

2025 年度
福州市闽都文化艺术中心
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度单位决算表	5
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	8
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	26

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	27
九、其他重要事项说明	27
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	32

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福州市闽都文化艺术中心单位的主要职责是：保护、传承福州民间音乐和民间舞蹈等闽都非物质文化遗产；开展福州城市文化形象宣传；举办重要文艺活动和文化下乡慰问演出、文艺辅导等。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福州市闽都文化艺术中心

三、单位主要工作总结

2025 年，福州市闽都文化艺术中心主要任务：深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平文化思想和习近平总书记重要指示批示精神，持续深化“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，弘扬“马上就办、真抓实干”作风，扎实推进各项工作。

（一）聚焦艺术精品创作

1. 修改提升“一杯清茶问今古”文艺倡廉专场。演出以“茶”为媒，以现代干部与几位古人的隔空对话为脉络，讲述主人公对坚守廉洁由“难”到“易”的认知顿悟，展现了廉洁思想的一脉相承，激发观众情感共鸣，启迪思想，成为廉洁文化宣传的有效载体。

2. 原创节目《福州女人》《灯坊画影》《墨兰图》《归·根》等作品在第八届福建舞蹈“百合花奖”专业舞

蹈大赛中荣获 1 金、3 银、3 铜及服装设计奖等 9 个奖项。创排歌曲《茉莉飘香的地方》、器乐演奏《金色鼓岭》等原创节目，不断丰富艺术储备。

3. 聚焦“英雄福州城 血性福州人”主题，创排演出朗诵作品《英雄福州城》、快板《榕城英烈颂》，积极推进舞蹈《与妻书》等红色题材创排，赓续红色血脉，擦亮城市底色。

（二）创新探索演艺市场

1. 复排经典儿童剧《判官审石头》，并与福州东明文化传播有限公司合作，启动市场化运营。目前，该剧已启动前期市场预热，在福州多所小学完成校园巡演，反响良好。

2. 打造悬疑歌舞剧《心乱不已》。该剧以民国福州为故事背景，融合悬疑题材与歌舞形式、囊括沉浸体验与本土叙事。其中，台江码头的市井烟火、三保街巷的复古风貌、闽江夜雾的朦胧意境，脱胎漆器、咏春拳等福州非遗元素的巧妙植入，尽显闽都文化特色。地道的闽都文化体验、烧脑入心的沉浸式破案过程，让观众直呼过瘾。

（三）深耕文化惠民活动

1. 惠民演出丰富群众文化生活。本年度累计开展惠民演出 213 场次、艺术公益讲座 15 场次。涵盖非遗演出 56 场、周周有戏 21 场、一般性惠民演出 114 场、政府性演出 4 场。让广大群众在“家门口”畅享文化盛宴，切实提升群众的文化获得感与幸福感。

2. 重大文旅活动持续推动文旅融合高质量发展。本年度参与 2025 福州十邑春晚演出、2025 年福州市文化科技卫生“三下乡”启动仪式文艺演出、第十三届中国大学生电视节闭幕式、2025 年“鼓岭缘”中美青少年合唱周欢迎宴会、西藏八宿县庆祝西藏自治区成立 60 周年暨第二届八宿文化旅游节开幕式等重大活动。

3. 持续打造福州海峡交响乐团。本年度累计完成公益性演出 38 场次，有力地丰富了市民的精神文化生活，提升了城市的文化品位。

（四）推进金山剧院改造

为盘活现有国有资产，打造我市新的文化高地，根据市政府有关指示精神，有序推进金山剧院改造工作。本年度紧扣时间节点，高效推进改造前期筹备工作，顺利完成项目立项、施工图设计与审查等工作。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3,339.48	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	58.47	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	2,813.99
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	350.59
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	233.41
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,397.96	本年支出合计	3,397.99
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	1.18	年末结转和结余	1.14
总计	3,399.13	总计	3,399.13

