	
			项目完成及时性		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤10万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数		≥3万人次	3.3461	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥93%	96	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			非物质文化遗产保护专项					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	评选2024年福州市级非遗代表性项目，相关非遗活动项目的评审验收、非遗长廊展品更新，举办非遗主题活动等。			完成福州市第八批非遗项目评选、福州市第九批非遗项目传承示范基地评选，非遗展厅展品展出和更新等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目办结数	≥1件	2	10	10	
			非遗展品展出和更新数量	≥20件	52	10	10	
		质量指标	展品完好率	=100%	100	10	10	
			时效指标	完成时限	≤5月	4	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=10万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护推广和宣传任务完成率	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥93%	96	10	10		

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		27.19	27.19	27.19	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		27.19	27.19	27.19	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进高雅艺术全民普及，助力国家公共文化服务体系示范区建设创新发展。				本项目的所有结算与财政评审工作都顺利完成，相关涉及单位的对应资金已经支付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成改造面积		≥2485平方米	2485	15	15	
		质量指标	项目竣工验收合格率		=100%	100	15	15	
		时效指标	项目结算审核完成时间		≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≥27.19万元	27.19	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数		=0起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤1件	0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福建省文旅融合发展专项资金（闽财教指（2023）69号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	49.75	10	99.50	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	49.75	—	99.50		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入贯彻落实习近平文化思想，做好文化的保护、传承、传播、发展。组织开展“街艺福见”——第四届福建省街头艺术展演活动，活动包含颁奖晚会、行进式演出、定点表演等多种形式的街头文化艺术展示展演活动。			根据《“街艺福见”——第四届福建省街头文化艺术颁奖仪式暨展演活动方案》在福州上下航历史文化街区开展此项活动。活动期间完成了本次活动中心台颁奖仪式、文艺演出等相关环节，以及九地市及平潭地区的定点式、行进式展演活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥1次	1	15	15	
		质量指标	演出节目时长	≥60分钟	70	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤50万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	195.48	10	97.74	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	195.48	—	97.74		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台。			福州市非遗展示馆2024年面向市民游客免费开放，举办非遗研学、非遗展演、非遗展览等宣传展示活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护维修项目数量	≥4项	4	8	8	
			免费开放场馆数量	=1处	1	6	6	
			周累计开馆服务时间	≥48小时	78	6	6	
			组织宣传活动次数	≥40次	65	8	8	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	6	6	
		时效指标	组织宣传活动完成及时率	=100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本	≤70万元	69.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50万人次	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	96	10	10	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	13.26	13.26	13.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	13.26	13.26	13.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台。			2024年度面向市民游客开放，举办非遗研学、非遗展览、非遗展演等活态宣传展示活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护维修项目数量	≥4项	4	7	7	
			免费开放场馆数量	=1处	1	7	7	
			周累计开馆服务时间	≥48小时	78	7	7	
			组织宣传活动次数	≥40次	65	7	7	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	6	6	
		时效指标	组织宣传活动完成及时率	=100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本	≤70万元	69.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50万人次	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	96	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			福州市非遗保护专项资金					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	500.00	466.33	458.13	10	98.24	10	
	其中：当年财政拨款	500.00	466.33	458.13	—	98.24		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造福州市优秀传统文化的展示窗口，构建非遗多元保护格局，加强福州市非遗的保护、保存和传承。			完成海峡两岸民俗文化活动、文化和自然遗产日活动；完成市八批非遗项目评选，省六批传承人推荐评选；重点项目评审及补助发放，非遗精品收藏，非遗传承示范基地评估及补助发放等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助单位（企业）数量	≥26个	47	10	10	
			组织举办主题活动数	≥1场	2	10	10	
			通过验收项目数	≥1项	2	10	10	
		时效指标	补助发放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	非遗精品收藏成本	≤150万元	149.1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护名录增长率	≥5%	15.8	15	15	
			举办主题活动参与人数	≥10万人次	31	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者对举办活动的投诉件数	≤2件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			免费开放——基本公共文化服务项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以满足公民的基本文化需求为目的，免费为公众提供更多、更好的公共文化产品和服务。			不断提升公共文化服务水平。有效满足群众多元化的文化服务需求				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥2处	2	10	10	
			开设课程数量	≥25门	40	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	98	10	10	
			时效指标	培训完成及时率	=100%	100	10	10

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤50万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次	≥56万人次	87.1128	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			免费开放——文化馆和音乐厅常年雇请编外人员经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		16.00	7.52	7.52	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		16.00	7.52	7.52	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	及时补充编外人员，以保障场馆正常运行。				保障场馆正常、有序开展公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编外人员的人数		≥30人	32	15	15	
		质量指标	编外人员考核通过率		=100%	100	15	15	
		时效指标	编外人员日均工作时长		≤8小时	8	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤16万元	7.52	10	10	
	效益指标	社会效益指标	编外聘用人员待遇落实率		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数		≤5次	0	10	10	
总分						100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			免费开放——音乐厅日常维护经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为最大限度提升文化惠民工程，打造高雅艺术殿堂，为群众提供高质量高水平的文化服务。			保障场馆正常有序运转，顺利完成各项演出任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护维修项目数量	≥5项	5	10	10	
			年度演出场次	≥24场	27	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	10	10	
			时效指标	演出计划完成及时性	=100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥360万人次	360	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	98	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市群艺馆场馆租金和中央空调费用					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	57.00	57.00	57.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	57.00	57.00	57.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福州市文化馆过渡场馆正常运行			旧馆租赁合同于2024年12月20日终止，新场馆正常有序运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	≥2160平方米	2160	20	20	
		质量指标	中央空调正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	租赁时间	≤330天	355	10	0	因地交接须提前通知，造成交接时间延后。
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤57万元	57	10	10	