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			文化旅游体育与传媒支出	2,813.96	2,755.48		58.47		
20701			文化和旅游	2,813.96	2,755.48		58.47		
2070107			艺术表演团体	1,645.02	1,586.54		58.47		
2070108			文化活动	129.79	129.79				
2070111			文化创作与保护	29.50	29.50				
2070199			其他文化和旅游支出	1,009.65	1,009.65				
208			社会保障和就业支出	350.59	350.59				
20805			行政事业单位养老支出	350.59	350.59				
2080502			事业单位离退休	196.95	196.95				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.64	102.64				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	51.01	51.01				
221			住房保障支出	233.41	233.41				
22102			住房改革支出	233.41	233.41				

收入决算表

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

公开 02 表
单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	3,397.96	3,339.48		58.47		
2210201		住房公积金	144.78	144.78					
2210202		提租补贴	28.05	28.05					
2210203		购房补贴	60.58	60.58					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207		文化旅游体育与传媒支出	2,813.99	1,349.16	1,464.84			
20701		文化和旅游	2,813.99	1,349.16	1,464.84			
2070107		艺术表演团体	1,645.06	1,349.16	295.90			
2070108		文化活动	129.79		129.79			
2070111		文化创作与保护	29.50		29.50			
2070199		其他文化和旅游支出	1,009.65		1,009.65			
208		社会保障和就业支出	350.59	350.59				
20805		行政事业单位养老支出	350.59	350.59				
2080502		事业单位离退休	196.95	196.95				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.64	102.64				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	51.01	51.01				
221		住房保障支出	233.41	233.41				
22102		住房改革支出	233.41	233.41				
2210201		住房公积金	144.78	144.78				
2210202		提租补贴	28.05	28.05				

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2210203			购房补贴	3,397.99	1,933.16	1,464.84		
				60.58	60.58			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3,339.48	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	2,755.48	2,755.48		
		八、社会保障和就业支出	350.59	350.59		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	233.41	233.41		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	3,339.48	本年支出合计	3,339.48	3,339.48		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	3,339.48	总计	3,339.48	3,339.48		

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3,339.48	1,933.16	1,406.32
207	文化旅游体育与传媒支出	2,755.48	1,349.16	1,406.32
20701	文化和旅游	2,755.48	1,349.16	1,406.32
2070107	艺术表演团体	1,586.54	1,349.16	237.39
2070108	文化活动	129.79		129.79
2070111	文化创作与保护	29.50		29.50
2070199	其他文化和旅游支出	1,009.65		1,009.65
208	社会保障和就业支出	350.59	350.59	
20805	行政事业单位养老支出	350.59	350.59	
2080502	事业单位离退休	196.95	196.95	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.64	102.64	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.01	51.01	
221	住房保障支出	233.41	233.41	
22102	住房改革支出	233.41	233.41	
2210201	住房公积金	144.78	144.78	
2210202	提租补贴	28.05	28.05	
2210203	购房补贴	60.58	60.58	

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,669.94	302	商品和服务支 出	68.60	310	资本性支出	3.52
30101	基本工资	434.78	30201	办公费	1.43	31001	房屋建筑物购 建	
30102	津贴补贴	74.51	30202	印刷费	0.15	31002	办公设备购置	1.83
30103	奖金	496.11	30204	手续费	0.09	31003	专用设备购置	1.69
30106	伙食补助费		30205	水费	0.19	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	287.77	30206	电费	2.29	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位 基本养老保险 缴费	102.64	30207	邮电费	0.72	31007	信息网络及软 件购置更新	
30109	职业年金缴费	51.01	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗 保险缴费	60.18	30209	物业管理费	0.66	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补 助缴费		30211	差旅费	0.21	31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	3.58	30212	因公出国 （境）费用	2.89	31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	159.38	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	0.47	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出		30215	会议费		31019	其他交通工具 购置	
303	对个人和家庭 的补助	191.10	30216	培训费	1.42	31021	文物和陈列品 购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30301	离休费		30217	公务接待费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费	0.59	31099	其他资本性支 出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	6.76	30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	1.60	31203	政府投资基金 股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	2.03	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	14.89	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补 助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行 维护费	3.42	31299	其他对企业补 助	
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30311	代缴社会保险 费		30240	税金及附加费 用		39907	国家赔偿费用 支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助	184.34	30299	其他商品和服 务支出	35.56	39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴	
			307	债务利息及费 用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行 费用				