	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥2万人次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市文化馆新馆建设经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	3.50	3.50	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	3.50	3.50	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按建设项目支付费用。打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。				已完成新馆建设项目，项目已于2023年4月28日竣工。已完成印花税缴纳。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目办结数		≥1件	1	20	20	
		质量指标	项目完成率		=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间		≤30天	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤3.5万元	3.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	税收贡献情况		≥3万元	3.5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉件数		≤1件	1	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市文化馆新馆运行保障经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		300.00	300.00	231.17	10	77.06	10	
	其中：当年财政拨款		300.00	300.00	231.17	—	77.06		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障场馆正常运转，顺利开展各类公共文化服务，为市民提供一个集休闲、艺术、美育为一体的新场所。			场馆综合管理服务项目正常保障场所运行，场馆免费对外开放，已按时支付水电费、网络通讯、公益性岗位人员工资等费用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量		≥1处	1	10	10	
			场馆管理服务管理面积		≥15000平方米	27369	10	10	
			场馆管理服务人员数量		≥48人	48	10	10	
		质量指标	物业服务阶段考核平均得分		≥90分	93.45	5	5	
	时效指标	物业服务响应时间		≤15分钟	15	5	5		
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本		≤260万元	186	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数		≥1万人次	3.3778	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度		≥90%	95.3	10	10		
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.50	0.50	0.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.50	0.50	0.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《文化和旅游部公共服务司、财务司关于做好2022年全国智慧图书馆建设体系项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》中对项目的要求完成任务，开展具有地域特色的艺术普及品牌活动前期宣传、活动直播、后期推广等工作。			完成5场品牌文化活动录播并制作专题页面进行宣传推广。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区域和地方性群众文化活动场次	≥5场	5	15	15	
		质量指标	公共数字资源建设完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助地方开展公共文化云项目资金（万元）	=40万元	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥1.5%	80.68	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	99.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		提前下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	5.55	5.55	5.55	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.55	5.55	5.55	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据2023年度工作计划，围绕各主题节点，开展百姓大舞台演出活动。结合五一、国庆等节假日组织街头文化展示，营造文明和谐的街头文化氛围。以高质量的艺术普及课程+有地主特色的课程相结合的形式建设艺术普及资源库。			完成百姓大舞台专场演出19场，艺术普及资源课程1800分钟，组织开展街头文化活动11场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥19场	30	10	10	
			新增精品课程数	≥1800分钟	1800	10	10	
		质量指标	通过验收项目数	≥1项	1	10	10	
			时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	补助资金投入总数	=110万元	110	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥10万人次	15	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤2件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金-						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.50	22.50	22.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		22.50	22.50	22.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	资金用于免费开放后正常运转所需的安保、水电、外请人员劳务费等和开展公益培训费用				不断提升公共文化服务水平。有效满足群众多元化的文化服务需求				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开设课程数量		≥30门	40	10	10	
			免费开放场馆数量		≥2处	2	10	10	
		质量指标	培训班次完成率		≥95%	100	10	10	
			时效指标		周累计开馆服务时长	≥66小时	66	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		=25万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数		≥5000人次	100000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数		≤2次	0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金1						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障文化馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务				有效满足群众多元化的文化服务需求				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开设课程数量		≥30门	40	10	10	
			免费开放场馆数量		≥2处	2	10	10	
		质量指标	培训班次完成率		≥95%	95	10	10	
			周累计开馆服务时长		≥66小时	66	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		=25万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次		≥5000人次	100000	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤2次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-2024年文化活动项目					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	383.47	382.92	10	99.86	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	383.47	382.92	—	99.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力实施文化惠民工程，打造特色公共文化服务，不断创造提升以文化惠民“七进”活动，激情广场大家唱、新福州人歌手大赛、文化志愿手拉手、艺术普及大课堂、“相约九日台”周末音乐会、福州合唱音乐节等品牌为代表的群众文化活动项目。			2024年度根据各类活动的相关方案，按照年计划任务工作表，顺利完成各项文化惠民活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	承办市级以上群文赛事数量	≥3项	3	10	10	
			创作文化作品数量	≥3个	3	5	5	
			年度演出场次	≥50场	50	10	10	
			培训班次	≥1次	1	5	5	
		质量指标	项目验收通过率	=100%	100	5	5	
	时效指标	培训完成时间截止月份	≤12月	11	5	5		
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤400万元	383.47	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥100万人次	370	15	15	
			赛事参与人数	≥600人次	5900	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤3件	0	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游专项-春雨工程活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	8.52	8.52	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.52	8.52	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，进一步增进省际文化和旅游志愿服务，加强城市之间的友谊与融合，福州市文化馆于2024年5月7日-11日赴新疆喀什开展2024年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流活动。			为贯彻落实文化和旅游部“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行工作部署，我市坚持文化惠民，丰富边疆民族地区精神生活，促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，2024年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流系列活动在喀什文化馆开幕。活动期间，举办了1场“遇见福州”主题摄影展；1场文化邀约。签约仪式；2场“闽都匠心”福州非遗展示；1场文艺展演。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展演出展览展示活动场次	≥4场	5	15	15	
		质量指标	组织开展活动场次完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤8.53万元	8.52	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		下达2023年“非遗一条街”专项资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	非遗一条街开街仪式及展演5场、非遗现场购物节、相关活动宣传，结合上下杭历史文化街区等资源，将自然人文景观和生产生活场景相融合，通过“非遗+”等文旅展览展示展演活动，打造具有深厚文化内涵的历史文化街区，推进文旅深度融合，实现活态传承与创新发展交织共生。			已开展“非遗一条街”活动，完成6场展演、非遗现场购物活动、相关活动宣传等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“非遗一条街”开街展演数量	≥5场次	6	15	15	
		质量指标	“非遗一条街”开街展演活动场次完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤20万元	20	10	10	

	效益指标	社会效益指标	活动宣传受益人次	≥1万人次	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“非遗一条街”开街展演投诉次数	≤1次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			下达2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指〔2024〕1号）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	101.60	63.46	10	62.46	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	101.60	63.46	—	62.46		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	支持非遗传承人开展各项保护传承活动，创作作品；宣传非遗保护，营造良好社会氛围。			完成省级非遗代表性传承人补助资金的发放；完成文化和自然遗产日活动，开展5场非遗拾光系列活动，参加省级以上非遗展示活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织非遗集中宣传展览展示展演活动	≥4场		5	15	15	
		质量指标	非遗集中宣传展示展演活动验收通过率	=100%		100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	人均补助标准	=6000元		6000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗主题活动参与人次（含线上）	≥5万人次		31	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数	≤2件		0	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		下达2024年福建省文旅经济发展专项资金——元宵节海峡两岸民俗文化活动和福建最美公共文化新空间补助						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	130.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	130.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展元宵节海峡两岸民俗文化活动，把海峡两岸的传统民俗用创新的方式呈现，带给群众更好的互动体验，增加非遗影响力，实现非遗广泛传播。公共文化新空间为推动公共文化服务高质量发展，不断提升服务效能，更好地满足人民群众精神文化需求。			2025年元宵节海峡两岸民俗文化活动于2025年2月举办完成，研学沙龙活态展示展演等将在2025年开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥24场次	0	10	0	2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，沙龙研学在2025年开展
			开展民俗展演队伍数量	≥10个	0	5		2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，民俗文化活动举办时间为2025年2月
		质量指标	场馆正常运行率	≥98%	100	10	10	
			项目完成率	=100%	0	5		2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，民俗文化活动举办时间为2025年2月
		时效指标	设施维护及时率	=100%	0	5		2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，根据场馆实际进行设备维护更新
			项目完成及时率	=100%	0	5		2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，民俗文化活动举办时间为2025年2月
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤130万元	130	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥1万人	75	20	20	
			活动参与人数	≥100万人次	0	10		2024年省文旅经济发展专项资金于2024年12月下达，民俗文化活动举办时间为2025年2月
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	96	10	10	
总分						50		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		新馆开馆前期准备经费（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	27.33	27.33	27.33	10	100.00	10	

项目资金 (万元)	其中：当年财政拨款		27.33	27.33	27.33	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	旨在打造规划功能健全，服务设施完善，建筑美学独特并融文化活动，艺术普及、休闲娱乐为一体的公共文化场馆，打造与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、新高地。				已完成新馆开馆前准备工作，福州市文化馆新馆已于12月22日正式对外开放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业服务人数		≥20人	20	5	5	
			提供物业服务的面积		≥15000平方米	20000	5	5	
		质量指标	通过验收项目数		≥1项	1	10	10	
			时效指标	物业服务提供时间		=24小时/天	24	20	20
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本		≤72万元	71.82	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数		≤1例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对物业服务的满意度		≥95%	96	10	10	
总分						100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			新馆软装及设备设施采购等经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	1000.00	996.54	996.01	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	1000.00	996.54	996.01	—	99.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。			已完成新馆软装及设备设施采购等项目，目前软装项目进入结算阶段，新馆已于12月22日正式对外开放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政府采购项目数	≥4个	6	10	10	
			购置钢琴数量	≥15台	23	5	5	
			智慧教室建设间数	≥13间	13	5	5	
			工程量完成率	=100%	100	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	5	5	
	时效指标	项目完成及时性	=100%	100	5	5		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤1000元	996.01	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤2例	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥93%	96	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			新馆软装及设备设施采购等经费（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	508.60	508.60	508.60	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	508.60	508.60	508.60	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。				已完成新馆软装及设备设施采购等项目，目前软装项目进入结算阶段，新馆已于12月22日正式对外开放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工程量完成率		=100%	100	10	10	
			政府采购项目数		≥4个	6	10	10	
			购置钢琴数量		≥15台	23	5	5	
			智慧教室建设间数		≥13间	13	5	5	
		质量指标	验收通过率		=100%	100	5	5	
	时效指标	项目完成及时性		=100%	100	5	5		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤510万元	508.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数		≤2例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥93%	96	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化旅游发展专项-2024年文化活动项目						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	79.00	78.00	10	98.73	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	79.00	78.00	—	98.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按进度支付各个文化活动项目费用，进一步做好读者阅读推广文化活动相关工作。				开展3场图书馆文化月活动（开馆揭牌）活动、1场第三届“阅榕·童行”系列活动、5场国学课堂系列活动、4场“4.23世界读书日”主题活动、4场“童绘福州”系列活动、6场“小茉莉讲堂——我的老师”公益讲座。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同数量		≥6份	6	8	8	
			举办文化活动场次		≥6场	23	8	8	
			活动覆盖区域数量		≥6个	10	8	8	
		质量指标	“阅榕·童行”系列活动项目验收通过率		=100%	100	8	8	
	时效指标		2024“小茉莉讲堂——我的老师”公益讲座项目服务周期		≥90天	210	8	8	
	成本指标	经济成本指标	补助资金		≤79万元	78	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数		≥6次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“童绘福州”系列活动项目受益群体满意度		≥90%	100	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.50	22.50	22.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		22.50	22.50	22.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	新增编外人员，保持人员队伍结构稳定；保障图书馆正常运转，为读者提供更加完善的服务及更舒适的阅读环境。				新增19名编外人员，保持人员队伍结构稳定；保障图书馆正常运转，为读者提供更加完善的服务及更舒适的阅读环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年新增编外人员的人数		≥19人	19	15	15	
		质量指标	年终编外人员考核通过率		=100%	100	15	15	
		时效指标	编外人员平均每天的工作时长		≥6.5小时	6.75	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金		≤22.5万元	22.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次		≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥85%	89.9	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市少儿图书馆新馆建设费用（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		881.50	881.50	881.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		881.50	881.50	881.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2024年福州市少儿图书馆新馆项目顺利推进，本年度按进度支付EPC总承包款、工程建设期间未发生特别重大安全生产事故。				2024年福州市少儿图书馆新馆项目顺利推进，本年度按进度支付EPC总承包款、工程建设期间未发生特别重大安全生产事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	EPC工程累计工程完工率		≥60%	67.34	5	5	无偏差
			场馆建筑面积		≥19000平方米	19951	5	5	无偏差
			功能区数量		≥10个	20	10	10	无偏差
		质量指标	施工质量验收达标情况		=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	新馆工程的工期		≤3年	2.5	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	财政投入的新馆建设工程相关的经费总额		≥600万元	881.5	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	特别重大安全生产事故发生量		=0起	0	30	30	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度		≥85%	89.9	10	10	无偏差	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			少儿图书馆新馆运转保障经费（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		19.68	19.68	19.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		19.68	19.68	19.68	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于支付新馆水电费，保障新馆正常运转。				用于支付新馆水电费，保障新馆正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新馆面积		≥19000平方米	19951	12	12	无偏差
			全年的用电量		≤75万千瓦时	80	3	0	由于2024年刚开馆，对新馆用电情况无法准确预估
		质量指标	电房正常运转率	=100%	100	15	15	无偏差	
		时效指标	图书馆平均每天的服务时长	≥9小时	10	10	10	无偏差	
	成本指标	经济成本指标	市财政投入的新馆运转保障经费（2023年结转）	≤19.68万元	19.68	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	无偏差	
总分							97		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			少儿图书馆新馆运转保障经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		500.00	437.84	411.59	10	94.00	10	
	其中：当年财政拨款		500.00	437.84	411.59	—	94.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过聘请物业服务公司做好新馆的管理，及时支付水电费、聘请编外人员等保障新馆正常运转，为读者提供较好的公共文化服务和舒适的阅读环境。				通过聘请物业服务公司做好新馆的管理，及时支付水电费、聘请编外人员等保障新馆正常运转，为读者提供较好的公共文化服务和舒适的阅读环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理面积		≥19000平方米	19951	6	6	无偏差
			物业服务人数		≥50人	52	6	6	无偏差
			签订的项目合同份数		≥1份数	1	6	6	无偏差
			年末编外人员的数量		≥30人	34	6	6	无偏差
		质量指标	物业及安保服务验收通过率		=100%	100	6	6	无偏差
		时效指标	图书馆平均每天的服务时长		≥9小时	10	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	市财政投入的物业经费情况		≥210万元	255.19	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次		≥30万人次	35.67	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥85%	89.9	10	10	无偏差
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			少儿图书馆新馆软装施工及设备设施费用（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		1419.05	1419.05	1419.05	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		1419.05	1419.05	1419.05	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按进度支付新馆个性化氛围陈设及功能布局、图书馆业务应用设备、少儿互动体验空间设备、图书馆桌椅费用、窗帘和遮阳帘费用等。				按进度支付新馆个性化氛围陈设及功能布局、图书馆业务应用设备、少儿互动体验空间设备、图书馆桌椅费用、窗帘和遮阳帘费用等。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	购买RFID自助借还机的数量	≥16台	16	4	4		
			购买RFID安全检测仪的数量	≥5套	5	4	4		
			购买智能分拣和还书系统的数量	≥1套	1	4	4		
			购买自助图书杀菌机的数量	≥10台	10	4	4		