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		1,861.05	公用经费合计					72.11

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目	行次	决算数
合计	1	6.31
1. 因公出国（境）费用	2	2.89
2. 公务用车购置及运行维护费	3	3.42
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	3.42
3. 公务接待费	6	0.00

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：福州市闽都文化艺术中心

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 3399.13 万元，支出总计 3399.13 万元，与上年决算数相比，各增加 32.31 万元，增长 0.96%。主要是人员、项目预算经费收支增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 3397.96 万元，比上年决算数增加 49.42 万元，增长 1.48%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 3339.48 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 58.47 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 3397.99 万元，比上年决算数增加 33.34 万元，增长 0.99%，具体情况如下：

1. 基本支出 1933.16 万元。其中，人员支出 1861.05 万元，公用支出 72.11 万元。
2. 项目支出 1464.84 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 3339.48 万元，支出总计 3339.48 万元，与上年决算数相比，各增加 26.58 万元，增长 0.80%，主要是：一般公共预算项目增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年一般公共预算财政拨款支出 3339.48 万元，比上年决算数增加 26.58 万元，增长 0.80%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2070107 艺术表演团体 1586.54 万元，较上年决算数增加 106.31 万元，增长 7.18%。主要原因是在职职工工资绩效结构调整、在职职工人数增加。

（二）2070108 文化活动 129.79 万元，较上年决算数增加 129.79 万元。主要原因是 2024 年和 2025 年福州市春节团拜会文艺演出经费增加。

（三）2070111 文化创意与保护 29.50 万元，较上年决算数减少 14.51 万元，下降 32.97%。主要原因是 2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金减少。

（四）2070199 其他文化和旅游支出 1009.65 万元，较上年决算数减少 239.93 万元，下降 19.20%。主要原因是福建省第九届艺术节参赛经费等项目减少。

（五）2080502 事业单位离退休 196.95 万元，较上年决算数增加 4.90 万元，增长 2.55%。主要原因是退休人员较上年增加。

（六）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 102.64 万元，较上年决算数增加 24.49 万元，增长 31.35%。主要原因是养老保险缴费基数增加。

（七）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 51.01 万元，较上年决算数减少 3.75 万元，下降 6.85%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（八）2210201 住房公积金 144.78 万元，较上年决算数增加 4.98 万元，增长 3.56%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（九）2210202 提租补贴 28.05 万元，较上年决算数增加 0.31 万元，增长 1.13%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（十）2210203 购房补贴 60.58 万元，较上年决算数增加 13.99 万元，增长 30.02%。主要原因是在职职工工资结构调整，在职职工人数增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1933.16 万元，其中：

（一）人员经费 1861.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 72.11 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 6.31 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.27 万元，增长 4.40%。主要原因是赴香港进行文化交流宣传活动。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 2.89 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 2.89 万元，增长 0%。全年安排本单位组织的出国团组 1 个，参加其他单位出国团组 1 个；全年因公出国（境）累计 3 人次。主要是赴香港因公出国境文化交流。