绩效指标	产出指标	质量指标	购买沉浸式投影系统的数量	≥1套	1	4	4	
			购买瀑布流电子书借阅系统的数量	≥4套	4	4	4	
			少儿互动体验空间设备项目的初步验收合格率	=100%	100	4	4	
			桌椅项目的初步验收合格率	=100%	100	4	4	
			软装施工项目的初步验收合格率	=100%	100	4	4	
	时效指标		图书馆平均每天的服务时长	≥9小时	10	4	4	
	成本指标	经济成本指标	图书馆业务配套项目成本节约率	≥15%	19.96	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			少儿图书馆软装施工及设备设施等新馆配套项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	3000.00	2930.80	596.37	10	20.35	0	
	其中：当年财政拨款	3000.00	2930.80	596.37	—	20.35		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按进度支付新馆个性化氛围陈设及功能布局、图书馆业务应用设备、少儿互动体验空间设备、图书馆桌椅费用、窗帘和遮阳帘费用等。			按进度支付新馆个性化氛围陈设及功能布局、图书馆业务应用设备、少儿互动体验空间设备、图书馆桌椅费用等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买RFID自助借还机的数量	≥16台	16	4	4	
			购买RFID安全检测仪的数量	≥5套	5	4	4	
			购买智能分拣和还书系统的数量	≥1套	1	4	4	
			购买自助图书杀菌机的数量	≥10台	10	4	4	
			购买沉浸式投影系统的数量	≥1套	1	4	4	
			购买瀑布流电子书借阅系统的数量	≥4套	4	4	4	
		质量指标	少儿互动体验空间设备项目的初步验收合格率	=100%	100	4	4	
			桌椅项目的初步验收合格率	=100%	100	4	4	
			软装施工项目初步验收合格率	=100%	100	4	4	
			时效指标	图书馆平均每天的服务时长	≥9小时	10	4	4
	成本指标	经济成本指标	图书馆业务配套项目成本节约率	≥15%	19.96	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			少儿图书馆购书经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	200.00	199.60	199.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	199.60	199.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	采购多样化纸质图书、数字资源等，丰富馆藏，提高公共文化服务水平，助力全民阅读推广。			2024年购置纸质图书48820册，征订期刊377种、报纸71种，有效丰富了馆藏资源，保障了报刊征订的延续性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增电子图书册数	≥3000册	3552	6	6	
			新增纸质图书册数	≥60000册	48820	3	2.44	部分图书数据未加工
			新增数字资源容量	≥2T	2.355	6	6	
			图书购置完成率	≥70%	51.02	5	3.64	部分图书数据未加工
		质量指标	图书验收通过率	=100%	100	10	10	
	时效指标	项目及时完成率	=100%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	市财政投入的购书经费	≤200万元	199.599	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	
总分						98.08		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		免费开放-基本公共文化服务项目经费		
主管部门		福州市文化和旅游局	实施单位	福州市少年儿童图书馆

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	47.88	10	95.76	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	47.88	—	95.76		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富少儿读者的精神文化生活，拓宽视野，增加阅读的乐趣；保障少儿图书馆的正常运转。			流动汽车图书馆出车30次，流动汽车图书馆总借阅量为21494册。全年服务到馆读者35.67万人次，丰富少儿读者的精神文化生活，保障了图书馆的日常基本公共文化支出和正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订的项目合同份数	≥2份	3	7	7	
			流动汽车图书馆项目总借阅量	≥5000册	21494	7	7	
			流动汽车图书馆项目出车次数	≥30次	30	6	6	
		质量指标	流动汽车图书馆项目验收通过率	=100%	100	10	10	
	时效指标	图书馆平均每天的服务时长	≥9小时	10	10	10		
	成本指标	经济成本指标	市财政投入的免费开放经费总额	≤50万元	47.88	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		福州市少年儿童图书馆设备更新项目						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	1122.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1122.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进行智能化设备更新、商用密码应用改造、智能书架（含定制）更新、RFID自助借还办证设备、剧场舞台音乐罩反声系统等设备更新，提高公共图书馆智慧管理服务水平，满足读者的多元化阅读需求。			福州市少年儿童图书馆设备更新项目分两期采购，截至目前第一期智能书架已完成采购工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买RFID自助借还办证设备的数量	≥10台	0	3	0	第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
			购买智能书架的数量	≥109套	109	10	10	
			购买馆员工作站的数量	≥10套	0	3		第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
			购买数字720全景系统的数量	≥1套	0	3		第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
			购买商用密码应用的数量	≥3套	0	3		第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
			购买LED屏幕系统的数量	≥1套	0	3		第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
		质量指标	质量达标率	=100%	100	9	9	