（二）公务用车购置及运行费支出 3.42 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 2.62 万元，下降 43.39%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 3.42 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 2.62 万元，下降 43.39%。主要是户外远郊等演出次数减少。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 18 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 2.03 万元，其中：政府采购货物支出 2.03 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 2.03 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 2.03 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是演出使用的机动车辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2024 年福州市春节团拜会					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	71.19	71.19	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	71.19	71.19	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办春节团拜会，展示中华优秀传统文化，营造热闹、愉快的节日气氛，增强凝聚力，促进各部门人员之间的沟通 and 交流。				福州市 2024 年春节团拜会于 2024 年 2 月 8 日上午在福州海峡国际会展中心举行。到场领导、各界人士、嘉宾观众等 300 余人，气氛欢快热烈，激情高昂。团拜会文艺演出部分包含：迎宾民乐演奏、文艺表演，节目数量 7 个，时长合计 45 分钟。由我中心负责承办，并邀请多家省市文艺院团及合作单位共同参与了本场文艺演出，台前幕后、舞台制作、节目制作全体演职员人数计 220 余人，完成及时性 100%，观众总体满意度 98.6 分。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	=7 个	7	8	8	
			参演人数	≥200 人	220	8	8	
		质量指标	演出完成及时性	≥99%	100	8	8	
			演出时长	≥30 分钟	45	8	8	
		时效指标	项目评审及时性	≥99%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤72 万元	71.19	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥200 人次	300	30	30	

	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满 意率	≥90%	98.6	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年度福建省非物质文化遗产地方剧种公益性演出补助资金 (福州市闽都文化艺术中心)(闽财教指〔2024〕77 号)					
主管部门			福州市文化和旅游局	实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		29.50	29.50	29.50	10	100.00	10
	其中:当年财政拨款		29.50	29.50	29.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成演出惠民演出场次 50 场,目的是保护、传承非物质文化遗产代表项目,进一步加强国家级文化生态保护(实验区)非遗的宣传、普及和教育等活动,提高非遗代表性传承人的传承水平,多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺,提高群众对非遗保护和认知。			为了传承弘扬中华优秀传统文化,全面推进我省非物质文化遗产系统保护工作。保护、传承非物质文化遗产代表项目,进一步加强国家级文化生态保护(实验区)非遗宣传、普及和教育等活动相关费用支出,提高非遗代表性传承人水平,多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺,提高群众对非遗文化的保护和认知。额定 50 场,超额完成 12%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种演出总场次	≥50 场次	56	10	10	
			非遗进校园、社区场次	≥6 场次	6	10	10	
			组织非遗项目宣传展示展览展示展演活动数(项)	≥2 场次	2	10	10	

		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）	≥2.5 万人次	2.8	5	5	
		时效指标	非遗地方剧种公益性演出时长	≥50 小时	56	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总支出成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 次	19831	15	15	
			观众参与非遗地方剧种辅导表演	≥10 次	25	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会观众满意度	≥95%	98	5	5	
			服务对象满意度	≥95%	98	5	5	
	总分				100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		2025 年福州市各界人士新春茶话会（2024 结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于 72.66 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，文艺演出观看人员约 400 人，观众满意率 95%等。		福州市各界人士新年茶话会是由福州市政府主办，市政协承办，委托市文旅局执行，历年均由我中心履行演出任务。2025 年福州市各界人士新春茶话会经费预拨款 50 万元。2024 年 6 月，福州市文旅局组织闽都文化艺术中心主创团队开展项目方案汇报；10 月启动项目实施与节目创排，同年 12 月底完成整台文艺演出活动。举办福州市各界人士新年茶话会文艺展演，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6 个	6	10	10	
			参演总人数	≥200 人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥99%	100	10	10	
			演出完成率	≥99%	100	5	5	
		时效指标	节目时长	≥30 分钟	30	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤72.66 万元	59.09	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人	400	30	30	

	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满 意率	≥95%	98.5	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福州市春节团拜会					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	71.74	58.60	10	81.68	8.17
	其中：当年财政拨款		0.00	71.74	58.60	—	81.68	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办春节团拜会，展示中华优秀传统文化，以福州城市发展及本土特色文化符号着眼，营造热闹、愉快的节日气氛，增强凝聚力，促进各部门人员之间的沟通和交流。				团拜会文艺演出部分包含：迎宾民乐演奏、文艺表演，节目数量 6 个，时长合计 45 分钟。由我中心负责承办，并邀请多家文艺院团及合作单位共同参与了本场文艺演出，台前幕后、舞台制作、节目制作全体演职员人数计 180 余人，完成及时性 100%，到场领导嘉宾 300 余人，观众总体满意度 99.16%。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	节目数量	=6 个	6	8	8	
			参演人数	≥150 人	180	8	8	
		质量 指标	完成演出验收通过率	≥99%	100	12	12	
			时效 指标	演出时长	≥45 分钟	45	12	12
	成本 指标	经济 成本 指标	总成本投入	≤72 万元	58.6	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	文艺活动观看人数	≥200 人次	300	30	30	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意率	≥90%	99.16	10	10		
总分					100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			惠民演出					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200.0 0	200.00	200.0 0	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款		200.0 0	200.00	200.0 0	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	中心每年安排 100 多名演职员参加到惠民演出中，能高质量完成惠民演出且不少于 100 场，极大地满足了广大群众的文化需求，加快推动构建现代公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，宣传打造闽都文化。				为加快推动构建现代化公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，年度额定惠民演出场次 100 场，超额完成 13%，受众人数约 4 万人次，演出观众满意度不低于 95%。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	组织举办主题 文艺活动数	≥25 场	25	10	10	
			参演人数	≥3000 人次	4160	10	10	
		质量 指标	演出完成率	≥99%	113	10	10	
			活动覆盖区域 数量	≥4 场	4	5	5	
		时效 指标	节目时长	≥40 分钟	60	5	5	
	成本 指标	经济 成本 指标	总成本投入	≤200 万元	200	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	文艺活动参与 人数	≥3 万人次	5.75	10	10	
			观众宣传互动 次数	≥4 场	4	10	10	
			演出宣传、阅 读、观看数 (次)	≥2000 人次	19531	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			金山剧院改造						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照消防新规更新消防设备，确保公共文化场馆的财产生命安全。				金山剧院改造项目已完成结构安全性及抗震鉴定检测、项目建议书暨可行性研究报告编制、施工图设计与审查等全部前期工作，并完成施工招标，将于2026 年启动施工。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购消防暖通设备类别数	≥1 类		0	1	0	因立项审批、财政投资评审及建设工程招标审核等环节流程耗时超出预期，且为了夯实施工基础，对施工方案进行了多轮审慎调整，故项目未能按原计划于2025 年底启动施工，导致部分绩效指标无法如期完成。现已全面启动施工。
			采购消防给排水设备类别数	≥4 类		0	1	0	
			采购变配电设备类别数	≥1 类		0	1	0	

			采购报警弱电设备类别数	≥6 类	0	1	0	
		质量指标	设备检验合格率	≥99%	0	1	0	
		时效指标	启动及时性	≥99%	100	25	25	
			建设工期	≤18 月	10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总投入成本	≤2000 万元	1908.845	10	10	
	效益指标	社会效益指标	消防隐患消除数	≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	98.8	10	10	
总分						95		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年福州市各界人士新春茶话会尾款（JK（2024）268 号）（2024 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		13.28	13.28	13.28	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		13.28	13.28	13.28	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于 83.85 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，项目评审及时完成，文艺演出观看人员约 400 人，观众满意率 95%等。			展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让社会各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间的凝聚力和归属感，促进各界人士之间的交流和沟通。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6 个	6	10	10	
			参演总人数	≥200 人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥99%	100	10	10	
			演出完成率	≥99%	100	5	5	
		时效指标	节目时长	≥100 分钟	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤83.85 万元	66.9	10	10	

	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人次	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98.5	10	10	
总分			100					