		时效指标	债券资金支出进度	=100%	0	3	0	第二期设备政府采购预算于2024年11月底到位，我馆第一时间启动采购流程，截至12月底已完成意向公开、项目报审立项、代理机构抽取等工作。将按照流程加快进度，尽快形成实物工作量。
			采购周期	≤1.5年	0.17	3	3	
	成本指标	经济成本指标	设备更新项目成本节约率	≥5%	8.52	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥85%	95	10	10	
总分						72		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	新增编外人员，保持人员队伍结构稳定；保障图书馆正常运转，为读者提供更加完善的服务及更舒适的阅读环境。				新增19名编外人员，保持人员队伍结构稳定；保障图书馆正常运转，为读者提供更加完善的服务及更舒适的阅读环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年新增编外人员的人数		≥19人	19	15	15	
		质量指标	年终编外人员考核通过率		=100%	100	15	15	
		时效指标	编外人员平均每天的工作时长		≥6.5小时	6.75	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金		≤2.5万元	2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次		≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥85%	89.9	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			2024年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指〔2024〕1号）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	按进度支付非遗活动项目费用，做好传承弘扬中华优秀传统文化，推进非物质文化遗产保护相关工作。			2024年10月前顺利完成2个全天中医药非遗夏令营培训，6场中医药非遗文化体验课，1场中医药非遗展览。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同数量		≥1份	1	8	8	
			组织非遗集中宣传展示展览活动数		≥5场	7	8	8	
		质量指标	非遗保护传承活动项目结项率		=100%	100	8	8	
			时效指标	开展非遗保护与传承任务时限		≤12月	9	8	8
				资金下达及时率（%）		=100%	100	8	8
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数		≥1篇	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演，展览等活动观众满意度		≥85%	100	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	按进度支付图书馆专用书架及定制类业务家具采购项目费用等，进一步做好新馆配套项目工作。			按进度支付图书馆专用书架及定制类业务家具采购项目费用等，进一步做好新馆配套项目工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	图书馆专用书架及定制类业务家具采购项目签订	≥1份	1	8	8	
			智能书架的数量	≥100个	109	8	8	
			触摸智能屏的数量	≥20个	27	8	8	
		质量指标	家具甲醛含量通过率	=100%	100	8	8	
		时效指标	采购周期	≤12个月	7	8	8	
	成本指标	经济成本指标	补助资金	≤100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥30万人次	35.67	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85%	89.9	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年度文旅融合发展专项资金补助公共服务项目（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市少年儿童图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.10	0.10	0.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.10	0.10	0.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在“榕荫·书情”牛岗山分馆举办阅读推广活动，向亲子家庭介绍分馆内丰富的图书、电子资源和设备，吸引市民朋友走进分馆和公园开启阅读体验之旅，提升“榕荫·书情”牛岗山人才主题分馆的活力与市民知名度。			2024年8月31日，福州市少年儿童图书馆于“榕荫·书情”牛岗山分馆成功举办“远行·书香——仲夏知叶”暑期游园活动，向亲子家庭介绍分馆内丰富的电子资源设备，吸引读者们到这里阅读和游玩，引导孩子们在户外对植物进行观察和记录，带领榕城亲子家庭在公园里读书，在绿荫下成长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办文化活动的场次	≥1场	1	10	10	
			参加活动读者人数	≥20人次	24	10	10	
		质量指标	活动宣传信息点击次数	≥300次	403	10	10	
			时效指标	活动时长	≥1.5小时	1.5	10	10
	成本指标	经济成本指标	补助资金	≤0.104万元	0.104	10	10	
	效益指标	社会效益指标	分馆全年服务到馆读者人次	≥6000人次	6184	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	分馆服务读者满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金（2023结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		9.44	9.44	8.94	10	94.70	10	
	其中：当年财政拨款		9.44	9.44	8.94	—	94.70		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	采购纸质图书2.6万册，丰富图书馆馆藏；建设智慧门户与云阅读平台1个，打造图书馆线上服务中心；采购精选书画20幅，丰富图书馆的实物陈列，提升书画文化氛围。				完成采购纸质图书2.66万册，丰富图书馆馆藏；建设智慧门户与云阅读平台1个，打造图书馆线上服务中心；采购精选书画20幅，丰富图书馆的实物陈列，提升书画文化氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增纸质图书册数		≥26000册	26607	10	10	
			智慧门户数量		=1个	1	5	5	
			展出书画作品数量		≥80幅	80	5	5	
			购入书画作品数量		≥20幅	20	5	5	
		质量指标	系统故障率		≤3%	0	5	5	
			项目验收合格率		=100%	100	5	5	
			时效指标		任务完成率	=100%	100	5	5
	成本指标	经济成本指标	项目总投资		≤150万元	140.56	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数		≥2个	3	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率		≥85%	97.56	10	10		
总分						100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			场馆运行及文化活动补充经费							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
			年度资金总额	15.00	7.50	7.50	10	100.00	10	
			其中：当年财政拨款	15.00	7.50	7.50	—	100.00		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	补充福州市图书馆场馆运行保障及文化活动开展经费，为读者提供优质空间服务和阅读服务				本项目申请回拨后全部用于场馆电费支出，用于保障场馆空间服务和阅读服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理面积		≥61000平方米		62060	13	13	
		质量指标	物业及安保服务质量		=90分		92.7	13	13	
		时效指标	周累计开馆服务时间		=72小时		78.28	14	14	
	成本指标	经济成本指标	支出总成本		≤15万元		7.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次		≥1200000人次		1635225	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90%		92.59	10	10	
总分							100			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			城市街区24小时自助图书馆运转保障经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	730.14	365.07	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	365.07	365.07	0.00	—	0.00		
	其他资金	365.07	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到20万册次，持续保障82台24小时自助图书馆持续稳定运行			年读者借还图书共28.2977万册，82台24小时自助图书馆稳定运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障城市街区24小时自助图书馆台数	=82台	82	10	10	无
			组织宣传活动次数	≥10次	12	10	10	无
		质量指标	设备无故障运行率	≥98%	99.74	10	10	无
			时效指标	运转时长	=20小时	23	10	10
	成本指标	经济成本指标	项目总支出	≤730.14万元	0	10	10	项目审查，待结算支付。
	效益指标	社会效益指标	年读者借还图书册次	≥200000册	282977	30	30	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	94	10	10	无
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			海峡图书馆设备设施					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	98.70	10	98.70	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	98.70	—	98.70		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于福州市图书馆设备设施采购，主要用于二楼少儿阅读区域采购阅读互动设备、少儿区家具采购以及四楼新型空间设备采购等。			少儿家具及空间升级采购项目，采购了一批阅览桌椅和书墙、卡座定制，提升整个阅读空间的舒适感；四楼南面空间升级项目，建设多样化空间，满足读者阅读习惯的多样化；少儿互动阅读设备项目，采购了7台少儿互动阅读设备，丰富了我馆少儿资源的种类。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阅读和多媒体互动设备采购数量	≥7台	7	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≤100万元	98.6955	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务少儿区域读者人次	≥10000人次	31664	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	91.81	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			海峡图书馆运转保障经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		1500.00	1500.00	1499.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		1500.00	1500.00	1499.99	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障福州市图书馆开馆服务正常运转支出，为读者提供优质的阅读空间和阅读服务。				该专项用于保障福州市图书馆场馆日常开放运转和各项读者服务所需支出，2024年福州市图书馆平均周开馆服务时间78.28小时，累计服务到馆读者1,635,225人次，累计借还图书1,551,611册次，物业管理面积62060平方米，WiFi覆盖率100%，带动公益岗就业91人，读者满意度92.59%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年末公益岗就业人数		≥85人	91	10	10	
			物业管理面积		≥61000平方米	62060	10	10	
		质量指标	物业及安保服务质量		≥90分	92.7	10	10	
			周累计开馆服务时间		≥72小时	78.28	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目投入总成本		≤1500万元	1499.99	5	5	
			物业及安保服务项目单价		≤73元/平方米	69.61	5	5	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次		≥1200000人次	1635225	10	10	
			宽带覆盖率		≥95%	100	10	10	
			新增有效读者证数		≥20000张	39567	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率		≥90%	92.59	10	10		
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			海峡图书馆运转保障经费（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	143.47	143.47	143.47	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	143.47	143.47	143.47	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福州市图书馆开馆服务正常运转支出，为读者提供优质的阅读空间和阅读服务。			有力保障福州市图书馆场馆日常开放运转和各项读者服务所需支出，2024全年福州市图书馆平均周开馆服务时间78.28小时，累计服务到馆读者1,635,225人次，累计借还图书1,551,611册次，物业管理面积62060平方米，WiFi覆盖率100%，为读者提供了优质的阅读空间和阅读服务。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年末公益岗就业人数	≥85人	91	10	10	
			物业管理面积	≥61000平方米	62060	10	10	
		质量指标	物业及安保服务质量	≥90分	92.7	10	10	
		时效指标	周累计开馆服务时间	≥72小时	78.28	10	10	