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		文化旅游发展专项-2024 年文化活动项目（2024 结转）							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	年度资金总额	10.97	10.97	10.97	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	10.97	10.97	10.97	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”打造福州闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目 4 个；开展艺术创作调研采风观摩 3 次；开展艺术人才培养活动 6 场；演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 12 次；惠民演出观众达 34450 人次；观众满意率达 95.70%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥3 个		11	5	5	
			创排文艺节目	≥4 个		4	5	5	
			艺术创作调研采风观摩	≥1 次		3	5	5	
			编导等艺术人才培养	≥4 场		6	10	10	
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%		0	5	5	
		时效指标	完成项目及时率	≥99%		100	10	10	
		成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤245 万元		242.85	10	10

	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	12	10	10	
			各类文艺活动观看人数	≥2000 人次	90150	10	10	
			惠民演出阅读、观看数	≥2000 人次	34450	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.7	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年文化活动专项及音乐剧《三坊七巷》 参赛经费尾款（2024 结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		72.81	72.81	72.81	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		72.81	72.81	72.81	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，特别是通过比赛展演音乐剧《三坊七巷》，展现福州三坊七巷文化和历史的独特魅力，助力“文化强市”，打造闽都文化国际品牌。				在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目 4 个；开展艺术创作调研采风观摩 3 次；开展艺术人才培养活动 6 场；演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 12 次；惠民演出观众达 34450 人次；观众满意率达 95.70%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥3 个		11	3	3	
			创排文艺节目	≥4 个		4	3	3	
			艺术创作调研采风观摩	≥1 次		3	2	2	
			编导等艺术人才培养	≥4 场		6	3	3	
			舞台艺术展演活动场次	≥1 场		1	2	2	
			参演人数	≥70 人		120	3	3	
			租用设备数	≥4 种类		27	2	2	

			聘用导演人数	≥1 人	1	3	3	
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	5	5	
			设备租赁完好率	≥99%	100	5	5	
			首演通过率	≥99%	100	5	5	
		时效指标	完成项目及时率	≥99%	100	2	2	
			时长	≥60 分钟	110	1	1	
			导演指导天数	≥10 天	11	1	1	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤73 万元	72.81	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	12	10	10	
			各类文艺活动观看人数	≥2000 人次	2000	10	10	
			惠民演出阅读、观看数	≥2000 人次	34450	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95.7	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州市海峡交响乐团补助经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		600.00	600.00	600.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		600.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 30 场高品质的公益性演出，邀请 8 名台湾优秀乐手加盟，与省歌联合打造福州海峡交响乐团，填补福州市交响乐团的历史空白，充分打响“福州海峡交响乐团”的金字招牌，满足了市民对精神文化生活更深层次的向往。				海峡交响乐团坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，增强文化自觉，以打造具有国内外影响力的一流交响乐团为目标，以满足市民对高雅艺术需求为己任，强管理，抓创作，促演出，2025 年乐团共完成各类演出 38 场，在艺术创作、演出活动、团队建设以及社会影响力等方面均取得了显著的成绩。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次数量	=30 场		38	10	10	
			参演人数	≥600 人		1789	5	5	
			引进台湾籍演奏员，加强闽台合作交流	=7 人		8	5	5	
		质量指标	演出事故率	≤0%		0	5	5	
		时效指标	演出完成及时性	=100%		100	5	5	
			节目时长	≥40 分钟		45	10	10	
		成本指标	经济成本指标	总投入成本	≤600 万元		600	10	10
	效益指标	社会效益指标	线下观众人数	≥13000 人		16377	15	15	