指标	成本指标	经济成本指标	物业及安保服务项目单价	≤73元/平方米	69.61	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1200000人次	1635225	10	10	
			宽带覆盖率	≥95%	100	10	10	
			新增有效读者证数	≥20000张	39567	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	92.59	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			免费开放——基本公共文化服务项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	66.00	66.00	66.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	66.00	66.00	66.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等			用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基本公共文化服务活动场次	≥240场次	502	20	20	统计数量包括无经费使用的观影驿站、线上活动等
		质量指标	大型阅读推广活动验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	基本公共文化活动完成及时率	≥240%	502	10	10	
	成本指标	经济成本指标	过刊过报装订项目支出总成本	≤0万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加基本公共文化服务活动人次	≥3000人次	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	91.34	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			市直单位经费党建专项经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支付2023年“阅读新思想 书香润榕城”市直机关主题教育读书月活动款项				支付2023年“阅读新思想 书香润榕城”市直机关主题教育读书月活动款项				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展数量		≥1场	2	20	20	
		质量指标	活动验收合格率		=100%	100	10	10	
		时效指标	活动完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本		≤3万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	成果刊发、媒体报道数量		≥3篇	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度		≥95%	96	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		市直机关党建专项经费（2024年）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	庆祝新中国成立75周年读书月活动举办一场大型阅读推广活动，弘扬中华优秀传统文化，以爱国主义为核心，进一步激发机关党员干部带头读书学习，修身养志，打造浓厚的书香党政文化氛围，活动包含爱国主义书展、你选我购、换书集市、闽都茶文化阅读空间、文体互动活动、非遗手工活动等内容，包含活动前宣后宣和现场氛围布置，后宣要去获得市级及以上媒体报道3篇及以上。			庆祝新中国成立75周年读书月活动举办一场大型阅读推广活动，弘扬中华优秀传统文化，以爱国主义为核心，进一步激发机关党员干部带头读书学习，修身养志，打造浓厚的书香党政文化氛围，活动包含爱国主义书展、你选我购、换书集市、闽都茶文化阅读空间、文体互动活动、非遗手工活动等内容，包含活动前宣后宣和现场氛围布置，后宣要去获得市级及以上媒体报道3篇及以上。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		活动开展次数	≥1次	1	10	10	
			活动摊位数量	≥6个	6	5	5	
			书展个数	≥1个	1	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	活动完成及时率	≥100%	100	5	5	
			活动举办天数	≥1天	1	5	5	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤3万	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	成果刊发、媒体报道数量	≥3篇	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90%	96.6	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			双拥杯征文大赛活动经费（2023结转）							
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
		年度资金总额	1.68	1.68	1.68	10	100.00	10		
		其中：当年财政拨款	1.68	1.68	1.68	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	组织11个区（市）县图书馆联动的征文活动，完成优秀双拥文章的展示和传播。				组织11个区（市）县图书馆联动的征文活动，完成优秀双拥文章的展示和传播。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥1场		3	20	20	
		质量指标	举办活动覆盖率		≥80%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率		≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总投入成本		≤1.68万元		1.68	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与读者人数		≥500人次		550	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90%		96.67	10	10	
总分								100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			双拥阅读推广活动						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	2.00	1.89	10	94.50	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.00	1.89	—	94.50		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办双拥阅读推广活动，可加强军民团结，实现拥军优属，营造浓厚的双拥氛围。				通过举办双拥阅读推广活动，可加强军民团结，实现拥军优属，营造浓厚的双拥氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥1场	2	20	20	
		质量指标	活动举办成功率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本		≤2万元	1.8919	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数		≥90人次	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度		≥90%	98	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		提前下达2023年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	1.22	1.22	1.22	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.22	1.22	1.22	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动等，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动等，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥2场	2	20	20	
		质量指标	活动完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	活动完成及时率	≥100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	项目支出总成本	≤1.3万元	1.07	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加活动人次	≥100人次	120	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.50	22.50	18.55	10	82.44	10	
	其中：当年财政拨款		22.50	22.50	18.55	—	82.44		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目用于开展“榕图速递”网借项目、悦读·闽都名家专版采购等项目，助力倡导全民阅读，营造书香氛围，扩大图书馆影响力。				项目开展以来，读者受众达2000多人次，借阅量达3000多册，悦读·闽都名家专版提供20版给读者阅读，有效推动了全民阅读氛围，扩大了图书馆延伸服务的能力及影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网借项目组织宣传活动次数		≥12场	24	8	8	无
			网借项目图书借阅册次		≥3000册次	3768	8	8	无
		质量指标	悦读·闽都名家项目采购版面数量		≥20个	20	8	8	无
			项目验收合格率		=100%	100	8	8	无
			时效指标		项目采购及时性	=100%	100	8	8
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤25万元	18.5483	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	网借项目参与读者人次		≥1500人次	2700	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90%	93.2	10	10	无
总分							100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		提前下达2024年中央美术馆公共图书馆文化馆免费开放专项资金（尾款）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.50	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目用于开展“榕图速递”网借项目、悦读·闽都名家专版采购等项目，助力倡导全民阅读，营造书香氛围，扩大图书馆影响力。			项目开展以来，读者受众达2000多人次，借阅量达3000多册，悦读·闽都名家专版提供20版给读者阅读，有效推动了全民阅读氛围，扩大了图书馆延伸服务的能力及影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“榕图速递”网借项目组织宣传活动次数	≥18场	24	8	8	项目宣传力度及曝光度不够。今后将加大宣传力度，提升服务质量。
			“榕图速递”网借项目图书借阅册次	≥5000册次	3768	4	3.01	
			悦读·闽都名家项目采购版面数量	≥20个	20	8	8	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10	
			时效指标	悦读·闽都名家项目采购及时性	=100%	100	10	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤2.5万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“榕图速递”网借项目参与读者人次	≥2000人次	2700	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	93.2	10	10	
总分						99.01		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		图书购书专项经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	500.00	499.72	499.63	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	500.00	499.72	499.63	—	99.98		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福州市图书馆文献资源建设的系统性、完整性、可持续发展性，以及广大市民读者的阅读需求。预计采购纸质图书7万册，电子图书3万册，期刊1600种，报纸180种，数字资源容量2T。			新增电子图书40465册，纸质图书94283册，数字资源容量3.32T；征订期刊1670种，报纸197种，有效保障了广大市民读者的阅读需求。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
			新增电子图书册数	≥30000册	40465	6	6	

绩效指标	产出指标	数量指标	新增纸质图书册数	≥70000册	94283	6	6	
			期刊采购种数	≥1600种	1670	6	6	
			报纸采购种数	≥180种	197	6	6	
			新增数字资源容量	≥2T	3.32	6	6	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	5	5	
	时效指标	任务完成率	任务完成率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	数字资源项目成本控制率	≤0%	-0.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1200000人次	1635225	10	10	
			提供就业岗位数	≥6人	7	10	10	
			年读者借还图书册次	≥1400000册次	1551661	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90%	93.21	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			文化和旅游发展专项（2023结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.57	0.57	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.57	0.57	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支付宋姬芳馆长劳务及生活补贴，举办“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			支付宋姬芳馆长劳务及生活补贴，举办“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展数量	≥10场	21	20	20	
		质量指标	活动验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤87万	86.8311	5	5	
			劳务及生活补贴费用	=12万	12	5	5	
	效益指标	社会效益指标	大型活动媒体报道数量	≥8次	11	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	92.4	10	10		
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项-2024年文化活动项目						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	98.43	97.78	10	99.34	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	98.43	97.78	—	99.34		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支付宋姬芳馆长劳务及生活补贴，完成“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、乡村振兴名师宣讲活动、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			支付宋姬芳馆长劳务及生活补贴，举办“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥10场	21	20	20	项目中增加了子活动数量
		质量指标	活动验收合格率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤99万元	86.8311	5	5	
			劳务及生活补贴费用	≤12万元	11.52	5	5	
	效益指标	社会效益指标	大型活动媒体报道数量	≥8次	11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	92.4	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		“扫黄打非”专项经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	日常执法检查、常态化扫黑除恶、文旅领域综合治理、平安文化市场建设、安全生产、双打、垃圾分类、禁毒、未成年保护等市场管理工作同步开展，严厉打击各类违法违规经营活动，持续保持市场整治高压态势，为保障市场巡查工作。			完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥5个	66	20	20	
		质量指标	执法案件办结率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	案件办理时限	≤3月	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项经费	≤1万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	案件受理率	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		旅游发展专项资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	21.42	21.42	1.85	10	8.64	0	
	其中：当年财政拨款	21.42	21.42	1.85	—	8.64		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.根据《市文旅局关于加强文化和旅游市场“体验式”暗访评估工资得通知》工作部署要求，为进一步规范我市文化和旅游市场秩序，支队在全市开展文化和旅游市场整治行动，为保障市场整治工作顺利完成，约需经费10万元； 2.日常执法检查结合疫情防控、常态化扫黑除恶、文旅领域综合治理、平安文化市场建设、安全生产、双打、垃圾分类、反恐、禁毒、未成年保护等市场管理工作同步开展，严厉打击各类违法违规经营活动，持续保持市场整治高压态势，为保障市场巡查工作，约需经费3万元； 3.根据《福州市人民政府安全生产委员会办公室关于深刻汲取事故教训 进一步加强安全生产工作得紧急通知》、《福州市文化和旅游局关于印发2022年度文化和旅游安全生产工作要点得通知》文件要求，支队持续开展安全生产专项整治行动工作及安全隐患排查行动，未保障安全生产工作顺利完成，约需经费2万元； 4.根据《福州市文化和旅游局关于开展未经许可经营旅社业务、“不合理低价游”专项整治行动得通知》，开展未经许可经营旅社业务、“不合理低价游”专项整治行动，未经许可经营旅行社业务行为多以旅游俱乐部名义、老年人健康疗养院等表现形式存在，具有很强得隐蔽性，“不合理低价游”行为调查取证费时费力甚至涉及跨区域调查取证，为保障工作顺利完成，约需经费2万元； 5.根据《福建省文化和旅游厅关于2022年全省文化市场综合执法案件办理情况得通报》为加强我县（市）区执法队伍案件查办力度，进一步提升县（市）区综合执法能力和水平，对案件查办力度不足得县（市）区开展文化市场综合执法工作督导检查，约需经费3万元； 6.2023年度组织开展两场文化市场综合执法业务轮训各县（市）区每次选派两名执法人员参加，一次培训时间为3天，人数约为35人，约需经费10万元， 7.为进一步推进依法行政、依法执法，防范执法工作中可能出现的法律风险隐患，需法律咨询经费5万元。			完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥15个	62	20	20	
		质量指标	案件办结率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	案件办理时限	≤12月	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	培训总投入	≤3万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥100个	120	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥95%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		网络监控平台的维护维持费用						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	4.05	10	81.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.05	—	81.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支付宽带费及时，保障日常网络执法平台的运转。			完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	维护平台数	=1个	1	20	20	

绩效指标	产出指标	质量指标	网络正常连接率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	故障处理及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	网络监控平台得维护维持费用	≤100万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	办理案件数	≤5个	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		文化旅游发展专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	35.00	35.00	20.00	10	57.14	0	
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	20.00	—	57.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标			实际完成情况				
	1. 根据《市文旅局关于加强文化和旅游市场“体验式”暗访评估工资得通知》工作部署要求，为进一步规范我市文化和旅游市场秩序，支队在全市开展文化和旅游市场整治行动，为保障市场整治工作顺利完成，约需经费10万元； 2. 日常执法检查结合疫情防控、常态化扫黑除恶、文娱领域综合治理、平安文化市场建设、安全生产、双打、垃圾分类、反恐、禁毒、未成年保护等市场管理工作同步开展，严厉打击各类违法违规经营活动，持续保持市场整治高压态势，为保障市场巡查工作，约需经费3万元； 3. 根据《福州市人民政府安全生产委员会办公室关于深刻汲取事故教训 进一步加强安全生产得紧急通知》、《福州市文化和旅游局关于印发2023年度文化和旅游安全生产工作要点得通知》文件要求，支队持续开展安全生产专项整治行动工作及安全隐患排查行动，未保障安全生产工作顺利完成，约需经费2万元； 4. 根据《福州市文化和旅游局关于开展未经许可经营旅社业务、“不合理低价游”专项整治行动得通知》，开展未经许可经营旅社业务、“不合理低价游”专项整治行动，未经许可经营旅行社业务行为多以旅游俱乐部名义、老年人健康疗养院等表现形式存在，具有很强得隐蔽性，“不合理低价游”行为调查取证费时费力甚至涉及跨地域调查取证，为保障工作顺利完成，约需经费2万元； 5. 根据《福建省文化和旅游厅关于2023年全省文化市场综合执法案件办理情况得通报》为加强我县（市）区执法队伍案件查办力度，进一步提升县（市）区综合执法能力和水平，对案件查办力度不足得县（市）区开展文化市场综合执法工作督导检查，约需经费3万元； 6. 2024年度组织开展两场文化市场综合执法业务轮训各县（市）区每次选派两名执法人员参加，一次培训时间为3天，人数约为35人，约需经费10万元， 7. 为进一步推进依法行政、依法执法，防范执法工作中可能出现的法律风险隐患，需法律咨询经费5万元。			完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。				
年度总体目标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理案件数	≥20件	62	20	20	
		质量指标	案件办结率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	案件办理时限	≤12%	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	培训总投入	≤10万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥60个	70	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉电话热线满意率	≥95%	100	10	10	
总分							90	

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		综合执法办案经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	63.00	63.00	31.46	10	49.94	0	
	其中：当年财政拨款	63.00	63.00	31.46	—	49.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展文化和旅游市场体验式交叉检查、安全生产大整治、假期文化和旅游市场执法检查巡查、未经许可经营旅行社业务专项整治以及执法业务培训和以案施训等工作，为保障安全生产整治、文化和旅游市场体验式交叉检查、黄金周期间文化和旅游市场执法检查巡查等工作。			完成预算指标以及各项专项经费的收入开支计划，达到单位整体绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法案件办理件数	≥30个	66	20	20	
		质量指标	执法案件办结率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	执法案件办理时限	≤12天	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	综合执法办案经费	≤1万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	案件受理率	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法工作满意率	≥95%	100	10	10	
总分						90		