			线上观众人数	≥10 万人次	1003.11	3	3	
			宣传推广报道	≥5 次	73	12	12	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意	≥90%	100	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福州市各界人士新春茶话会尾款					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	21.76	9.09	10	41.77	4.18
	其中：当年财政拨款		0.00	21.76	9.09	—	41.77	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于 72.66 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，文艺演出观看人员约 400 人，观众满意率 95%等。			福州市各界人士新年茶话会是由福州市政府主办，市政协承办，委托市文旅局执行，历年均由我中心履行演出任务。2025 年福州市各界人士新春茶话会经费预拨款 50 万元，2024 年 6 月，福州市文旅局组织闽都文化艺术中心主创团队开展项目方案汇报；10 月启动项目实施与节目创排，同年 12 月底完成整台文艺演出活动。举办福州市各界人士新年茶话会文艺展演，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演总人数	≥6 个	6	10	10	
			参演总人数	≥200 人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥99%	100	10	10	
			演出完成率	≥99%	100	5	5	
		时效指标	节目时长	≥30 分钟	30	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤72.66 万元	59.09	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人	400	30	30	

	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满 意率	≥95%	98.5	10	10	
总分				94.18				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2026 年福州市各界人士新年茶话会					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	22.31	10	44.62	0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	22.31	—	44.62	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流，预拨经费 50 万元。具体目标如下：资金投入总成本不高于 50 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，文艺演出观看人员约 400 人，观众满意率 95%等。			福州市各界人士新年茶话会是由福州市政府主办，市政协承办，委托市文旅局执行，历年均由我中心履行演出任务。2026 年福州市各界人士新春茶话会经费预拨款 50 万元，2025 年 6 月，福州市文旅局组织闽都文化艺术中心主创团队开展项目方案汇报；10 月启动项目实施与节目创排，同年 12 月底完成整台文艺演出活动。举办福州市各界人士新年茶话会文艺展演，展示中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6 个	6	10	10	
			参演总人数	≥200 人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥99%	99	10	10	
			演出完成率	≥99%	99	5	5	
		时效指标	节目时长	≥30 分钟	30	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤50 万元	22.31	10	10	

	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98	10	10	
总分			90					

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			第九届福建艺术节活动经费（福州市闽都文化艺术中心）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创作艺术精品、艺术采风、专家研讨等，以人民为中心将优秀作品融合、渗透到市场活动，力求更大范围、更广泛的群众文化推广，深入挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造闽都文化国际品牌。				该剧于 7 月完成公演展演，10 月参加九艺节开闭幕式开展演并获得福建省艺术节优秀剧目奖，及多项个人单项奖的好成绩。全年完成 3 场次。作品《三坊七巷》创作以深入挖掘福州本土文化，助力“文化强市”，打造闽都文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品参与社会各类活动数量	≥2 场		3	20	20	
		质量指标	作品质量	≥1 次		1	10	10	
		时效指标	完成项目及时性	≥99%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤5 万元		0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥1 次		4	15	15	
			各类文艺活动观看人数	≥1000 人次		3000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%		98.82	10	10	
总分					90				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			下达 2024 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（福州市闽都文化艺术中心）（2024 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7.39	7.39	7.39	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		7.39	7.39	7.39	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达 2016 年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指〔2015〕158 号）精神，今年完成惠民演出部少于 20 场，预计超额 10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，更好地做到宣传党的指引方针。			根据福州市文旅局关于下达 2024 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费及场次安排通知，此项目由中心业务部门制定演出计划，2024 年 1 月起开展惠民“周周有戏”公益性低票价演出，主要以舞蹈、歌曲、器乐等群众喜闻乐见的表演形式，进一步宣传和打造闽都文化，丰富市民的文化生活，提高市民的满意度和幸福感。额定 20 场，超额完成 10%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次完成场次	≥20 场	22	10	10	
			活动覆盖区域数量	≥3 场	3	10	10	
			参演人数	≥750 人次	750	10	10	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	110	5	5	
		时效指标	每场演出时间	≥45 分钟	60	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	