(2024年度)

(2024年度)

(2024年度)

(2024年度)

项目名称	提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金1
------	--------------------------------------

主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	2.50	2.50	2.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，已常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	展馆累计开馆服务时间	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=2.5万元	2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人数	≥10万人次	11.25	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	22.50	22.50	21.77	10	96.76	10	
	其中：当年财政拨款	22.50	22.50	21.77	—	96.76		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，开展重点文艺展览、公教活动18场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=22.5万元	22.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		提前下达2023年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.31	2.31	2.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.31	2.31	2.31	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，开展重点文艺展览、公教活动18场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=2.31万元	2.31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		福州市美术馆运行保障经费（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	8.13	8.13	8.13	10	100.00	10	

项目资金 (万元)	其中：当年财政拨款	8.13	8.13	8.13	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，开展重点文艺展览、公教活动18场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=8.13万元	8.13	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			福州市美术馆运行保障经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	198.18	198.18	198.06	10	99.94	10	
	其中：当年财政拨款	198.18	198.18	198.06	—	99.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆周开放不少于58小时，年接待游客不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，开展重点文艺展览、公教活动18场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=198.18万元	198.18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称			福州市美术馆公共文化服务活动经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	29.86	10	99.53	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	29.86	—	99.53		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于10万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放58小时，年接待11.2521万人次，开展重点文艺展览、公教活动18场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥12项	18	15	15	
		质量指标	项目验收通过率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=30万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024年度）

项目名称		2024年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指〔2024〕1号）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为广泛宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承发展成效，福州市美术馆拟举办“福”文化非遗工艺美术文创设计作品展览1场，展出展品不少于40件，展期不少于15天，举办配套的研学、分享会等活动各1场，累计接待入馆参观人数不少于3000人次，发布媒体宣传报道不少于3条。本项目将利用古厝建筑特色布局作为展陈空间，将非遗工艺传承、创新设计、城市印记相融合，通过非遗工艺美术载体，讲好福文化故事，优化公共文化服务供给。			福州市美术馆举办“福”文化非遗工艺美术文创作品展览1场，展期15天，举办配套的研学、分享会等活动2场，累计接待入馆参观人数3750人次。本项目利用古厝建筑特色布局作为展陈空间，通过非遗工艺美术载体，讲好福文化故事，优化公共文化服务供给，广泛宣传展示了福建福州非物质文化遗产保护传承发展成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场	3	15	15	无偏差
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	无偏差
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=10万元	10	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥3000人次	3750	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	97.52	10	10	无偏差
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年中央支持地方公共文化服务体系建补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	6.40	6.40	6.39	10	99.84	10	
	其中：当年财政拨款	6.40	6.40	6.39	—	99.84		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 福美之夜文化活动项目，拟于夏季周末夜间开放期间，在美术馆古厝场馆举办观展导览、艺术鉴赏、艺术沙龙等活动，为公众提供更加丰富的文化艺术体验。2. 美术馆数字化平台建设项目，拟通过建设线上虚拟美术馆及展览数据管理平台、运维官方网站等，为公众提供全天候优质的公共文化服务。			1. 在夏季周末夜间开放期间，在美术馆古厝场馆举办观展导览、艺术鉴赏、艺术沙龙等福美之夜文化活动，为公众提供更加丰富的文化艺术体验。2. 通过建设线上虚拟美术馆及展览数据管理平台、运维官方网站等，为公众提供全天候优质的公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥12场	12	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	活动举办及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤6.4万元	6.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥4000人次	4000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	98.92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2023年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（2023结转）							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.10	0.10	0.10	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.10	0.10	0.10	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	拟利用近1000㎡的古厝建筑室内空间作为文化艺术展示场馆，搭建、展示一批运用传统非遗技艺设计制作的，符合当代人审美情趣、生活习惯的工艺品。通过场景化、沉浸式的体验、互动，观众可近距离感受闽都文人的风雅生活，探寻非遗美学精神影响下的生活之道。拟组织展览1场、手作、讲座、沙龙等共3场。其中展览活动展期不少于10天，观展人数不少于0.5万人次，市级及以上媒体宣传报道不少于5条，宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承成效。			已举办非遗美学主题展览1场及配套的手作、讲座、沙龙等3场公教活动。通过场景化、沉浸式的体验、互动，观众可近距离感受闽都文人的风雅生活，探寻非遗美学精神影响下的生活之道。展期30天，观展人数6600人次，宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承成效。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥10场次	3	10	3	目标活动场次设置不够科学，结合项目执行实际，制定切实可行的目标指标。
		质量指标	项目验收合格率		≥95%	100	15	15	
		时效指标	项目完成及时率		≥95%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		=10万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次		≥5000人	6600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥95%	96.56	10	10	
总分						93			

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.12	0.12	0.12	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.12	0.12	0.12	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于10万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。				福州市美术馆已实施并安全运行夜间开放灯光安防及外围景观提升工程，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1处	1	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=0.12万元	0.12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件	≤1起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数	≤5件	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称		2024年机场游客服务中心租赁费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市旅游服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	56.90	56.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	56.90	56.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时向元翔空港候机楼管理公司支付福州长乐国际机场候机楼相关地块租赁费，更好地维持咨询中心的正常运营，更好地满足过境游客旅客服务需求，进一步提升福州市旅游整体形象、满意度。			根据合同约定，按季度向元翔空港候机楼管理公司支付福州长乐国际机场楼相关地块租赁费，全年支付租金共56.9023万元。用以维持咨询中心的正常运营，以满足过境游客旅客服务需求，提升福州旅游整体形象、满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积	≥126.5平方米	126.5	20	20	
		质量指标	基本服务保障率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	租赁时间	≤12个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	租赁费用	≤56.9023万元	56.9023	10	10	
	效益指标	社会效益指标	容纳游客人数	≥50人	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024年度)

项目名称			2024年旅游工作管理经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市旅游服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	4.50	10	90.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.50	—	90.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成政务网日常运营、微信微博等新媒体日常运营工作，以及发放日常补充人员临时工资等。			政务网保持全年每日正常运转；微博：每个工作日发布不少于20条的图文内容，周末及节假日发布不少于10条的图文内容；微信：每个工作日发布不少于1篇的图文原创网文；按照考勤制度，工作人员出勤天数超过240个工作日。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	旅游工作管理经费	≤5万元	4.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“遇见福州”抖音号短视频播放量	≥1000万次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	收到投诉件数	≤1件	0	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1场	2	10	10	
			聘用人员数量	≤1人	1	10	10	
		质量指标	运营政务网正常运转率	>99%	365	10	10	
	时效指标	工作时长	≥240天	240	10	10		
总分						100		