	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000 人次	8000	20	20	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	19531	5	5	
			观众宣传互动	≥2 场	2	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.92	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		文化旅游发展专项-2025 年文化活动项目经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	年度资金总额	0.00	258.44	181.14	10	70.09		7.01	
	其中：当年财政拨款	0.00	258.44	181.14	—	70.09			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造闽都文化国际品牌。			创排剧场演艺项目 1 个；创排精品文艺节目 6 个；开展艺术创作调研采风观摩 1 次；开展艺术人才培养活动 7 次；复排儿童剧《判官审石头》并演出 3 场；演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 23 次；演出观众达 98500 人次；观众满意率达 98%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧场演艺项目	≥1 个		1	5	5	
			创排精品文艺节目	≥4 个		6	5	5	
			艺术创作调研采风观摩	≥1 次		1	5	5	
			艺术人才培养	≥4 次		7	5	5	
			复排儿童剧《判官审石头》	≥1 场		3	10	10	
		质量指标	演出投诉率	≤0%		0	5	5	
		时效指标	完成项目及时率	≥99%		100	5	5	

	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤262 万元	118.14	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	23	10	10	
			各类文艺活动观看人数	≥2000 人次	98500	10	10	
			惠民演出观看人数	≥2000 人次	98500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			下达 2025 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（福州市闽都文化艺术中心）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达 2016 年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指〔2015〕158 号）精神，今年完成惠民演出部少于 20 场，预计超额 10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，更好地做到宣传党的指引方针。			根据福州市文旅局关于下达 2025 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费及场次安排通知，此项目由中心业务部门制定演出计划，2025 年 1 月起开展惠民“周周有戏”公益性低票价演出，主要以舞蹈、歌曲、器乐等群众喜闻乐见的表演形式，进一步宣传和打造闽都文化，丰富市民的文化生活，提高市民的满意度和幸福感。额定 20 场，超额完成 5%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次完成场次	≥20 场	21	10	10	
			活动覆盖区域数量	≥3 场	3	10	10	
			参演人数	≥800 人次	800	10	10	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	105	5	5	
		时效指标	每场演出时间	≥60 分钟	60	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	

	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000 人次	12500	20	20	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	19531	5	5	
			观众宣传互动	≥2 场	2	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	98	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			演出经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		130.00	72.34	51.27	10	70.87	7.09	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		130.00	72.34	51.27	—	70.87		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	此项目为本中心单位经营性服务收入，参照上年演出安排情况，落实完成预计目标，观众满意率不低于 93%，用于演出相关支出，弥补差额公用支出，在职人员五险二金，外聘外请人员工资，外聘和在编人员体检费、工会经费等，提高、丰富和活跃人民文化生活。				中心全年推出原创儿童剧、交响音乐会及福州非遗剧目等多元化演出，以丰富的艺术形式精准对接全年龄段与社会各阶层观众的文化需求，全年累计完成经营类演出 12 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演人数	≥150 人次		354	10	10	
			全年商演演出场次完成场次	≥5 场		12	10	10	
		质量指标	演出完成率	≥99%		100	10	10	
		时效指标	完成项目及时性	≥99%		100	8	8	
			节目时长	≥30 分钟		360	2	2	
	成本指标	经济成本指标	投入演出成本数	≤130 万元		51.27	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥800 人次		5150	30	30	

	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满 意度	≥93%	98.55	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			演出经费（2024 结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		7.20	7.20	7.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		7.20	7.20	7.20	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	此项目为本中心单位经营性服务收入，参照上年演出安排情况，落实完成预计目标，观众满意率不低于 93%，用于演出相关支出，弥补差额公用支出，在职人员五险二金，外聘外请人员工资，外聘和在编人员体检费、工会经费等，提高、丰富和活跃人民文化生活。				全年完成 30 场次经营性演出。以各类经典剧目、音乐剧、福州非遗文化节目等多种形式丰富的演出服务，为广大福州市民带来文化盛宴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演人数	≥400 人次		1033	10	10	
			全年商演演出场次完成场次	≥8 场		30	10	10	
		质量指标	演出完成率	≥99%		100	10	10	
		时效指标	完成项目及时性	≥98%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入演出成本数	≤200 万元		7.2	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥3000 人次		15680	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥93%		98.75	10	10	
总分					100				